

# **DAMPAK TAYANGAN YOUTUBE *TONIGHT SHOW PREMIERE* TERHADAP PEMBENTUKAN PERILAKU BERKOMUNIKASI**

**Oleh:**

**Marcello Nathanael Wenur**

**NIM: 66180457**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**DAMPAK TAYANGAN YOUTUBE *TONIGHT SHOW PREMIERE*  
TERHADAP PEMBENTUKAN PERILAKU BERKOMUNIKASI**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Marcello Nathanael Wenur**

**NIM: 66180457**

**Jakarta, 11 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**(Deavvy M. R. Y Johassan, S.Sos. M.Si.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2022**



## ABSTRAK

**Marcello Nathanael Wenur / 66180457 / Dampak Tayangan Youtube *Tonight Show Premiere* Terhadap Pembentukan Perilaku Berkomunikasi / Pembimbing: Deavvy M. R. Y Johassan, S.Sos. M.Si.**

Hadirnya teknologi yang semakin canggih memunculkan media-media baru yang mempermudah seseorang, khususnya media di era digital ini. Aplikasi yang menjadi kegemaran sekarang adalah *Youtube* hampir setiap orang menonton melalui aplikasi *Youtube* karena bisa kapan pun dan bisa di jeda ketika ada sesuatu. NET TV pun bergerak ke aplikasi *Youtube* karena melihat ada pasar yang besar, maka NET TV mengeluarkan produk yaitu *Tonight Show Premiere*. *Tonight Show* sendiri berawal dari tayangan *talkshow* yang ada di stasiun televisi NET TV. Dalam sebuah tayangan pasti memiliki dampak terhadap penontonnya terutama pembentukan perilaku dalam berkomunikasi, seseorang yang menonton sebuah tayangan secara terus-menerus akan membuat seseorang terpengaruh untuk mengikuti apa yang dia tonton. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti dampak tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*). Dalam menunjukkan bahwa Komunikasi adalah proses reaksi-aksi. Dengan kata lain, teori ini berpendapat bahwa kata-kata tertentu, isyarat nonverbal, simbol membuat orang lain bereaksi dengan cara tertentu. Teori ini menyatakan bahwa perilaku dapat berubah jika *Stimulus* (rangsang) yang diberikan benar-benar melebihi dari *Stimulus* sebelumnya. *Stimulus* yang dapat melebihi *Stimulus* sebelumnya maka harus diberikan *Stimulus* yang dapat meyakinkan *Organisme*. Pesan yang disampaikan kepada komunikan memiliki kemungkinan dimana akan diterima atau ditolak.

Objek penelitian ini adalah dampak tayangan *Youtube Tonight Show Premiere*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan kuisioner. Kuisioner disebarkan kepada 100 *Responden* yang men *subscribe Youtube Tonight Show Premiere* dengan menggunakan teknik *Purposive sampling*.

Hasil dan penelitian menunjukkan bahwa adanya dampak tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi dengan 3 dimensi sebagai indikator dimensi yaitu Frekuensi, Atensi, dan Durasi. Frekuensi dalam menonton acara *Tonight Show Premiere*, atensi atau memperhatikan acara *Tonight Show Premiere*, dan durasi dalam menonton acara *Tonight Show Premiere* membentuk perilaku berkomunikasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dampak tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* berpengaruh terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi dari berbagai faktor yaitu frekuensi, atensi, dan durasi yang memiliki dampak dari tiga dimensi ini dan juga membuktikan bahwa adanya dampak tayangan terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi dari menonton acara *Youtube Tonight Show Premiere*.

**Kata kunci: Dampak Tayangan, Youtube, Teori *Stimulus Response***

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## ABSTRACT

**Marcello Nathanael Wenur / 66180457 / Impact of YoutubeTonight Show Premiere on the Formation of Communicating Behavior/ Supervisor: Deavvy M. R. Y Johasan, S. Sos. M.Si.**

*The presence of increasingly sophisticated technology gives rise to new media that make it easier for someone, especially media in this digital era. The application that has become a favorite now is Youtube, almost everyone watches through the Youtube application because it can be anytime and can be paused when something happens. NET TV also moved to the Youtube application because they saw that there was a large market, so NET TV released a product, namely the Tonight Show Premiere. The Tonight Show itself started with a talk show broadcast on the NET TV television station. A show definitely has an impact on the audience, especially the formation of behavior in communicating, someone who watches a show continuously will make someone influenced to follow what he is watching. Therefore, the researcher wants to examine the impact of the YoutubeTonight Show Premiere on the formation of communication behavior.*

*The theory used in this study is the S-O-R (Stimulus Organism Response) theory. It shows that Communication is a reaction-action process. In other words, this theory argues that certain words, nonverbal cues, and symbols make other people react in certain ways. This theory states that behavior can change if the Stimulus (Stimulus) given exceeds the previous Stimulus. A Stimulus that can exceed the previous Stimulus must be given a Stimulus that can convince the Organism. The message conveyed to the communicant has the possibility that it will be accepted or rejected.*

*The object of this research is the impact of the YoutubeTonight Show Premiere. This research uses a descriptive quantitative method. In this study, the researcher collected data by using a questionnaire. Questionnaires were distributed to 100 Respondents who subscribed to the YoutubeTonight Show Premiere using the purposive sampling technique.*

*The results and research show that there is an impact on the YoutubeTonight Show Premiere on the formation of communication behavior with 3 dimensions as dimension indicators, namely Frequency, Attention, and Duration. The frequency of watching the Tonight Show Premiere, attention or paying attention to the Tonight Show Premiere, and the duration of watching the Tonight Show Premiere shape communication behavior.*

*The conclusion of this study is that the impact of the YoutubeTonight Show Premiere has an effect on the formation of communication behavior from various factors, namely frequency, attention, and duration which have an impact on these three dimensions and also proves that there is an impact on the formation of communication behavior from watching the YoutubeTonight Show Premiere.*

**Keywords: Impression Impact, Youtube, Stimulus Response Theory**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas Kasih dan Berkat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Dampak Tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* Terhadap Pembentukan Perilaku Berkomunikasi” Skripsi dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menghadapi kendala dan masalah, maka dari itu usaha yang maksimal dan kemampuan yang Tuhan berikan kepada penulis serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari beberapa pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada

1. Orang Tua penulis atas cinta, doa, dan dukungan moril maupun materil yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses kuliah dan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms), selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie memberi ilmu selama penulis berkuliah.
3. Bapak Deavvy M.R.Y Johassan ,S.Sos. M.Si.selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini.





4. Para dosen program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc, Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si, Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M,Si yang telah turut memberi ilmu, teladan dan mengajarkan berbagai hal kepada penulis selama perkuliahan.
5. Para dosen dan semua yang terlibat di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membagikan ilmu, waktu dan tenaga sejak awal berlangsungnya proses perkuliahan hingga saat ini.
6. Para sahabat tercinta Michelle Hartono, Michella fedora, Leonardus Setiawan, Arshinta Chandra, dan Edward Jiwa, yang sudah menemani penulis baik suka maupun duka dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan penelitian ini.
7. Para sahabat terkasih di bangku perkuliahan Tasya Angelita, Cathy Susanta, dan Liussalinda yang sudah saling mendukung dari proses perkuliahan hingga selesainya penyusunan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan Michael William, Jenifer Ciandy, dan Levina Andriani telah saling membantu dan mendukung dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini.

Tentunya, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dari segi pengetahuan dan penelusuran pada topik yang diangkat dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis akan sangat senang jika menerima berbagai masukan dari para pembaca baik berupa kritik maupun saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi penulis dan juga para pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# Daftar Isi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Identifikasi Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Obyek Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Variabel Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Teknik Pengambilan Sampel	40
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Analisis	50
C. Hasil dan Pembahasan	58
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel X .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel Y .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.1 Profil <i>Responden</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Presentase <i>Responden</i> Berdasarkan Usia.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.3 Pengetahuan <i>Responden</i> Terhadap <i>Tonight Show Premiere</i>.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Dampak Tayangan .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Pembentukan Perilaku Berkomunikasi .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Cronbach’s Alpha .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Z.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.8 Tabel Uji Linear Sederhana .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.9 Uji Koefisien Determiniasi .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji F .....</b>	<b>58</b>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	<b>Data Penonton Channel Televisi Indonesia .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2</b>	<b>Logo Channel NET TV .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3</b>	<b>Logo Acara Tonight Show NET TV .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 4</b>	<b>Program Acara <i>Tonight Show Premiere</i> di Youtube.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 1</b>	<b>Teori <i>Stimulis Response</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2. 2</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. 1</b>	<b>Logo Acara NET TV .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 2</b>	<b>Program Acara <i>Tonight Show Premiere</i>.....</b>	<b>49</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.