



DAFTAR PUSTAKA

1. Abdullah Rahman, E. V. (2018). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014).
- Arif Rahmat, M. (2015). ANALISIS TINGKAT BRAND LOYALTY ROKOK SAMPOERNA A MILD DI KOTA GRESIK.
- Billy Nugroho Tyasendy, G. A. (2016). Analisis Pengaruh Customer Brand Awareness Terhadap Brand Image Di Instagram Pada Usaha Wallts.
- Dwi Pranadita, P. R. (n.d.). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI MIE INSTAN MIE SEDAP (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Sedap kota Medan).
- J. Joško Brakus, B. H. (2009). Contents Full Article Content List Abstract The Experience Concept in Consumer and Marketing Research Conceptualizing Brand Experience Dimensions of Brand Experience Consumers' Conceptions of Brand Experience Developing the Brand Experience Scale Study 6:.. *Journal of Marketing*.
- Khumairo Khumairo, N. L. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang Authors .
- Marvelyn, C. M. (2020\). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor / Cecilia Marvelyn / 23160135 / Pembimbing: Dergibson Siagian .
- Muhammad Ramdhani Rukmawan, K. S. (2002). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Kasus Di Distribution Store Unkl347 Bandung).
- Mustamu, F. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, COUNTRY OF ORIGIN, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE KOREA 'NACIFIC' .
- PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTINT PERIPERA (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçęwara) . (2021).
- Putra, B. (n.d.). Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Impulse Buying Belanja Online Di Blibli.Com / Benny Putra / 22160228 / Pembimbing : Dergibson Siagian .
- Putri Imelda, H. O. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang.
- Putri Imelda, H. O. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang .



RAHMAT, M. A. (2015). ANALISIS TINGKAT BRAND LOYALTY ROKOK SAMPOERNA A MILD DI KOTA GRESIK.

Riley, F. D. (2016). *Brand definitions and conceptualizations*.

Saputra, (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGONSUMSI MINYAK SUNCO STUDI KASUS PERUMAHAN LINUR PADANG PASIR KECAMATAN RANTAU SELATAN, KABUPATEN LABUHANBATU.

Saputra, H. D. (2001). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN PADA TOKO BANGUNAN INDAH KIAM GEMILANG DI KUDUS .

Saputra, H. D. (n.d.). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN PADA TOKO BANGUN. *Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, Loyalitas Pelanggan* , 2001.

Seriawan. (2014). CITRA MEREK, BINTANG IKLAN, DAN KESADARAN MEREK: CUKUP KUATKAH DALAM MEMPENGARUHI INTENSI PEMBELIAN KECAP MANIS ABC DI SURABAYA .

Sunarto, Isstianto, G. R. (2011). PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PERCEIVE VALUE PADA LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI WILAYAH SURAKARTA).

Yani, D. (. (2018). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan Ringan Di Kota Pekanbaru.