

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### 9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

##### a. Konsep Bisnis

Highgrounds Burger merupakan bisnis yang bergerak di industri makanan dan minuman. Produk-produk yang dijual berupa Burger, Kentang, hingga minuman bersoda. Selain itu juga Highgrounds Burger menyediakan tempat untuk makan langsung dan *Free Wifi*. Sehingga menjadikan Highgrounds Burger sebagai restoran cepat saji.

Produk yang dijual pun memiliki konsep perpaduan makanan barat dengan cita rasa lokal. Makanan barat yang dimaksud berupa Burger itu sendiri yang dipadukan dengan rasa ayam panggang, rendang, konro, hingga asam manis yang semua merupakan makanan khas daerah Indonesia. Bahan-bahan yang digunakan juga diambil dari daerah di Indonesia seperti kentang Dieng. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan dan memajukan cita rasa Indonesia kepada seluruh masyarakat.

##### b. Visi dan Misi Perusahaan

###### 1) Visi Highgrounds Burger :

a) Menciptakan Brand Lokal yang menjadi Market Leader di Indonesia dibidang *Fast Food*.

###### 2) Misi Highgrounds Burger :

a) Memberikan cita rasa baru kepada konsumen sesuai dengan nama-nama produknya.





- b) Menjual produk dengan kualitas terbaik dengan harga bersaing.
- c) Membangun relasi yang baik dengan konsumen seperti memberikan promo ataupun diskon.

c. Produk

Highgrounds Burger merupakan bisnis yang menyajikan produk berupa makanan dan minuman cepat saji. Produk yang dijual pun terinspirasi dari nama-nama dataran tinggi di Indonesia dan memiliki unsur rasa daerah tersebut. Produk-produk yang dijual adalah Dieng Burger, Kerinci Burger, Bone Burger, dan Muller Burger. Sedangkan untuk makanan ringannya terdapat *French Fries* dan *Potato Wedges*. Lalu produk minumannya adalah Air Mineral, Lemon Tea, Coca-Cola, dan Cap Badak.

Bahan baku yang digunakan pun menggunakan bahan yang bagus sehingga kualitas produk terjamin. Harga produknya pun beragam mulai dari Rp7.000 sampai dengan Rp55.000. Setiap produknya dikemas dengan rapih menggunakan *Food Paper Wrap* kemudian dimasukkan ke dalam *Paper Bag* untuk lebih mudah dapat dibawa. Setiap kemasan produknya pun menggunakan bahan yang mudah terurai sehingga ramah lingkungan.

d. Persaingan

Dari segi persaingan Highgrounds Burger memiliki banyak pesaing di industri yang sama. Contohnya seperti Flip Burger dan Burger Bangor yang sudah memiliki Brand yang besar serta cabang yang banyak menjadikan mereka sebagai pesaing terberat di industri makanan dan minuman sektor burger ini. Adapun pesaing lainnya seperti Burger Bener dan Kampung Burger yang mendominasi di wilayah tertentu saja. Tetapi pemilik usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yakin dapat bersaing dibidang ini karena memiliki konsep yang berbeda dari para pesaing lainnya.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang dituju Highgrounds Burger merupakan konsumen dengan usia kisaran 12 hingga 29 tahun tanpa memandang gender, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan. Dari segmen geografis pada pasar konsumen yang ingin makan ditempat tentunya pada daerah tempat lokasi usaha dijalankan yakni Jakarta Pusat. Lalu masyarakat yang memiliki gaya hidup konsumtif dan menyukai makanan yang praktis. Ukuran pasar Highgrounds Burger secara offline terbilang kecil tetapi Highgrounds Burger juga membuka pemesanan secara online melalui platform online dimana dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

f. Strategi Pemasaran

Terdapat 4 strategi pemasaran yang dilakukan Highgrounds Burger yaitu, diferensiasi yang dimana Highgrounds Burger membawakan perbedaan penawaran produknya dibanding pesaing. Produk yang dimaksud adalah konsepnya yang membawakan nuansa berbeda dari segi cita rasa dan nama produknya. Lalu positioning, sebagai restoran cepat saji Highgrounds Burger berusaha membangun hubungan dan kepercayaan dengan konsumen. Hal ini bertujuan untuk dapat membangun brand yang baik dan dapat dipercaya masyarakat luas.

Kemudian segi penetapan harga, harga yang diambil oleh Highgrounds Burger yaitu *Competition-Based Pricing*. Strategi itu mematok harga pesaing sebagai acuannya, dimana harga produk bisa sedikit lebih tinggi atau sedikit lebih rendah ataupun sama. Strategi ini terbilang cukup

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



efektif untuk menetapkan harga agar dapat bersaing dipasar yang sama. Terakhir yaitu distribusi, jenis saluran distribusi yang dilakukan oleh Highgrounds Burger adalah saluran distribusi dari produsen ke konsumen.

g. Tim Manajemen

Untuk dapat menjalankan kegiatan produksi dan operasional, Highgrounds Burger tentunya memerlukan tim manajemen. Highgrounds Burger memiliki tim manajemen dengan struktur dimana ada satu orang manajer, satu orang juru masak, satu orang kasir, dan satu orang pelayan. Tidak lupa juga pemilik usaha yang ambil bagian untuk memajukan usaha bisnis agar lebih berkembang.

h. Kelayakan Keuangan

Dari hasil analisis keuangan yang dilakukan pada BAB VII didapatkan data sebagai berikut :

**Tabel 9. 1 Kelayakan Keuangan**

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	2 Tahun 2 Bulan 27 Hari	Kurang dari 5 Tahun	Layak
Net Present Value (Rp)	431.774.320	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	4,633899333	Lebih dari 1	Layak

Sumber : Bab VII Tabel 7.24



## 9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Dari hasil analisis serta perhitungan pada bab sebelumnya didapatkan bahwa Highgrounds Burger dapat menghasilkan keuntungan yang meningkat setiap tahunnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 9.1 dimana Highgrounds Burger ini dapat balik modal dalam waktu 2 Tahun 2 bulan 27 hari. Serta layak diinvestasikan karena nilai Profitability Index lebih dari 1. Untuk itu Highgrounds Burger direkomendasikan sebagai usaha yang layak untuk dijalankan dan diinvestasikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.