



LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi srata satu (S1) Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul

“Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pakaian Merek Jiniso”.

Mohon bantuannya untuk mengisi bagaimana pendapat saudara/saudari terhadap pernyataan dibawah ini.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Kurniardi

Identitas Responden

Apakah anda sudah mengikuti Instagram Jiniso @jiniso.id?

- Sudah
- Belum (Jika belum, mohon cukup sampai sini)

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Usia :

Hak cipta milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 17 – 24 tahun
- 25 – 34 tahun
- 35 – 49 tahun
- >50 tahun

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa/i
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan
- Wirausaha
- Lainnya

Pernyataan Kuesioner

Pada setiap pernyataan, anda akan memberikan penilaian dengan memilih skor antara 1-5

Keterangan :

Sangat tidak setuju (STS) = (Skor 1)

Tidak Setuju (TS) = (Skor 2)

Netral (N) = (Skor 3)

Setuju (S) = (Skor 4)

Sangat setuju (SS) = (Skor 5)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pemasaran Media Sosial

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Komunitas Online						
1.	Saya tertarik mengikuti komunitas online Jiniso					
2.	Dengan mengikuti akun media sosial Instagram Jiniso saya akan menjadi lebih loyal pada merek Jiniso					
Interaksi						
3.	Menurut saya informasi yang diberikan oleh akun Instagram Jiniso selalu terkini					
4.	Menurut saya akun Instagram Jiniso aktif menggunggah postingan dan story					
5.	Menurut saya akun Instagram Jiniso cepat merespon pertanyaan dari konsumen					
Aksesibilitas						
6.	Saya dapat dengan mudah mengakses akun Instagram Jiniso karena tidak dikunci					
Kredibilitas						
7.	Saya dapat memahami dengan jelas informasi yang disampaikan melalui media sosial Instagram Jiniso					
8.	Media sosial Instagram Jiniso dapat dipercaya					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Persepsi Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Referensi Harga						
1.	Harga pakaian merek Jiniso terjangkau dibandingkan dengan merek pakaian lain					
Inferensi Harga-Kualitas						
2.	Harga pakaian merek Jiniso sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					

3. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena model pakaian yang diberikan beragam					
Pilihan Merek						
2.	Saya lebih memilih untuk membeli produk pakaian Jiniso daripada merek lainnya					
Pilihan Penyalur						
3.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
Waktu Pembelian						
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso kapanpun saya membutuhkannya					
Jumlah Pembelian						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan						
Metode Pembayaran							
6.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena ketersediaan berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembayaran						

Lampiran 2 Data Prakuesioner Variabel Pemasaran Media Sosial

no	pms1	pms2	pms3	pms4	pms5	pms6	pms7	pms8
1	4	4	5	5	5	4	5	3
2	4	5	4	5	3	5	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	4	5	4
5	2	2	3	3	3	4	3	3
6	5	5	4	4	4	4	4	4
7	3	3	4	3	4	3	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	5	4	4	5	4	5
10	5	5	5	5	4	5	5	5
11	5	4	3	4	4	5	5	5
12	4	4	5	4	5	5	5	4
13	4	4	4	4	3	4	5	4
14	5	5	4	4	5	5	4	4
15	4	3	4	4	4	5	4	4
16	5	5	4	4	4	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	4	5	5	4
21	5	4	5	5	4	5	5	5
22	3	3	4	4	3	5	5	4
23	3	5	5	5	4	5	5	5
24	5	4	5	4	4	4	5	5
25	4	4	5	5	4	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



27	3	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	5	4	4	4	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3 Data Prakuesioner Variabel Persepsi Harga

no	ph1	ph2
1	3	4
2	5	5
3	4	4
4	3	4
5	3	3
6	4	4
7	4	3
8	4	4
9	4	4
10	5	5
11	4	5
12	3	3
13	4	5
14	4	4
15	3	3
16	4	4
17	4	4
18	4	4
19	5	4
20	4	5
21	5	5
22	3	4
23	4	4
24	4	5
25	3	4
26	5	5
27	5	4
28	4	4
29	4	4
30	3	3

Lampiran 4 Data Prakuesioner Variabel Keputusan Pembelian

no	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6
1	4	4	4	4	4	5
2	5	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4
5	3	2	2	2	2	3
6	4	4	5	4	4	4
7	3	3	3	3	3	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	5
10	5	4	5	5	5	5
11	4	4	3	4	4	4
12	3	3	4	4	4	5
13	4	4	4	3	3	4
14	4	4	4	4	5	5
15	3	3	4	3	4	5
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	4	5	5
21	3	4	4	5	3	4
22	4	3	4	3	3	4
23	5	3	5	3	3	5
24	4	5	3	3	5	4
25	5	3	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	5
29	4	4	4	5	4	4
30	4	3	4	4	3	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Hasil Output Uji Validitas Variabel Pemasaran Media Sosial

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pms1	29.7333	8.892	.627	.821
pms2	29.7333	8.823	.644	.819
pms3	29.5333	9.844	.574	.827
pms4	29.7000	9.528	.689	.814
pms5	29.8667	10.809	.379	.847
pms6	29.4667	10.326	.484	.837
pms7	29.4000	9.834	.624	.822
pms8	29.6333	9.551	.634	.819

Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas Variabel Persepsi Harga

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ph1	4.1000	.438	.618	.
ph2	3.9333	.478	.618	.

Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kp1	19.9667	6.585	.591	.816
kp2	20.2667	6.478	.596	.814
kp3	19.9667	6.102	.690	.795
kp4	20.1000	6.093	.634	.807
kp5	20.0667	5.513	.732	.785
kp6	19.6333	7.206	.440	.841

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran Media Sosial

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

Lampiran 9 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	2

Lampiran 10 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi srata satu (S1) Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pakaian Merek Jiniso”.

Mohon bantuannya untuk mengisi bagaimana pendapat saudara/saudari terhadap pernyataan dibawah ini.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Kurniardi

Identitas Responden

Apakah anda sudah mengikuti Instagram Jiniso @jiniso.id?

- Sudah
- Belum (Jika belum, mohon cukup sampai sini)

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Usia

- 17 – 24 tahun

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- 25 – 34 tahun
- 35 – 49 tahun
- 50 tahun

Pekerjaan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Pelajar/Mahasiswa/i
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan
- Wirausaha
- Lainnya

Pernyataan Kuesioner

Pada setiap pernyataan, anda akan memberikan penilaian dengan memilih skor antara 1-5

Keterangan :

Sangat tidak setuju (STS) = (Skor 1)

Tidak Setuju (TS) = (Skor 2)

Netral (N) = (Skor 3)

Setuju (S) = (Skor 4)

Sangat setuju (SS) = (Skor 5)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pemasaran Media Sosial

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Komunitas Online						
1.	Saya tertarik mengikuti komunitas online Jiniso					
2.	Dengan mengikuti akun media sosial Instagram Jiniso saya akan menjadi lebih loyal pada merek Jiniso					
Interaksi						
3.	Menurut saya informasi yang diberikan oleh akun Instagram Jiniso selalu terkini					
4.	Menurut saya akun Instagram Jiniso aktif menggunggah postingan dan story					
5.	Menurut saya akun Instagram Jiniso cepat merespon pertanyaan dari konsumen					
Aksesibilitas						
6.	Saya dapat dengan mudah mengakses akun Instagram Jiniso karena tidak dikunci					
Kredibilitas						
7.	Saya dapat memahami dengan jelas informasi yang disampaikan melalui media sosial Instagram Jiniso					
8.	Media sosial Instagram Jiniso dapat dipercaya					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Persepsi Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Referensi Harga						
1.	Harga pakaian merek Jiniso terjangkau dibandingkan dengan merek pakaian lain					
Inferensi Harga-Kualitas						
2.	Harga pakaian merek Jiniso sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					

3. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena model pakaian yang diberikan beragam					
Pilihan Merek						
2.	Saya lebih memilih untuk membeli produk pakaian Jiniso daripada merek lainnya					
Pilihan Penyalur						
3.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
Waktu Pembelian						
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso kapanpun saya membutuhkannya					
Jumlah Pembelian						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					
Metode Pembayaran						
6.	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian Jiniso karena ketersediaan berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembayaran					

Lampiran 12 Data Profil Responden

No	Apakah anda sudah mengikuti Instagram Jiniso @jiniso.id	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
2	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
3	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
4	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
5	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
6	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
7	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
8	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
9	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
10	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
11	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
12	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
13	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
14	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
15	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
16	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
17	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
18	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
19	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
20	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
21	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
22	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
23	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
24	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



25	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
26	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
27	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
28	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
29	Sudah	Wanita	25 - 34 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
30	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
31	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
32	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
33	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
34	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
35	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
36	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
37	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
38	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
39	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
40	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
41	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
42	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
43	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
44	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
45	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
46	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
47	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
48	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
49	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
50	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
51	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
52	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
53	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
54	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
55	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
56	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
57	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
58	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
59	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
60	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
61	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
62	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
63	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
64	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
65	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
66	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
67	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
68	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
69	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



70	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
71	Sudah	Wanita	>50 tahun	Ibu Rumah Tangga
72	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
73	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
74	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
75	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
76	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
77	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
78	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
79	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
80	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
81	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
82	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
83	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
84	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
85	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
86	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
87	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
88	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
89	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
90	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
91	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
92	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
93	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
94	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
95	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
96	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
97	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
98	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
99	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
100	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i
101	Sudah	Wanita	25 - 34 tahun	Karyawan
102	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Karyawan
103	Sudah	Wanita	17 - 24 tahun	Karyawan
104	Sudah	Pria	17 - 24 tahun	Pelajar/Mahasiswa/i

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 Hasil Output Profil Responden (Jenis Kelamin)

		jenis kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pria	23	22.1	22.1	22.1
	Wanita	81	77.9	77.9	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Lampiran 14 Hasil Output Profil Responden (Usia)

		usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	>50 tahun	1	1.0	1.0	1.0
	17 - 24 tahun	101	97.1	97.1	98.1
	25 - 34 tahun	2	1.9	1.9	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Lampiran 15 Hasil Output Profil Responden (Pekerjaan)

		pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	1	1.0	1.0	1.0
	Karyawan	3	2.9	2.9	3.8
	Pelajar/Mahasiswa/i	100	96.2	96.2	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 16 Data Kuesioner Variabel Pemasaran Media Sosial

No	pms1	pms2	pms3	pms4	pms5	pms6	pms7	pms8
1	5	4	5	5	5	5	4	5
2	5	4	5	5	5	4	4	4
3	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5
6	4	4	5	4	4	4	4	5
7	5	4	4	5	5	4	4	5
8	5	4	5	4	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5	4	5	5
12	4	5	5	4	5	5	5	4
13	4	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	5	4	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	4	5	5	4	5	5
18	4	5	4	5	4	5	4	5
19	5	5	5	4	4	5	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	5	5	4	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	4	5	5	4	5	5	5
24	5	4	5	5	4	5	4	4
25	4	5	5	4	4	5	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	4	5	4	5	5	4
29	5	5	5	4	4	5	4	4
30	5	5	4	5	5	5	4	4
31	5	4	5	5	4	5	4	4
32	5	4	5	5	5	4	4	5
33	4	5	5	4	5	4	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	5	4	4	5	5	5
36	4	4	4	4	5	5	4	5
37	5	5	5	4	5	4	4	4
38	5	4	5	4	4	4	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	4	4	5	4	4
41	4	4	5	5	4	5	4	5
42	4	4	4	4	4	4	4	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



43	5	5	4	4	5	4	5	5
44	4	4	5	5	5	5	4	5
45	4	3	4	5	4	5	4	4
46	3	4	5	5	3	4	4	5
47	3	3	4	4	4	4	4	4
48	4	4	5	5	5	5	5	4
49	3	4	5	5	5	4	4	3
50	3	4	5	3	4	5	5	4
51	5	4	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	5	5	5	5	4	4	4
55	4	3	5	5	5	4	5	4
56	5	4	5	5	4	5	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	4	5	4	5	5	5
59	5	5	4	4	4	5	5	4
60	4	5	5	4	4	5	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	3	4	5	4	5	4	4
63	4	4	5	4	5	4	4	4
64	5	3	5	4	3	5	4	4
65	4	4	5	4	4	5	5	4
66	4	4	5	5	5	5	4	4
67	4	4	5	4	4	4	4	4
68	4	5	4	4	3	5	4	4
69	4	5	4	3	5	4	3	3
70	5	3	4	5	4	5	5	4
71	3	4	4	5	3	5	5	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	4	5	5	5	5
74	4	4	3	4	4	3	4	4
75	5	5	4	5	5	5	5	4
76	4	4	5	5	5	5	5	5
77	5	4	5	5	5	5	4	5
78	4	5	4	4	5	5	4	5
79	4	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	4	4	4	4	4	3
81	5	5	5	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	3	4	3	4
83	3	4	5	5	5	5	5	5
84	4	5	4	4	4	5	4	5
85	5	4	4	5	4	5	4	4
86	5	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	5	5	3	5	5	5

1. Urut yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



88	3	4	5	5	5	5	5	4
89	4	3	5	4	4	5	4	5
90	4	3	5	5	5	5	5	5
91	4	4	5	4	4	5	5	4
92	4	4	4	4	3	5	4	4
93	4	4	5	5	4	4	4	4
94	5	4	5	5	4	5	5	5
95	4	3	5	4	4	5	5	5
96	3	3	5	4	4	5	3	4
97	5	5	4	5	5	4	5	5
98	4	5	5	5	4	4	4	4
99	5	5	4	5	5	5	4	5
100	4	4	5	5	3	5	3	4
101	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	4	4	5	5	4	5
103	4	4	4	4	4	4	4	4
104	3	4	5	4	5	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 17 Data Kuesioner Variabel Persepsi Harga

No	ph1	ph2
1	4	5
2	5	5
3	4	5
4	5	5
5	5	5
6	4	4
7	5	5
8	5	5
9	4	4
10	5	5
11	5	5
12	5	5
13	5	5
14	4	5
15	4	4
16	5	5
17	5	5
18	4	5
19	4	5
20	4	4
21	5	5
22	4	4

23	5	5
24	4	5
25	4	5
26	5	5
27	4	4
28	4	4
29	5	5
30	4	5
31	4	5
32	5	5
33	4	5
34	5	5
35	4	5
36	4	4
37	4	5
38	5	5
39	5	5
40	5	5
41	4	5
42	4	5
43	4	5
44	4	5
45	3	3
46	3	4
47	4	4
48	4	5
49	3	5
50	3	5
51	5	5
52	4	4
53	4	4
54	4	4
55	5	5
56	4	4
57	4	4
58	4	5
59	4	4
60	5	5
61	5	5
62	3	4
63	5	4
64	5	4
65	5	4
66	3	4
67	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

68	3	4
69	3	5
70	3	4
71	5	3
72	5	5
73	5	5
74	4	3
75	4	5
76	5	5
77	5	5
78	4	5
79	4	5
80	3	4
81	4	5
82	4	4
83	5	5
84	4	4
85	4	4
86	4	4
87	5	4
88	4	5
89	3	5
90	4	4
91	4	5
92	4	5
93	4	4
94	5	5
95	3	4
96	3	4
97	5	5
98	3	3
99	5	4
100	5	4
101	5	5
102	5	5
103	4	4
104	4	4

Lampiran 18 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6
1	5	5	5	4	4	5
2	4	5	4	5	5	4
3	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5
6	4	4	4	4	5	5
7	4	4	5	4	5	4
8	4	5	5	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4
10	4	5	5	5	5	5
11	4	5	5	5	5	5
12	5	5	5	4	5	4
13	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	4	5	5
18	4	5	4	5	4	5
19	4	5	5	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4
21	5	4	5	5	4	5
22	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	4	4	5
24	4	4	5	4	4	5
25	4	4	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	4	4	5
29	4	4	5	5	4	5
30	4	5	5	4	5	4
31	4	4	5	4	4	5
32	4	5	5	4	5	4
33	5	4	4	5	4	4
34	5	5	5	4	5	5
35	5	4	4	4	5	5
36	4	4	5	5	5	4
37	5	4	4	5	4	5
38	4	5	4	4	5	5
39	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	5	5	4
41	4	4	5	4	4	4
42	4	4	5	4	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



43	5	5	4	5	4	5
44	4	4	5	4	4	4
45	3	3	3	4	4	5
46	4	3	4	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	3	5	5
49	4	3	3	4	5	5
50	4	3	5	4	5	3
51	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	4	4
55	4	5	3	3	4	5
56	4	5	4	5	4	4
57	5	5	4	4	4	4
58	5	4	4	5	4	5
59	5	4	4	4	4	4
60	5	4	5	4	4	5
61	5	5	4	4	4	4
62	4	4	5	3	4	4
63	5	4	4	4	4	4
64	3	5	5	4	3	5
65	4	4	4	5	4	4
66	4	3	3	5	3	5
67	4	4	4	5	5	4
68	5	5	5	5	4	5
69	4	4	5	5	4	3
70	5	3	5	5	5	5
71	4	5	5	4	5	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	4	5	5	5	5
74	4	4	4	4	3	4
75	5	5	5	3	4	5
76	5	3	5	5	5	5
77	5	5	5	4	5	5
78	5	4	4	5	5	5
79	4	5	5	4	5	4
80	5	4	5	4	4	3
81	5	4	4	4	5	5
82	4	5	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	5
84	4	5	4	3	4	5
85	5	4	4	4	4	5
86	4	5	4	4	4	4
87	5	4	4	5	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

88	3	4	4	4	3	4
89	5	5	5	4	4	3
90	5	3	4	5	4	5
91	5	4	4	4	5	5
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	3	4	4
94	4	4	5	5	4	5
95	4	4	4	4	3	4
96	4	4	4	4	3	3
97	4	5	4	5	5	5
98	4	4	3	3	4	4
99	5	5	4	5	5	4
100	4	4	5	4	5	5
101	5	5	5	5	5	5
102	5	4	5	5	5	4
103	4	4	4	4	4	4
104	4	4	5	4	5	4

Lampiran 19 Hasil Output Analisis Variabel Pemasaran Media Sosial

		Statistics							
		pms1	pms2	pms3	pms4	pms5	pms6	pms7	pms8
N	Valid	104	104	104	104	104	104	104	104
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.31	4.28	4.61	4.51	4.36	4.63	4.40	4.44

Lampiran 20 Hasil Output Analisis Variabel Persepsi Harga

		Statistics	
		ph1	ph2
N	Valid	104	104
	Missing	0	0
Mean		4.25	4.56



Lampiran 21 Hasil Output Analisis Variabel Keputusan Pembelian

		Statistics					
		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6
Valid	Valid	104	104	104	104	104	104
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	Mean	4.38	4.32	4.44	4.30	4.37	4.48

Lampiran 22 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,37906745
Most Extreme Differences	Absolute	0,074
	Positive	0,057
	Negative	-0,074
Test Statistic		0,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,187 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 23 Uji Multikolinieritas dan Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1. (Constant)	0,792	1,220		0,650	0,517		
X1	0,060	0,046	0,173	1,319	0,190	0,556	1,798
X2	-0,214	0,111	-0,252	-1,923	0,057	0,556	1,798

Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 24 Analisis Regresi Linier Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	217,458	2	108,729	56,061	,000 ^b
Residual	195,888	101	1,939		
Total	413,346	103			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 25 Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1. (Constant)	8,168	1,933		4,226	0,000
X1	0,332	0,072	0,421	4,585	0,000
X2	0,717	0,176	0,373	4,064	0,000

Dependent Variable: Y

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan harus mencantumkan sumber, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 26 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,725 ^a	0,526	0,517	1,393

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.