



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



A. Kesimpulan

Pada Penelitian yang berjudul “Dampak tayangan tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi” maka dapat disimpulkan sebagai berikut,:

1. Besarnya dampak tayangan *Tonight Show Premiere* terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi sebesar 0,638 atau 63,8 % diketahui berdasarkan pada determinasi Adjusted R Square sebesar 0,638 yang dapat diartikan bahwa variabel independent (Dampak Tayangan) adalah sebesar 63,8 %. Dan dapat diartikan dampak tayangan youtube *Tonight Show Premiere* sebesar 63,8% terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi.
2. Durasi dari dampak tayangan *Youtube Tonight Show Premiere* memiliki nilai 3,86 terhadap pembentukan perilaku berkomunikasi dapat diartikan ada dampak tayanga ketika tayangan youtube *Tonight Show Premiere* diperhatikan lebih seseorang akan terkena dampak sebuah tayangan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat ketidaksempurnaan yang ada dalam penelitian ini. Namun, dengan penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

1. Saran Akademis

Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan untuk penelitian ini dapat membuat rasa keingintahuan semakin tinggi untuk melakukan penelitian dan menjadikan penelitian ini menjadi refrensi dalam melakukan penelitian dengan topik yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sama yaitu dampak tayangan. Lebih lagi dalam subjek penelitian dengan melihat faktor-faktor lainnya sehingga nantinya hasil yang didapatkan bisa digeneralisasi-kan secara keseluruhan dalam lembaga tersebut dan dalam penelitian. Selain itu, diharapkan untuk dapat mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang terkait Dampak tayangan dan juga pembentukan perilaku berkomunikasi dan sekiranya melalui penelitian saat ini, data atau hasil yang didapatkan dapat menjadi acuan atau bahan referensi guna membantu serta memudahkan dalam menyusun suatu penelitian yang baru.

2. Saran Praktis

Bagi para Media khususnya Net TV terutama akun *Youtube TonightShowNet*, diharapkan kedepannya tayangan youtube *Tonight Show Premiere* semakin lebih baik lagi dari kualitas gambar dan kualitas acara *talkshow* dan juga lebih berinovasi lebih terhadap isi tayangan agar tidak memiliki tayangan yang itu-itu saja.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.