

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Ide bisnis ini tercipta atas dasar kisah nyata yang juga sesuai dengan nama *brand* yang didirikan yaitu True Story. Memiliki keinginan agar dapat menyampaikan pesan ataupun kejadian terhadap masyarakat Indonesia yang tanpa mereka sadari setiap hari dirasakan ataupun dialaminya. Desain True Story dibuat oleh brand kami yang memiliki pesan-pesan tersendiri yang disampaikan dengan konsep desain tersebut.

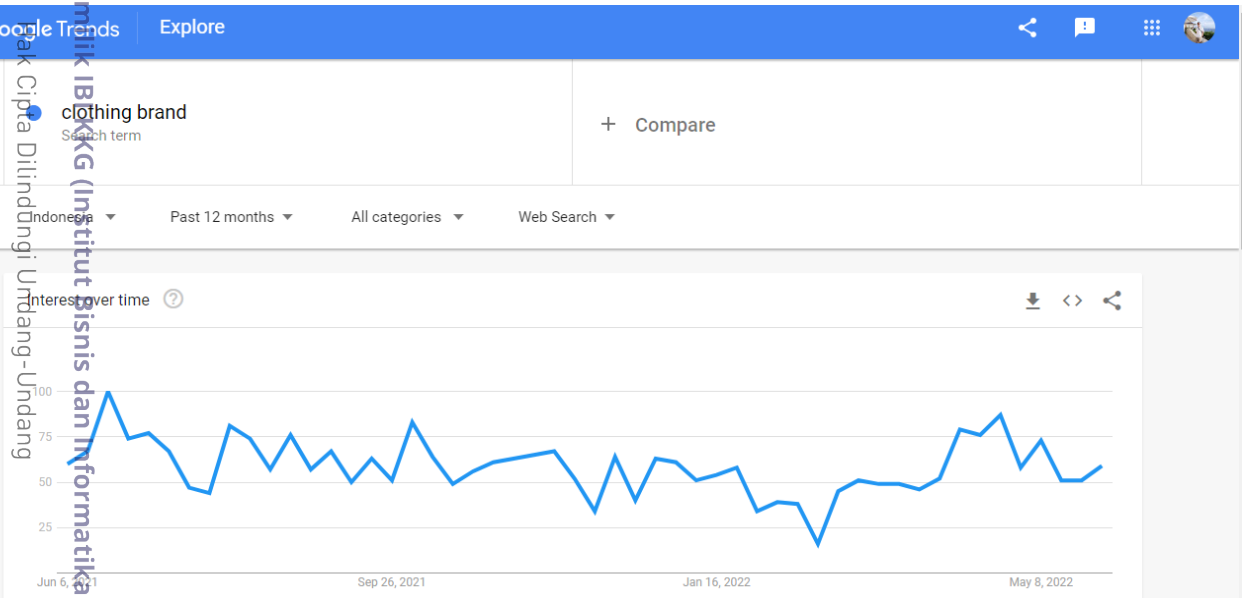
Brand kami menerapkan konsep *oversize* dikarenakan baju dengan ukuran *oversize* banyak digemari dan digunakan dalam beberapa tahun ini yang dimana sudah menjadi kebutuhan pakaian wajib oleh beberapa kalangan anak-anak muda yang harus dimiliki karena terkesan lebih trendi dan modis. Baju *oversize* yang diproduksi oleh True Story menggunakan bahan *Cotton America 16s* karena *Cotton America 16s* memiliki karakteristik bahan yang keras, kuat, dan tidak mudah rusak namun tetap memiliki tekstur yang nyaman untuk di pakai sebagai baju *oversize*.

Clothing Brand juga memiliki trend pasar yang cenderung naik turun di Indonesia selama satu tahun kebelakang, ini juga dikarenakan faktor pandemi COVID-19 yang mengakibatkan demand menjadi rendah dikarenakan masyarakat yang tidak dapat berpergian dikarenakan peraturan yang diterapkan oleh pemerintah. Pada Bulan Februari 2022 trend pasar clothing brand mulai membaik dikarenakan kelonggaran aturan dari pemerintahan Indonesia. Riset pasar tentang *clothing brand*



ini juga merupakan yang terjadi di Indonesia, berikut merupakan data tren terhadap *clothing brand* di Indonesia:

Gambar 1. 1 Perkembangan Tren Clothing Brand



Sumber: *google trends* (diakses pada 7 Juni 2022)

Melihat dari perkembangan tren *clothing brand* diatas yang dimana mengalami penurunan persentase pada awal januari dan setelah melalui bulan januari memasuki bulan februari trend clothing brand mulai membaik dikarenakan kelonggaran aturan pemerintah terhadap pandemi COVID-19 ini dan juga banyak clothing brand baru bermunculan dengan ide-ide yang menarik dan salah satunya ialah True Story salah satu clothing brand Indonesia yang yakin akan membuat grafik pada trend clothing brand itu sendiri menjadi naik pesat kembali seperti pada satu tahun yang lalu.

1.2 Gambaran Usaha

TRUESTORY ialah bisnis yang berdiri dibidang usaha pakaian dengan memberikan konsep berbeda dengan bisnis pakaian lainnya, yaitu dengan konsep pakaian yang memiliki ukuran *oversize* seperti pakaian *streetwear* pada umumnya.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nama True Story sendiri diambil dari terjemahan bahasa Indonesia yaitu kisah

nyata. Desain pakaian yang akan diberikan oleh TRUESTORY merupakan desain yang berkaitan dengan kisah nyata yang terjadi baik dialami secara sadar maupun secara tidak sadar. Berikut Visi dan Misi dari TRUE STORY:

Visi:

“Menjadikan TRUE STORY sebagai clothing brand yang terkenal di Indonesia dengan memiliki desain yang menarik, unik, dan berkualitas”

Misi:

1. Memiliki Desain yang sesuai dengan keadaan maupun situasi yang sedang terjadi seiring berjalannya waktu.
2. Menciptakan merek yang memenuhi ukuran estetika dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, dan *fashion* dari waktu ke waktu.
3. Memberikan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Berdasarkan dari trend dan situasi yang mulai membaik penulis yakin akan besarnya peluang usaha di industri fashion ini dikarenakan akibat pandemi yang terjadi pada satu tahun yang lalu membuat industri fashion ini terhambat dan pada saat ini merupakan sebuah peluang bisnis dan waktu yang tepat untuk meningkatkan industri fashion dengan memberikan rancangan dan konsep yang menarik dan unik.

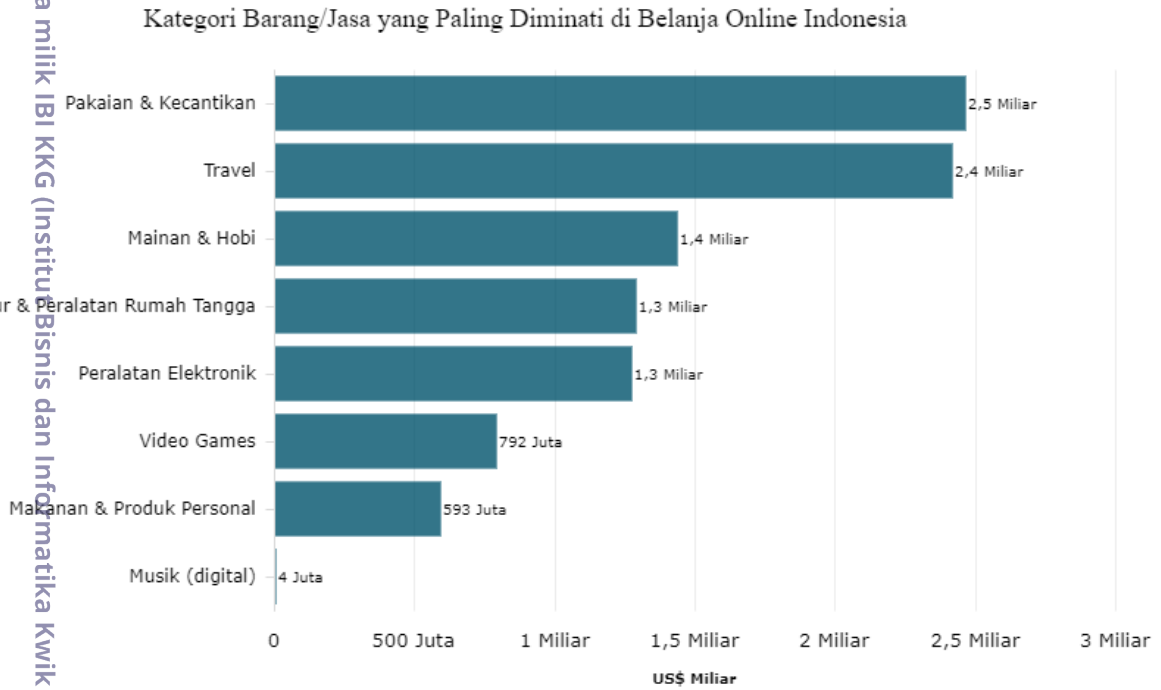
Pada situasi seperti ini dengan cara menjual pakaian pun beralih dari fisik (penjualan offline) menjadi non-fisik (penjualan online) yang menjadikan sebuah peluang bisnis yang besar bagi True Story dalam sistem jual beli yang dimudahkan.

Melihat dari data yang didapatkan dari We Are Social, Januari 2018, barang ataupun

jasa yang paling diminati di Indonesia untuk belanja online merupakan Pakaian &

Kecantikan sebagai berikut:

Gambar 1. 2 Kategori Barang/Jasa Yang Paling Diminati di Belanja Online Indonesia



Sumber: databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/07/produks-fesyen-dan-kecantikan-paling-diminati-di-belanja-online.

Kategori pakaian & kecantikan merupakan barang yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia dalam belanja online dimana memiliki hasil penjualan sebesar US\$ 2,47 Miliar atau sekitar Rp 32 Triliun untuk kategori pakaian dan kecantikan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.4 Kebutuhan Dana

Kebutuhan Dana atau Modal untuk membuka suatu bisnis sebenarnya relatif dan tergantung besar kecilnya suatu usaha yang akan di dirikan. Modal usaha yang diperoleh untuk mendirikan *clothing brand* True Story dari hasil tabungan dan orang tua penulis.

Tabel 1.1 Rincian Rencana Kebutuhan Dana Awal TRUE STORY di Tahun Pertama

Penggunaan Dana	Harga
Kas Awal	Rp 15,000,000
Biaya Pemasaran Awal	Rp 8,700,000
Biaya Peralatan	Rp 12,274,000
Biaya Perlengkapan	Rp 2,185,000
Biaya Sewa Ruang	Rp 18,000,000
Biaya Bahan Baku	Rp 9,000,000
Total	Rp 65,159,000

Sumber: TRUE STORY, 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Mahasiswa Informatika IBI KIB (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.