



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model *Stimulis Organism Response* (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 76.
- Ahdiyati, M. A. (2020). Kekerasan Verbal di Konten *Youtube* Indonesia. *Ettisal Journal Of Communication*, 216.
- Asminingtyas, A. (2020). Penggunaan Gadget dan Pola Hidup Remaja (Studi Kasus Pada Keluarga Muda Di RT 02 RW 01. 1.
- Bohang, F. K. (2018, 9 26). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com
- Dwita, D. (2020). Kekerasan Verbal di Televisi: Analisis Semiotika Sinetron ‘Orang Ketiga’ SCTV. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 93.
- Efendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 13-14.
- Fitri, A. (2020). Dampak Penayangan Film Dilan 1990 Terhadap Perilaku Berkomunikasi Mahasiswa FDIK Jurusan KPI Tahun 2016. *ejurnal.ubharajaya.ac.id*, 1.
- Hardianto, A. W. (2019). Analisis *Stimulis-Organism-Response* Model Pada “Dove Campaign for Real Beauty” 2004 – 2017. *TRANSAKSI*, 67.
- Habibie, D. K. (2018). dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79.
- Harivarman, D. (2017). Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan. *Jurnal Aspikom*, 511.
- Illahiah, N. K. (2020, Maret 12). *UNAIR NEWS*. Retrieved from
- Jaedun, A. (2011). Metode Penelitian. <http://staffnew.uny.ac.id/>, 3 . Retrieved from
- Jonata, W. (2021, April 20). *Tribunews*. Retrieved from Tribunews:
- Khomsahrial Romli, M. (2017). *Komunikasi Massa*. books.google.com.
- Lusia, P. (2014). sikap masyarakat surabaya terhadap tayangan talkshow @show_imah di trans tv. *jurnal e-komunikasi program studi ilmu komunikasi universitas kristen petra, surabaya*, 1-2.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling . *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 34.
- Lestari, U. I., Suryatna, U., & Kusumadinata, A. (2018). Pengaruh menonton tayangan ftv kuasa ilahi terhadap perilaku masyarakat. *Jurnal Komunikatio*, 56.
- Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- NETMEDIATAMA, P. (2018). *about* . Retrieved from NET Media:

Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2018). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 99.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi, (ilmiah dan populer)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial Bagi Ibu-Ibu Pkk Di Desa Mekarmukti Kab.Bandung Barat. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 26.
- Riadi, S., & Sunyianto. (2020). Efektivitas Komunikasi Dalam Pendidikan Stipap Medan Ditinjau Dari Hambatan Komunikasi. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 123.
- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). 159.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. 4).
- Simarmata, j., chaerul, m., mukti, r. C., purba, d. W., tamrin, a. F., jamaludin, . . . Meganingratna, a. (2020). *Teknologi informasi: aplikasi dan penerapannya*. Yayasan kita menulis.
- Suyanti, R. (2020). Dampak Tayangan Acara Rumah Uya Terhadap Perilaku Berkomunikasi Mahasiswa Lampung Barat. *repository.radenitan.ac.id*, 20-21.
- Syaipudin, L. (2020). Peran komunikasi massa di tengah pandemi covid-19. *Kalijaga Journal of Communication* , 17.
- Tobing, T. P., Purwanti, S., & Dwivayani, K. D. (2021). Dampak Tayangan Beauty Vlogger Di Youtube Pada Siswi Jurusan Tata Kecantikan Smk Negeri 3 Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 19-20.