

BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

1.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Tren dan pertumbuhan terhadap industri *fashion* bergerak sangat cepat dari waktu ke waktu. Industri fashion merupakan salah satu industri yang dinilai mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Berdasarkan pada data kuartal 1 2022, kinerja industri tekstil dan pakaian menjadi jadi mencatatkan pertumbuhan kuartal (q on q) yang positif sebesar 3,33%. Sedangkan untuk pertumbuhan tahunan sektor industri tekstil dan pakaian jadi di kuartal 1 2022 (year on year) meningkat sebesar 12,45%. Pertumbuhan kinerja yang positif ini merupakan kebangkitan yang signifikan dibandingkan kinerja tahun 2021 dan 2020 yang mengalami minus cukup dalam.

Gambar 3. 1 Grafik Tren Pada Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tahun 2011 – 2022



Sumber: dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/



1.2 Analisis Pesaing

© Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam berbisnis tentu saja akan ada persaingan di dalamnya yang tidak mungkin untuk dihindari. Pesaing adalah perusahaan yang menyediakan dan menjual produk-produk yang serupa atau mirip dengan yang kami jual. Sebagai pebisnis yang menjalankan usaha sejenis, mengharuskan memiliki tingkat kreativitas dan inovasi yang tinggi untuk membangun dan mengembangkan bisnis kedepannya. Untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi dilakukan analisis pesaing yang bertujuan untuk dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan kompetitor dengan cara melakukan penilaian, pengukuran, dan kalkulasi yang dijadikan tujuan dan strategi. Proses ini diperlukan untuk memutuskan bagaimana perusahaan akan merespon pesaing dalam identifikasi kekuatan pesaing, kelemahan para pesaing pesaing dan ancaman, serta peluang yang tersedia berdasarkan strategi yang digunakan oleh pesaing. Membandingkan kelemahan dan kekuatan dari pesaing dilakukan juga agar dapat membandingkan jenis produk yang dipasarkan oleh pesaing dan informasi yang didapatkan dari hal tersebut dapat digunakan untuk menyusun strategi kedepannya.

Penulis melakukan observasi terhadap beberapa pesaing yang berpotensi terhadap usaha ini. Penulis juga memilih beberapa faktor seperti produk atau design dan harga yang menjadi acuan dalam menentukan kekuatan serta kelemahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut hasil observasi yang dilakukan dari hasil pengamatan dari para pesaing

TRUE STORY:

- | | |
|--|--|
| <p>1. Nama Usaha : Billionaires Project</p> <p>Berdiri sejak : 2019</p> <p>Distribusi : Tidak Langsung, Billionaires Project menjual produknya melalui <i>e-commerce</i> (Tokopedia & Shopee).</p> <p>Keunggulan Produk : Menggunakan material 100% cotton (cotton combed24s) dan Screen Printing – Plastisol pada pakaian.</p> <p>Harga : Harga terendah dari produk Billionaires Project adalah Rp. 220.000.</p> <p>Promosi : Melakukan kolaborasi dengan seniman terkenal atau dengan suatu brand (melakukan kolaborasi pada saat-saat tertentu).</p> | <p>2. Nama Usaha : PARANOISE</p> <p>Berdiri sejak : 2021</p> <p>Distribusi : Tidak Langsung, PARANOISE menjual produknya secara, PARANOISE menjual produk melalui <i>e-commerce</i> (Tokopedia & Shopee).</p> <p>Keunggulan Produk : Menggunakan bahan Kasmir, dan menggunakan Full Printed pada pakaian</p> <p>Harga : Harga terendah dari produk PARANOISE ialah Rp.149.000</p> <p>Promosi : Melakukan promosi melewati media seperti TikTok dan Instagram dan sempat melakukan kolaborasi dengan salah satu brand untuk acara tertentu.</p> |
|--|--|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 1

Analisis Pesaing Terhadap Keunggulan dan Kelemahan

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
<p>Billionaires Project Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ownernya merupakan salah satu influencer muda terkenal di Instagram yaitu Arief Muhammad. 2. Berdiri sejak 2019 3. Memiliki desain yang variatif. 4. Melakukan kolaborasi beberapa kali bersama brand-brand terkenal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang tinggi hingga mencapai Rp.500.000/pcs 2. Tidak aktif dalam mengikuti event. 3. Non-aktifnya official website. 4. Terlalu sering merelease desain baru dalam waktu berdekatan. 5. Tidak memiliki toko fisik (<i>offline</i>).
<p>PARANOISE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiri sejak 2021. 2. Memiliki desain yang variatif dan banyak setiap release. 3. Membangun brand image sebagai suatu brand yang elegan 4. Harga penjualan yang murah yaitu Rp.149.000/pcs. 5. Melakukan kolaborasi dengan suatu brand. 6. Promosi melewati sosial media dan influencer. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak pernah mengikuti suatu event <i>fashion</i>. 2. Tidak memiliki official website. 3. Tidak memiliki toko fisik (<i>offline</i>). 4. Sulit untuk didapatkan dikarenakan <i>limited edition</i>.

 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.3 Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, Legal)

PESTEL adalah sebuah singkatan yang dibentuk dari beberapa kata yaitu: Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, *Environment* (Lingkungan), dan Legal. Analisis PESTEL adalah alat sederhana dan efektif untuk dapat mengidentifikasi kekuatan eksternal yang bisa mempengaruhi bisnis anda. Kekuatan ini perlu dipahami karena dapat menciptakan suatu peluang maupun ancaman. Berikut adalah Analisis PESTEL dari TRUE STORY:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. *Politics* / Politik

Suasana politik dan kondisi daerah yang akan menggerakkan usaha berdampak besar terhadap keberlangsungan usaha, strategi yang tepat, hingga tingkat kepentingan pertumbuhan usaha di daerah yang bisa berubah secara dinamis yang dimana hal ini merupakan sebuah kekuatan yang harus diperhatikan oleh pemilik bisnis sesuai kebijakan bisnis.

Masalah hukum dan peraturan yang merupakan faktor politik yang mengendalikan industri dan bisnis perorangan. Masalah yang perlu dipertimbangkan disini seperti upah, pajak, pembatasan perdagangan dan kegiatan pemerintah lainnya. Tentu saja hal ini akan mempengaruhi biaya bisnis para pelaku usaha. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah faktor politik yang berhubungan dengan aturan pemerintah yang berubah-ubah sehingga menimbulkan ketidakpastian terhadap usaha True Story seperti aturan perdagangan, perubahan atau kenaikan pajak.

b. *Economy* / Ekonomi

Faktor ekonomi berdampak besar terhadap daya beli masyarakat yang dimana mempengaruhi peluang usaha untuk menjalankan usahanya. Indikator kondisi ekonomi yang mempengaruhi bisnis antara lain tingkat pertumbuhan ekonomi, kenaikan suku bunga, nilai tukar dan tingkat inflasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) ekonomi Indonesia pada kuartal I-2022 berhasil tumbuh 5,01% secara tahunan (yoy), dengan distribusi pada pertumbuhan ekonomi sebesar 19,19%. Pertumbuhan ekonomi ini berdasarkan dari industri pengolahan yang juga tidak lepas dari kinerja subsektor-sub sektornya seperti subsektor industri tekstil dan pakaian jadi yang berhasil tumbuh 12,45% (yoy), industri makanan dan minuman tumbuh 3,5% (yoy), kemudian subsektor kimia, farmasi, dan obat tradisional tumbuh 6,47% (yoy), serta industri alat angkutan tumbuh 14,20% (yoy).

Melihat pertumbuhan ekonomi tersebut disimpulkan bahwa kesempatan ini dapat menjadi sebuah peluang yang besar bagi True Story untuk memasuki industri *fashion*. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang meningkat akan berpengaruh terhadap daya beli masyarakat terhadap produk True Story yang merupakan sebuah peluang terbuka dan keuntungan.

c. Social / Sosial

Lingkungan sosial dapat diartikan sebagai perilaku manusia yang nyata dan yang terjadi dalam dunia bisnis, seperti dalam gaya hidup, tren dan pengaruh adat dan budaya pada wilayah tersebut. Aspek sosial yang bersifat praktis dan dapat dilihat secara nyata di masyarakat seperti memiliki sifat tetap, dinamis, dan juga dapat berubah sewaktu-waktu.

Faktor sosial yang sangat berpengaruh saat ini ialah tren, apalagi bagi kaum millennial yang dimana mereka tidak mau ketinggalan tren yang sedang ramai-ramainya. Seperti halnya tren *fashion* di daerah SCBD, Kuningan yang di labeli dengan *Cityem fashion week* merupakan tren anak muda yang berlomba-lomba menunjukkan outfit mereka masing-masing dari hanya beberapa orang lalu menjadi ramai. Ini merupakan dorongan peluang yang baik untuk True Story dalam usaha pakaian.



Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah masyarakat di zaman sekarang ini yang memiliki gaya hidup selalu mengikuti tren menjadikan keuntungan dan peluang bagi True Story dalam menjalankan usaha.

d. Technology / Teknologi

Dalam membangun sebuah bisnis dengan adanya teknologi dapat membantu dan meningkatkan penjualan produk dari suatu bisnis yang menjadikan aspek penting. Era digital yang memudahkan bidang usaha dalam bertransaksi, promosi ini berpengaruh terhadap True Story dengan memanfaatkan platform sosial media seperti Instagram, dan TikTok dalam memasarkan dan melakukan penjualan produk melalui Tokopedia & Shopee. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah:

1. Memudahkan True Story dalam memasarkan dan menjual produk.
2. True Story dengan mudah dapat melakukan branding terhadap produk.
3. Teknologi yang membuat usaha dapat dijalankan lebih mudah.

e. Environment / Lingkungan

Industri Garmen perlu memperhatikan terkait lingkungannya terhadap tata cara mengelola limbah hasil industri ini. Memperhatikan lingkungan dan pengelolaannya merupakan kewajiban setiap pengusaha. Sebagai seorang pengusaha yang memiliki tanggung jawab akan memperhatikan lingkungan dan pengelolaannya dalam kontribusi terhadap lingkungan sekitar. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah lokasi usaha dipastikan efisien dan dapat berkontribusi dengan lingkungan sekitar (seperti tanpa adanya limbah yang merugikan lingkungan sekitar).

f. Legal

Sebagai pelaku bisnis yang menjalankan usaha perlu memperhatikan dan menaati hukum yang berlaku dalam membangun dan menjalankan bisnis. Seperti dalam hal pembuatan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), NPWP pemilik usaha, dan Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cipta untuk menghindari plagiarisim dan penjiplakan suatu produk pada bisnis yang dijalankan. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah:

- 1) Memiliki Sertifikasi lengkap seperti NPWP pemilik usaha, Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Mendaftarkan Hak Cipta yang akan menjadi keuntungan dan keunggulan bagi True Story dalam menjalankan usahanya.

Tabel 3. 2 Analisis PESTEL TRUE STORY

No	Politic	Economy	Social	Technology	Environment	Legal
1	Faktor politik yang berhubungan dengan aturan pemerintah yang selalu berubah-ubah sehingga menimbulkan ketidakpastian terhadap usaha TRUE STORY seperti aturan perdagangan perubahan atau kenaikan pajak.	Dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang meningkat akan berpengaruh terhadap daya beli masyarakat terhadap produk TRUE STORY yang merupakan sebuah	Masyarakat di zaman sekarang ini yang memiliki gaya hidup selalu mengikuti tren menjadikan keuntungan dan peluang bagi TRUE STORY dalam menjalankan usaha	Memudahkan True Story dalam memasarkan dan menjual produk	Lokasi usaha dipastikan efisien dan dapat berkontribusi dengan lingkungan sekitar (seperti tanpa adanya limbah yang merugikan lingkungan sekitar)	Memiliki Sertifikasi lengkap seperti NPWP pemilik usaha, Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Mendaftar kan hak cipta yang akan menjadi keuntunga n dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		pejuang terbuka dan keuntungan			keunggulan bagi TRUE STORY dalam menjalankan usahanya.
				TRUE STORY dengan mudah dapat melakukan branding terhadap produk.	
				Teknologi yang membuat usaha dapat dijalankan lebih mudah.	

Sumber: TRUE STORY, 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

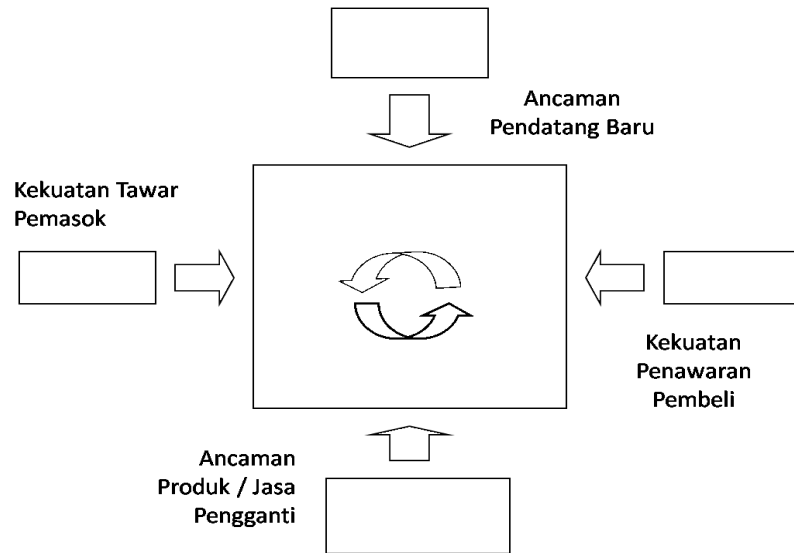
1.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter (*Porter Five Forces*)

(Business Model)

Menurut Michael Porter (David, 2017:59), lima model kekuatan saing porter adalah pendekatan daya saing yang banyak digunakan di banyak industri untuk menyusun strategi.

Lima kekuatan saing porter dapat dilihat pada gambar dibawah ini. Berikut Lima kekuatan saing porter secara singkat:

Gambar 3. 2 Lima Kekuatan Persaingan Porter



Sumber: Porter dalam Fred R. David (2017:60), Strategic Management

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lima Kekuatan Persaingan Model Porter:

a. Persaingan antar perusahaan sejenis

Persaingan bisnis yang sejenis adalah tantangan bisnis nyata yang akan selalu ada dalam dunia bisnis, terutama di bidang pakaian. Persaingan dalam industri pakaian tergolong cukup ketat dan berkembang pesat seiring berjalannya waktu. Dengan memiliki strategi persaingan yang tepat dan tetap memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan untuk ditawarkan kepada konsumen, True Story yakin dapat bersaing dan sukses dalam bisnis industri pakaian. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah memberikan kualitas hasil produksi yang terbaik dan memberikan suatu nilai terhadap produk tersebut.

b. Ancaman Pendetang Baru

Pendetang baru menggerus profitabilitas yang dimana mereka membawa kapasitas baru ke pasar dan berusaha buat menerima pangsa pasar. Potensi tersebut menaruh tekanan dalam harga dan biaya. Tantangan dalam menghadapi persaingan bisnis terutama di industri pakaian merupakan suatu hal yang biasa, dengan adanya pendatang baru ini juga dapat memunculkan ide baru terhadap produk yang akan dihasilkan.

Dalam menghadapi persaingan bisnis terhadap adanya pendatang baru, True Story melakukan strategi pemasaran agar bisnis tetap dapat bersaing dan menawarkan desain pakaian yang sulit untuk dicontoh agar pendatang baru di bisnis industri pakaian yang walaupun memiliki bidang usaha sama namun tidak akan mudah untuk mengikuti usaha yang sudah duluan berdiri dan memanfaatkan teknologi yang berkembang untuk memaksimalkan hasil produksi terutama terhadap desain pakaian. Identifikasi elemen ini terhadap True Story adalah dengan pemanfaatan teknologi yang maksimal merupakan peluang besar bagi True Story

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk melakukan pemasaran seperti di sosial media untuk melakukan promosi serta

aktif dalam berinteraksi dan pemanfaatan teknologi terhadap hasil desain yang pastinya akan mengalami peningkatan setiap produksinya.

c. Ancaman Produk Pengganti

Fungsi terhadap produk pengganti itu sendiri untuk memenuhi kebutuhan yang sama atau serupa dengan produk industri. Ancaman terhadap substitusi akan menjadi tinggi apabila profitabilitas industri menderita. Seperti, apabila suatu usaha pakaian lain dapat memberikan produk pengganti yang lebih murah dengan memiliki kualitas yang sama atau lebih baik. Perusahaan akan semakin menguntungkan apabila memiliki sedikit ketersediaan produk pengganti. Namun, kompetitor di Indonesia yang berfokus pada *sustainable fashion* sudah cukup banyak sehingga ancaman ini dapat dikategorikan tinggi.

Adanya ancaman produk pengganti maka sebagai suatu brand pakaian, True Story akan melakukan *quick update* terhadap informasi-informasi terhadap *fashion* agar mencegah terjadinya persaingan dalam segi harga maupun kualitas.

d. Kekuatan Penawaran Pemasok

Pemasok adalah pihak perseorangan atau perusahaan yang memasok atau menjual bahan mentah ke pihak lain seperti ke perseorangan atau perusahaan agar bisa dijadikan produk barang atau jasa yang matang. Daya tawar pemasok dalam industri pakaian dapat dikatakan kuat dikarenakan banyaknya jumlah penjual pakaian, terutama pada *clothing brand* yang menawarkan hasil produk berbagai macam dari segi desain maupun bahan pakaian yang dipakai seperti (*cotton combed 24s, cotton combed 20s, american cotton*). Dengan adanya berbagai jenis bahan pakaian juga memudahkan bagi True Story untuk menentukan bahan yang akan digunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Kekuatan Penawaran Pembeli

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Clothing Brand* merupakan usaha bisnis yang banyak diasosiasikan sebagai bisnisnya anak muda, dengan memproduksi suatu produk dengan menggunakan nama brand sendiri dan juga ide desain yang dirancang sendiri. Akibatnya, banyak usaha bisnis *clothing brand* yang mempunyai strategi khusus. Tujuannya agar pembeli merasa spesial saat membeli pakaian terhadap suatu *brand*. Salah satu strategi khusus yang digunakan oleh True Story ialah dengan menjual pakaiannya secara terbatas dan tidak melakukan *restock* terhadap desain yang telah dibuat.

1.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix /CPM)

Menurut Fred R. David dan Forest R. David (2017:236) Competitive Profile Matrix adalah matrix yang digunakan untuk mengidentifikasi pesaing utama terhadap suatu perusahaan, serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki pesaing dengan posisi strategis perusahaan. Analisis CPM memberikan gambaran pesaing maupun perusahaan terhadap kekuatan dan kelemahan dengan posisi strategis perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 3CPM TRUE STORY:

Critical Success Factor	Bobot	TRUE STORY		Billionaires Project		PARANOISE	
		Score	Weighted Score	Score	Weighted Score	Score	Weighted Score
Brand	0.15	2	0.29	3	0.44	3	0.44
Harga	0.16	3	0.49	2	0.33	4	0.66
Desain	0.17	3	0.52	3	0.52	3	0.52
Market Place	0.16	3	0.49	3	0.49	3	0.49
Kualitas Bahan	0.18	4	0.71	4	0.71	4	0.71
Ukuran Baju	0.17	3	0.52	3	0.52	3	0.52
Total	1.00		3.03		3.01		3.34

Sumber: TRUE STORY 2022

Keterangan:

- 1) Nilai tertinggi pada bobot adalah faktor terpenting dalam kesuksesan usaha.
- 2) Total bobot dari keseluruhan adalah 1 (satu)
- 3) *Score* yang diberikan mengarah pada kekuatan dan kelemahan, yaitu: 4 = Paling Kuat, 3 = Cukup Kuat, 2 = Cukup Lemah, 1 = Paling Lemah.
- 4) Hasil nilai yang didapatkan pada masing-masing perusahaan adalah hasil perkalian dari peringkat dengan bobot.

Berdasarkan pada table terhadap hasil perhitungan CPM, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan PARANOISE lebih unggul dibandingkan Billionaires Project dan True Story. Kedua pesaing dan juga True Story sendiri tetap memiliki keunggulan dalam usahanya masing-masing yang dimana gambaran terhadap angkat tersebut merupakan kelemahan serta kekuatan antar perusahaan maupun pesaing secara keseluruhan, agar perusahaan dapat membuat strategi dan mempertahankan keunggulan karena sudah lebih unggul dibandingkan pesaing lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



1.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).

Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2008:64) Analisis SWOT adalah penilaian yang menyeluruh terhadap kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*).

Metode SWOT digunakan untuk melihat kekuatan serta kelemahan pada perusahaan yang dijalani. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalisir kelemahan dan ancaman. Berikut adalah analisis SWOT dari TRUE STORY:

a. *Strength*

- 1) Bahan yang digunakan *american cotton*.
- 2) Menggunakan Sablon Rubber
- 3) Kualitas produk yang baik
- 4) Harga bersaing
- 5) Strategi promosi yang tepat dan efektif.
- 6) Proses pembelian yang mudah, aman, dan terpercaya melalui *e-commerce*.

b. *Weakness*

- 1) Kurang dikenal oleh masyarakat dikarenakan bisnis baru
- 2) Harga yang relatif mahal karena masih baru.
- 3) Modal usaha yang masih kurang.

c. *Opportunities*

- 1) Teknologi informasi yang sudah berkembang, diikuti dengan banyaknya sosial media yang bermunculan.
- 2) Banyaknya anak muda yang peduli akan pakaian yang digunakan.
- 3) Sedikitnya *brand local* yang mengusung konsep *streetwear oversize*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Milik IBI KGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4) Gaya hidup konsumtif

2. *Threats*

- 1) Banyaknya persaingan terhadap pesaing yang lebih dulu mendirikan usahanya.
- 2) Potensi adanya peniruan terhadap produk
- 3) Terbentuknya loyalitas pada konsumen

Menurut Forest David (2016:177) Matriks SWOT adalah alat pencocokan yang penting untuk membantu manajer dalam mengembangkan empat jenis strategi yaitu Strategi SO (*Strength-Opportunities*), WO (*Weakness-Opportunities*), Strategi ST (*Strength-Threats*), Strategi WT (*Weakness-Threats*).

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Internal Eksternal </div>	<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahan yang digunakan <i>american cotton</i>. 2. Menggunakan sablon <i>rubber</i>. 3. Kualitas produk yang baik. 4. Harga bersaing. 5. Strategi promosi yang direncanakan dengan tepat dan efektif. 6. Proses pembelian yang mudah, aman, dan terpercaya melalui <i>e-commerce</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurangnya dikenal masyarakat dikarenakan bisnis baru 2. Harga yang relatif mahal karena masih baru. 3. Modal usaha yang terbatas
<i>Opportunities</i>	<i>S-O Strategies</i>	<i>W-O Strategies</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkembangnya teknologi informasi diikuti dengan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan teknologi informasi sebagai saran penjualan, pemasaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan teknologi dalam membangun <i>brand</i> sosial media (W1,O1)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

<p>banyaknya <i>social media</i> baru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Banyaknya anak muda yang peduli akan pakaian yang digunakan. 3. Sedikitnya <i>brand local</i> yang mengusung konsep <i>streetwear oversize</i>. 4. Gaya hidup konsumtif. 	<p>melalui sosial media, dan memudahkan dalam bertransaksi (S5,S6,O1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Memberikan kualitas produk yang berkualitas dan trendi (S1,S2,O3) 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Memberikan nilai lebih pada produk yang harganya relatif mahal untuk menonjolkan produk tersebut. (W2,O3,O4)
<i>Threats</i>	<i>S-T Strategies</i>	<i>W-T Strategies</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya persaingan terhadap pesaing yang lebih dulu mendirikan usahanya. 2. Potensi adanya peniruan produk. 3. Terbentuknya loyalitas pada konsumen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan strategi promosi yang tepat untuk mengatasi pesaing (S5,T1) 2. Melakukan inovasi produk lebih kreatif dan menarik (S3,O2) 3. Membuat produk menjadi ciri khas setiap peluncuran edisi (S1.S2,S3,O3,O4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemasaran dengan tepat untuk mengatasi pesaing (W1,T1) 2. Memberikan harga yang sesuai dengan target pasar (W2,W4)

Sumber: TRUE STORY, 2022