

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hadirnya teknologi yang semakin canggih memunculkan media- media baru yang mempermudah seseorang, khususnya media di era digital ini. Menurut Simarmata, et al., (2020) Kebutuhan akan informasi yang cepat, andal dan akurat dalam kondisi lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian mutlak diperlukan.

Kebutuhan tersebut dapat dipenuhi jika perusahaan melakukan investasi di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi khususnya teknologi komputer sangat berpotensi untuk memperbaiki performa individu dan organisasi, karenanya banyak pengambil keputusan menginvestasikan dana untuk teknologi informasi.

Menurut Cangara (dalam Habibie, 2018:79) media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti media cetak berupa surat kabar, media massa elektronik berupa film, radio dan televisi serta media online (internet)

Selain internet juga masih banyak yang masih menikmati media televisi di beberapa daerah tertentu, televisi sendiri memiliki pasarnya sendiri dalam menjual produknya dengan menghadirkan segala konten di dalam satu wadah ini menjadi faktor utama masih memiliki peminat, dari menghadirkan berita,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

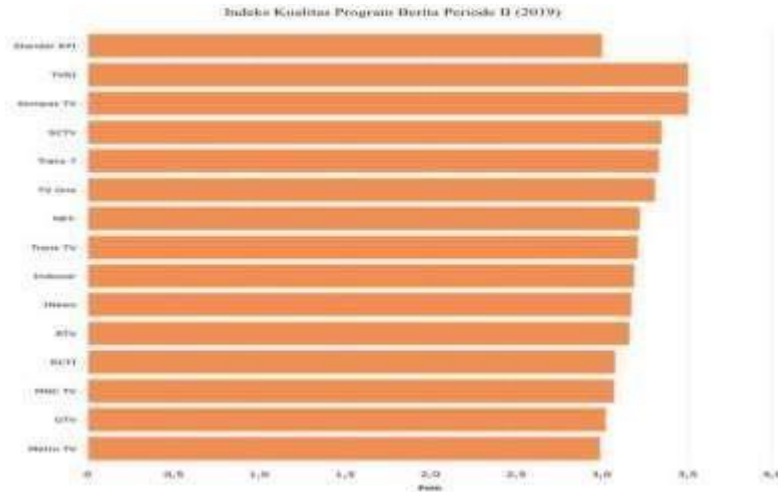
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

infotainment, dan lainnya. Televisi sendiri di Indonesia masih banyak peminatnya terutama *channel* terkenal di Indonesia, yaitu;



Gambar 1. 1

Data Penonton Channel Televisi Indonesia

Sumber: databoks.katadata.co.id

Di era *digitalisasi* sekarang ini banyak *Televisi* yang beralihkan media *Platform* mengarah ke media sosial salah satunya NET TV menurut Jonata (2021:1) menyatakan bahwa NET TV kembangkan dua program spesial melalui platform digital Menurut Deddy Sudarijanto (CEO NET), konten hiburan NET TV memang memiliki penggemar fanatik, baik di media televisi free to air maupun di platform digital yang dimiliki NET TV. Berdasarkan demographic audience, 80 persen viewer *Tonight Show Premier* berasal dari kelompok usia 18-34 tahun. Maka NET TV stasiun televisi ini bisa dikatakan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

stasiun televisi yang memiliki konten digital pertama kali lewat aplikasi *Youtube* dengan menghadirkan *Tonight Show Premiere* di Platform *Youtube*.

NET TV sendiri baru berdiri lebih tepatnya pada tahun 2013, pada 23 Mei 2013 dimana NET TV menghadirkan berbagai macam program yang edukatif, menghibur, kreatif, inspiratif dan juga *up to date*. Berdasarkan data yang diperoleh dari website official NET TV (dapat diakses pada 2018).



Gambar 1. 2

Logo Channel NET TV

Sumber : netmedia.co.id

Salah satu program dalam NET TV adalah *Tonight Show*. *Tonight Show* sendiri merupakan sebuah program *Talkshow* yang menghadirkan hiburan tetapi tetap informatif. Pertama kali mengudara pada tanggal 27 Mei 2013 dengan *Host* pertama yaitu Arie Untung dan Hesti Purwadinata, formasi ini hanya bertahan selama 1 tahun saja karena setelah itu. *Talkshow Tonight Show* pada tanggal 19 Desember 2014 ini sendiri di hadirkan oleh beberapa host ternama di antaranya Desta Mahendra, Vincent Rompies, Hesti Purwadinata dan Enzy Storia sampai sekarang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3

Logo Acara Tonight Show Net TV

Sumber: Twitter Tonight Show NET

Hingga sekarang Tonight Show menghadirkan sesuatu yang baru, tetap berupa *Talkshow* tetapi di hadirkan dengan media yang berbeda yaitu *Youtubeyaitu Tonight Show Premiere* dan pertama kali tayang pada tanggal 26 Juni 2021, hal pertama yang menjadi alasan *Tonight Show Premiere* tayang karena pada saat itu PPKM darurat di daerah Jawa – Bali pada saat Pandemi *Covid-19*.



Gambar 1.4

Program acara *Tonight Show Premiere* di *Youtube*

Sumber: netmedia.co.id



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tonight Show Premiere pertama kali tayang melalui aplikasi *Youtubeyang* di hadirkan pada tanggal 3 April 2021 dengan judul “Bongkar Ilmu Dukun ala Marcel Radhival” Menurut Deddy Sudarjanto sebagai Ceo Dari NET TV (dalam Kumparan yang diakses 14 januari 2021) menyatakan bahwa “Dengan jumlah subscriber platform digital NET yang cukup besar NET kali ini melakukan terobosan mengembangkan kedua konten program tersebut dalam bentuk edisi spesial, *Tonight Show Premiere* dan Malam Malam di kanal *Youtube*.”

Tonight Show Premiere sendiri yang memiliki rata-rata 20 menit tayangan di *Youtubedengan* menghadirkan dengan konsep yang hampir beda dengan *Tonight Show* yang tayang di NET TV di karenakan media sosial belum mempunyai badan regulasi di Indonesia sendiri maka semua becandaan verbal maupun non-verbal di *Tonight Show Premiere* tergolong bebas, menjadikan acara ini menjadi lebih seru tanpa adanya peraturan yang ada di regulasi penyanggaan di Indonesia.

Dalam sebuah *content* sendiri terdapat dampak yang baik dan buruk juga. Dimana sebuah *content* secara tidak langsung membuat penikmatnya menjadi terinspirasi dalam melihat sebuah *content*. Terutama dampak juga bisa mempengaruhi perilaku berkomunikasi, seseorang dapat menerima sebuah *content* dalam hal positif, namun seseorang dapat menerima sebuah *content* dalam hal negatif dimana hal ini akan menjadi persoalan cukup besar bahwa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebuah media *digital* yang mudah di akses di era ini lebih banyak hal negatif yang didapatkan dari sebuah content sehingga dapat dikatakan sebuah media dapat memberikan efek terhadap *audience* dengan sebuah *content* sehingga mendapatkan *Respon* dari *Audience* tersebut.

Dalam penelitian ini akan menggunakan teori *Stimulis Respon* atau teori S-O-R terdiri dari *Stimulis* (pesan), *Organisme* (komunikasikan), dan *Respon* (efek). Teori S-O-R (*Stimulis Organism Response*) pertama kali dikemukakan oleh Houtland pada tahun 1953. Menurut Yasir (dalam Abidin & Abidin, 2021:76-77) Teori ini berasal dari psikologi, kemudian diterapkan dalam ilmu komunikasi karena objek psikologi dan komunikasi adalah sama yaitu manusia terdiri dari komponen sikap, pendapat dan persepsi (sikap yang berkenaan dengan wawasan atau pemahaman), afeksi (sikap yang berkenaan dengan perasaan), dan konasi (sikap yang berkenaan dengan kecenderungan berbuat). Asumsi dasar teori ini adalah penyebab terjadinya perubahan perilaku bergantung pada kualitas rangsangan (*Stimulis*) yang berkomunikasi dengan *Organism* (komunikasikan).

Tonight Show Premiere selalu menghadirkan pesan dengan candaan dan gurauan yang dikemas dengan bahasa yang tergolong kasar (*Stimulis*), ketika *audience* menerima pesan itu bahwa sebuah perilaku komunikasi yang ada dalam sebuah *content* adalah hal yang lucu (*Organism*) lalu diterapkan dalam komunikasi sehari-hari (*Respon*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Maka ini menunjukkan, bahwa dampak dari sebuah tayangan yang di hadirkan pada media *Youtube Tonight Show Premier* menjadi hal yang sangat serius dalam kita dalam pola berkomunikasi kita. Oleh karena itu Penulis ingin meneliti dan mengetahui bagaimana Dampak Tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* Terhadap Perilaku Komunikasi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas, maka yang menjadi pokok masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :
“Seberapa Besar Dampak Tayangan Dalam Tayangan *Tonight Show Premiere* Dalam Media *Youtube* terhadap perilaku komunikasi ?”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, memudahkan Penulis untuk menemukan dan memungkinkan Penulis untuk menggali lebih dalam penelitian Penulis. Penulis menetapkan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Seberapa besar dampak tayangan *Tonight Show Premiere* di *Youtube* Terhadap perilaku berkomunikasi ?
2. Seberapa besar pengaruh durasi dalam tayangan *Tonight Show Premiere* di *Youtube* terhadap perilaku komunikasi ?

C Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat diuraikan tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui besarnya dampak tayangan *Tonight Show Premiere* di *Youtube* Terhadap perilaku berkomunikasi.



2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh durasi dalam tayangan *TonightShow Premiere* di *Youtube* terhadap perilaku komunikasi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

1. Bermanfaat dalam memberikan informasi dan wawasan untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting khususnya mengenai tayangan *Tonight Show Premiere* terhadap sifat dan perilaku berkomunikasi dalam bermasyarakat
2. Bermanfaat untuk menjadi sumber referensi atau acuan bagi peneliti lainnya yang sekiranya juga memiliki kertarikan topik penelitian yang serupa.

b. Manfaat Praktisi:

1. Penelitian ini bermanfaat untuk menjadi pemahaman yang baru untuk paramedia yang ada sehingga dapat diketahui efek dari sebuah tayangan.
2. Penelitian ini agar menjadi pemahaman yang dapat di mengerti dalam sebuah konten yang dapat menghasilkan dampak terhadap perilaku sehari-hari bermasyarakat yang menikmati konten tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.