



Daftar Pustaka

Buku :

Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi 13. Bandung: ALFABETA.

Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Heryanto, I. & Triwibowo, T. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS Dan EXCEL (Two In One - All Version) Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi / Tesis*. Bandung : INFORMATIKA.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta. Erlangga.

Laksana, Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifa Mediatama.

Priansa, Donni Juni (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.

Sarwono Jonathan. (2018). *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : ANDI

Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* .Edisi 6-Buku1. Jakarta : Salemba Empat.

Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* .Edisi 6-Buku2. Jakarta : Salemba Empat.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogakarta: ANDI.

Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendekia.

Sunyoto, Danang (2014). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogakarta: CAPS.

Tiptono, F. & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Yuandri, E. & Rahman, Topan Aditya. (2017). *Metodelogi Penelitian Dan Statistika*. Bogor : IN MEDIA

Website dan Sumber Media Internet :

Amal,A & Dartiana,I. (2020, 6April) Cegah Infeksi Virus Corona dengan Konsumsi 5 Makanan Ini. Daya. Diakses melalui <https://www.daya.id/kesehatan/tips-info/makan-sehat/cegah-infeksi-virus-corona-dengan-konsumsi-5-makanan-ini>, 1 Oktober 2020.



Ditengah Pandemi covid-19 Ekspor Teh Hitam Kian Meroket. Pontas. Diakses melalui <https://pontas.id/2020/06/10/ditengah-pandemi-covid-19-ekspor-teh-hitam-kian-meroket/>, 6 Oktober 2020.

Evani, F.S. (2020, 15 Maret). Produk Teh Hitam Yang Mendunia Asli Dari Indonesia. *BeritaSatu*. Diakses melalui <https://www.beritasatu.com/jeis-montesori/nasional/609211/produk-teh-hitam-yang-mendunia-asli-dari-indonesia>, 6 Oktober 2020.

Jajaran Produk PT. Cahaya Karunia Persada (n.d). *Produk PT. CAKAP cakap.co.id*. Diakses melalui www.cakap.co.id/home/produk/blesstea , 4 Oktober 2020

Logo PT. Cahaya Karunia Persada. *Logo PT. CAKAP cakap.co.id*. Diakses melalui <https://www.blibli.com/brand/blesstea>, 30 Agustus 2022.

Pasien Sembuh Harian Melampaui Penambahan Kasus Positif Baru (2020, 28 September). *covid19.go.id*. Diakses melalui <https://covid19.go.id/p/berita/pasien-sembuh-harian-melampaui-penambahan-kasus-positif-baru->, 30 September 2020.

Tim Komunikasi Komite Penanganan Covid 2019 dan Pemulihan Ekonomi Nasional ,2020, 28 September). *covid19.go.id*. Diakses melalui <https://covid19.go.id/p/berita/pasien-sembuh-harian-melampaui-penambahan-kasus-positif-baru->, 30 September 2020.

Jurnal :

Andriani V. & Realize. *The Influence of Service Quality and Promotion towards Customer Satisfaction At PT. Stainlessindo Anugrah Karya (Case Study in Batam City)*. *Pundi Journal*, Vol. 02, No. 02, July 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Adriani, Realize)*ISSN: 2355-7052.

Brady, Cronin. *Some New Thoughts on Conceptualizing Percived Service Quality*. *Journal of Marketing Vol 11, No12.Pp1082 - 1105*

Dewa, Chriswardana Bayu. *Effect of Service Quality and Sales Promotion of GrabCar Services on Customer Satisfaction (Case Study of Tourists in Yogyakarta)*. *Prespectif Vol.XVI, No.1, March 2018, p-ISSN: 1411 – 863, e-ISSN: 2550 - 1178*

Silvia, Fernando. & Surya, I. *effect of service quality and sales promotion on customer satisfaction at PT. Transpac Logistics*. *AKSARA PUBLIC journal Vol.3, No.3, August 2019 Edition (184-197)* EDUTECH CONSULTANT BANDUNG.

Tandiono, A. & Raymond. *Effect of Service Quality and Promotional Quality toward Customer Satisfaction at PT. Panca Daya Sukses (Case Study in Batam City)*. *EMBA Journal, Vol.8, No.1, February 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Andi.T, Raymond)* ISSN 2303-1174.

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di PT. Cahaya Karunia Persada.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Teknologi dan Informatika Kwik Kian Gie