



BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Untuk memulai suatu bisnis kita tidak boleh melupakan hal penting dalam bisnis itu sendiri yaitu seberapa besarnya peluang bisnis dan kesempatan berkembangnya bisnis yang akan dijalankan. Highgrounds Burger masuk ke dalam industri makanan dan minuman, hal ini menjadikan bisnis ini sangat cocok untuk dibangun di Indonesia karena industri makanan cepat saji atau Fast Food ini sedang meningkat. Berikut adalah penelitian yang dilakukan Poskotanews terhadap jenis makanan dan tingkat konsumsi masyarakat Indonesia.

Tabel 3. 1 Jenis Makanan yang dipilih Konsumen

No	Jenis Makanan	Jumlah
1	Fast Food	71%
2	Makanan Ringan	26%
3	Makanan Kaleng dan Soft Drink	2%
4	Permen dan Asinan	1%

SUMBER : poskotanews (2018)

Hasil survey yang dilakukan oleh Master Card dengan tema Consumer Purchasing Priorities pada tahun 2015, didapatkan informasi bahwa 80% masyarakat Indonesia lebih memilih untuk bersantap di restoran cepat saji. Lalu pada urutan kedua sebanyak 61% masyarakat memilih Food Court. Lalu Cafe mendapatkan 20% dan sisanya sekitar 1% masyarakat Indonesia yang memilih untuk makan di restoran jamuan makanan resmi (fine dining).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perdagangan memiliki dua sisi yakni permintaan dan penawaran yang saling melengkapi. Dari sisi permintaan dapat dilihat bahwa permintaan pada industri makanan dan minuman pada bidang cepat saji ini tinggi. Lalu pada sisi penawaran atau penjualan pada industri bisnis yang sama. Tercatat di Badan Pusat Statistik (BPS) bahwa pendapatan usaha pada industri makanan dan minuman ini pada tahun 2017 sebesar 22,82 triliun rupiah. Pada tahun 2018 pendapatan penjualan mengalami peningkatan 3,11% menjadi 23,55 triliun rupiah. Peningkatan ini terus berlanjut hingga 2020 hingga 1,58 sebelum pandemi terjadi.

Dari hasil penelitian dan survey yang dilakukan oleh dua lembaga ini, dapat penulis simpulkan bahwa pola konsumsi dan tingkat permintaan masyarakat dan penawaran produk terhadap makanan cepat saji tinggi. Sehingga industri makanan dan minuman ini akan terus meningkat beriringan dengan jumlah permintaannya. Industri ini sempat terguncang akibat Pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia tetapi diprediksikan pada tahun ini akan kembali meningkat. Apalagi faktor eksternal yakni Pandemi yang melanda di Indonesia sudah mulai berakhir dan turunnya ke Endemi akan membuat restoran-restoran kembali ramai dikunjungi. Penulis percaya bahwa industri makanan dan minuman cepat saji ini akan terus berkembang karena mudah ditemukan dan praktis untuk dikonsumsi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.2 Analisis Pesaing

Pesaing yang dipilih oleh pemilik usaha untuk dinilai berdasarkan lokasi yang berdekatan dengan usaha bisnis serta pengalaman yang sudah dimiliki oleh pemilik usaha terhadap produk-produk yang dijual pesaing.

Tabel 3. 2 Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Flip Burger	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjual Burger premium menggunakan bahan baku terbaik. 2. Varian produk yang dimiliki banyak mulai dari beef burger, chicken burger hingga fish burger. 3. Pelayanan yang diberikan terbilang cepat karena merupakan restoran cepat saji. 4. Lokasi yang strategis mulai dari mall hingga jalanan yang ramai dikunjungi. 5. Restoran memberikan free wifi dan ruangan ber-ac yang memberikan kenyamanan kepada pelanggan. 6. Flip Burger merupakan brand yang banyak dikenal masyarakat karna Viral pada tahun 2016. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harganya relatif mahal mulai dari 34 ribu hingga 62 ribu.
Kampung Burger	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga relatif murah. 2. Burger dengan citarasa Indonesia. 3. Menyediakan burger dengan Bun berwarna hitam. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak memiliki tempat untuk makan ditempat. 2. Kebersihan dipertanyakan karena lokasi penjualan dipinggir jalan. 3. Kurang dikenalnya brand oleh masyarakat luas. 4. Tidak ada pelayanan khusus.
Burger Bangor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjual burger dengan konsep unik yakni penamaan stratifikasi sosial seperti jelata dan juragan. 2. Harga relatif murah mulai dari 12 ribu hingga 40 ribu. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan yang cukup lama karena hanya memiliki 2 karyawan. 2. Tidak semua cabang memiliki tempat untuk santap langsung

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan **Tabel 3.2**

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Varian produk yang banyak hingga menjual burger dengan daging berlapis. 4. Lokasi yang strategis dikota-kota besar. 5. Pemilik restoran burger ini merupakan seorang selebriti sehingga brandnya dikenal banyak orang. 	<p>dan juga tempatnya terbilang kecil.</p>
Burger Bener	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merupakan restoran burger yang menjual secara online dan offline dengan “RASA SEBENARNYA!” yang merupakan slogan Burger Bener. 2. Produk yang dijual memiliki harga yang relatif murah mulai dari 15 ribu hingga 39 ribu. 3. Lokasi terbilang strategis karena berada ditempat yang padat penduduk. 4. Brand burger ini cukup dikenal oleh masyarakat sekitar restoran tersebut karena sudah memiliki beberapa cabang. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Varian produk terbilang sedikit karena hanya menjual burger dengan daging sapi saja. 2. Pelayanan terbilang sedikit lambat dalam membuat produk hal ini dirasakan langsung oleh penulis saat membeli produknya. 3. Kurangnya hal kenyamanan karena tidak adanya tempat untuk santap.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.3 Analisis PESTEL (Political, Economic, Social, Technology, Environment,

Legal)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Mason. A. Carpenter and Wm. Gerard Sanders (2007, H. 92) Analisis PESTEL merupakan sebuah alat bantu analisa yang digunakan untuk menganalisa lingkungan (environment) sebelum sebuah perusahaan memulai proses pemasaran. Berikut adalah hasil analisa penulis terhadap usaha bisnis Highgrounds Burger dengan metode analisis PESTEL :

a. Political

Ditengah pemulihannya ekonomi indonesia akibat pandemi Covid-19 yang terjadi sejak 2020 hingga sekarang. Pemerintah Indonesia melakukan kebijakan politik dimana menaikkan PPN menjadi 11%. Kebijakan ini diambil berdasarkan draf Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (RUU HPP). Kenaikan tarif PPN dari 10% ke 11% diprediksi dapat menurunkan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) negara hingga 0,02%.

Bagi industri makanan dan minuman, kenaikan PPN ini akan mengakibatkan harga suatu produk yang dapat meningkat akibat faktor produksinya. Harga produk yang meningkat akan menurunkan daya beli masyarakat menjadi lemah dan kinerja keuangan bisnis pun ikut terdampak. Dampak dari kinerja keuangan bisnis yang menurun akan mengganggu daya serap tenaga kerja dan juga proses untuk melakukan ekspansi. Maka dari itu kebijakan politik yang diambil oleh Pemerintah Indonesia dapat menjadi ancaman bagi usaha bisnis karena memberikan dampak yang cukup besar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Economic

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal I/2022 mencapai 5,01% secara tahunan. Pertumbuhan tersebut berdasarkan besaran Produk Domestik Bruto (PDB) kuartal I atas dasar harga berlaku mencapai Rp4.513 triliun. Pertumbuhan perekonomian ini bisa terjadi karena mulai pulihnya aktivitas masyarakat dan juga karena *low based effect* pada kuartal I/2021. Selain itu BPS juga mencatat dari sisi pengeluaran, konsumsi rumah tangga tumbuh 4.34% didorong oleh mobilitas masyarakat dan konsumsi di sektor tersier.

Berdasarkan keadaan ekonomi yang sedang terjadi di Indonesia sekarang ini, diprediksikan banyak industri bisnis di Indonesia yang akan berkembang terutama industri makanan dan minuman. Tingkat konsumsi rumah tangga yang meningkat mengindikasikan daya beli masyarakat yang tinggi. Untuk itu perusahaan perlu menyikapinya dengan baik dengan memberikan penawaran-penawaran khusus untuk menarik minat pelanggan. Keadaan ekonomi ini merupakan peluang bagi bisnis Highgrounds Burger untuk dibangun dan dikembangkan.

c. Social

Setelah seluruh dunia terkena dampak Covid-19, pola konsumsi di Indonesia mulai berubah dengan maraknya belanja secara online. Belanja secara online ini dinilai lebih praktis karena konsumen tidak perlu keluar rumah ditengah wabah yang melanda ini. Pembelian secara online ini tidak hanya kebutuhan² khusus tetapi juga kebutuhan primer seperti makanan. Dengan tingginya aktivitas online masyarakat dalam membeli makanan secara online membuat driver-driver pengantar makanan pun juga diuntungkan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Aktivitas pembelian secara online ini memberikan kesempatan yang besar bagi restoran-restoran makanan cepat saji untuk memperluas pasarnya. Hal itu karena makanan cepat saji merupakan makanan yang praktis dan banyak diminati dikalangan anak-anak milenial sekarang. Untuk itu Highgrounds Burger perlu bekerja sama dengan penyedia layanan jual beli online makanan seperti Gojek, Grab, dan Shopee. Kesempatan ini dinilai sebagai sebuah peluang bagi usaha bisnis untuk terus berkembang.

d. Technology

Diseluruh dunia perkembangan teknologi sangat pesat di era modern ini, termasuk dengan Indonesia. Era modern ini teknologi menjadi suatu kebutuhan yang sangat berguna untuk mendukung segala kegiatan mulai dari produksi, operasional, hingga transportasi. Teknologi yang berkembang pun mencakup teknologi perangkat lunak dan perangkat keras. Selain itu perkembangan teknologi juga berpengaruh secara mendunia dengan adanya internet yang menghubungkan perangkat keras melalui jaringan.

Perkembangan teknologi yang terus diperbarui dan tidak pernah berhenti membuat teknologi-teknologi semakin canggih dan praktis serta membuat teknologi lama semakin tertinggal. Sebagai pengusaha bisnis kita harus aktif memperbarui teknologi yang dimiliki untuk mempermudah kegiatan-kegiatan yang perlu dilakukan. Sebagai contoh adalah mesin kasir yang akan mempermudah keuangan restoran serta gadget yang berguna untuk melakukan penjualan dan pemasaran secara online. Perkembangan teknologi itu sendiri menjadi peluang bagi restoran Highgrounds Burger untuk terus bisa semakin efektif dan efisien.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Environment

Sebagai restoran penyedia makanan cepat saji, produk-produk yang dijual terbilang tidak dapat bertahan lama. Oleh karena itu kemungkinan terjadinya bahan makanan yang dibuang pun besar. Selain itu penggunaan plastik sebagai wadah biasanya hanya sekali pakai oleh konsumen dan setelah itu menjadi sampah. Berdasarkan data dari Direktorat Pengelolaan Sampah KHLK jumlah sampah terbanyak di Indonesia pada tahun 2020 sebesar 39,69% adalah sampah sisa makanan.

Sampah sisa makanan merupakan bagian dari penyumbang efek rumah kaca yang dapat memperparah pemanasan global. Highgrounds Burger sebagai restoran penyedia makanan cepat saji melihat hal ini sebagai sebuah tantangan karena harus bisa mengelola ketersediaan bahan baku agar tidak berlebihan. Serta mengurangi penggunaan packing plastik menjadi packing yang ramah lingkungan untuk mengatasi hal tersebut. hal ini menjadi ancaman bagi Highgrounds Burger apabila tidak bisa mengatasinya dengan baik

f. Legal, Law, Regulation

Makanan dan minuman merupakan sumber utama tenaga bagi manusia untuk melakukan kegiatan sehari-hari. Oleh karena itu produk makanan dan minuman yang memiliki mutu yang baik dan layak serta aman untuk dikonsumsi sesuai dengan standar mutu keamanan pangan sangat dibutuhkan konsumen. Maka dari itu keamanan pangan merupakan salah satu aturan yang wajib dipatuhi oleh penyedia produk makanan dan minuman. Apabila pelaku usaha tidak mengikuti aturan yang berlaku maka pelaku usaha akan mendapatkan sanksi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan mengharuskan bisnis untuk mengikuti praktik yang memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan dan pelanggan. Konsumen memiliki hak untuk menuntut pertanggungjawaban pelaku usaha apabila konsumen merasa dirugikan oleh produk yang dihasilkan. Sebagai restoran cepat saji hal ini perlu diperhatikan agar bisa mendapatkan kepercayaan pelanggan. Hal ini dilihat sebagai peluang bagi Highgrounds Burger untuk dapat mendapatkan kepercayaan masyarakat dengan mendapatkan legalisasi usaha bisnis yang layak.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter

a. Persaingan Industri

Dari segi persaingan di Industri kuliner terutama makanan cepat saji atau Fast Food, persaingan cenderung makin ketat. Hal ini terjadi karena makanan merupakan kebutuhan utama manusia dan makanan cepat saji menjadi makanan yang sangat populer di era sekarang. Produk-produk makanan yang dijual pun beragam mulai dari Fried Chicken, Burger, hingga Spaghetti. Untuk produk minumannya sendiri biasanya restoran cepat saji menyediakan minuman bersoda dan minuman manis lainnya.

Produk makanan cepat saji menjadi sangat diminati karena pembuatannya yang cepat dan praktis serta rasanya yang lezat. Penikmat makanan cepat saji ini mulai dari anak remaja hingga orang dewasa. Pasar untuk konsumen makanan cepat saji pun terbilang luas sehingga banyak restoran cepat saji yang mulai bermunculan akhir-akhir ini. Dapat disimpulkan bahwa persaingan di industri makanan cepat saji ini terbilang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



cukup ketat. Tingginya persaingan di industri makanan dan minuman ini menjadi ancaman bagi usaha bisnis.

b. Ancaman Pendetang Baru

Industri kuliner memiliki pangsa pasar yang luas, selain karena makanan adalah kebutuhan utama hal ini juga karena selera masyarakat yang berbeda-beda. Biaya masuk untuk bersaing di industri ini pun terbilang tidak mahal tetapi memerlukan produk yang dapat bersaing dari segi rasa, kualitas, serta harga. Untuk itu ancaman pendatang baru dapat dikatakan cukup besar. Tetapi untuk dapat bersaing dibutuhkan juga pengalaman serta relasi dengan distributor terbaik agar dapat menghasilkan produk dengan kualitas dan harga yang bersaing.

Masuk ke dalam industri kuliner terbilang mudah tetapi persaingan didalamnya sangat ketat. Setiap restoran berlomba-lomba berinovasi dan memberikan yang terbaik bagi pelanggannya. Mulai dari memberikan promo hingga diskon untuk mempertahankan agar pelanggan tidak berpindah. Maka dari itu ancaman pendatang baru bukanlah hal utama melainkan kepuasan pelanggan yang menjadi kunci untuk dapat bersaing. Rendahnya dampak dari ancaman pendatang baru menjadi peluang bagi usaha bisnis untuk berkembang.

c. Ancaman Produk Pengganti

Dari segi ancaman produk pengganti, makanan cepat saji memiliki banyak varian yang dapat dibuat. Mulai dari Burger, Hotdog, Nugget, hingga Chicken Strip. Banyak restoran yang menjual produk serupa tetapi tentu memiliki rasa, kualitas hingga harga yang berbeda. Hal ini dapat menjadi hambatan dan menurunkan pendapatan bisnis karena banyaknya produk yang serupa.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Terkadang banyaknya produk serupa belum tentu memuaskan harapan pelanggan yang mencoba-coba produk dari pesaing. Untuk itu pemilik bisnis harus dapat mempertahankan kualitas serta rasa yang kuat dan dapat diingat oleh pelanggan. Melakukan inovasi produk-produk baru juga dapat membantu mempertahankan pelanggan agar tetap setia. Ditambah promo dan iklan yang menarik agar dapat menarik pelanggan-pelanggan baru. Produk makanan cepat saji sangat beragam tetapi rata-rata produk yang dijual serupa tetapi tidak sama karna memiliki konsep yang sama yaitu makanan cepat saji yang menjual produk seperti Burger, French Fries, dan lain-lain menjadikan hal ini menjadi peluang bagi usaha bisnis untuk terus berinovasi.

d. Daya Tawar Pembeli

Pelanggan yang merupakan seorang pembeli produk merupakan sumber utama pendapatan suatu bisnis. Kepuasan pelanggan merupakan hal yang utama untuk keberlangsungan bisnis. produk-produk dibidang makanan cepat saji terbilang cukup banyak, tetapi tidak banyak produk dan restoran yang dapat sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan pembeli. banyak faktor yang menjadi penentu kepuasan pelanggan seperti dari rasa, harga, dan kualitas.

Untuk dapat menciptakan produk yang baik maka perlu adanya kualitas produk yang baik serta modal yang lebih besar. Sehingga harga suatu produk akan menentukan kualitas hingga rasa yang dapat dinikmati oleh pelanggan. Tentunya pelanggan akan mencari produk terbaik dengan harga terbaik pula, tetapi setiap restoran memiliki cita rasanya masing-masing. Untuk itu restoran harus mampu memberikan rasa terbaik dan berbeda dari yang lainnya agar harga tidak menjadi masalah untuk pelanggan selama

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mereka puas dan mendapatkan yang mereka mau. Restoran cepat saji merupakan restoran dengan harga yang tidak dapat ditawar lagi, untuk itu agar dapat bersaing usaha bisnis perlu mempertimbangkan harga persaingan dan daya beli konsumen untuk menjadikan ini sebagai peluang usaha bisnis agar dapat bertahan.

e. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok

Pemasok merupakan sumber utama kegiatan produksi agar berjalan dengan baik. Memiliki hubungan yang baik dengan pemasok merupakan keuntungan yang menguntungkan perusahaan. Dengan relasi yang baik maka pemasok akan selalu berusaha mengirimkan bahan baku terbaik dengan tepat waktu. Tetapi sebagai seorang pembisnis yang bijak kita tetap perlu memiliki distributor alternatif apabila terjadi hal yang tidak diinginkan.

Untuk Highgrounds Burger sendiri yang dimana produknya memanfaatkan sumber daya lokal, tidak memiliki banyak pilihan distributor. Penyebabnya karena bahan baku yang dibutuhkan diambil dari suatu tempat yang spesifik. Sebagai contoh adalah kentang yang dibeli dari dataran tinggi Dieng tidak memiliki banyak distributor besar. Untuk itu hal ini menjadi tantangan bagi pemilik untuk mencari cara mengatasi keterbatasan sumber bahan baku. Sulitnya mendapatkan pemasok yang sesuai dengan kebutuhan usaha bisnis menjadikan hal ini ancaman bagi usaha.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.5 Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses

Untuk dapat mengidentifikasi pesaing utama perusahaan serta kekuatan dan kelemahannya perlu adanya metode analisis Competitive Profile Matrix (CPM), berikut adalah hasil analisis pesaing Highgrounds Burger :

Tabel 3. 3 Competitive Profile Matrix

Critical Success Factors	Weight	Highgrounds Burger		Flip Burger		Kampung Burger		Burger Bangor		Burger Bener	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Product Quality	0,16	4	0,64	4	0,64	3	0,48	3	0,48	4	0,64
Price Competitiveness	0,14	3	0,42	2	0,28	4	0,56	4	0,56	3	0,42
Product Variant	0,13	2	0,26	3	0,39	3	0,39	4	0,52	2	0,26
Service	0,14	3	0,42	4	0,56	2	0,28	2	0,28	2	0,28
Location	0,16	3	0,48	4	0,64	2	0,32	2	0,32	3	0,48
Convenience	0,14	4	0,56	4	0,56	2	0,28	3	0,42	2	0,28
Public Awareness	0,13	2	0,26	4	0,52	2	0,26	4	0,52	3	0,39
Total	1,00		3,04		3,59		2,57		3,1		2,75

Sumber : Lampiran 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Lingkungan Eksternal

1) Kekuatan :

- a) Memiliki konsep citarasa yang unik dan berbeda dari para pesaing.
- b) Memiliki beberapa varian menu serta harga yang relatif murah dan dapat bersaing.
- c) Memiliki tempat makan untuk makan di tempat yang dilengkapi free wifi.
- d) Packing makanan untuk dibawa pulang atau Take away berbadan dasar yang mudah terurai.
- e) Memiliki pemasaran yang baik secara online karena memiliki social media yang dikelola secara benar.

2) Kelemahan :

- a) Restoran tempat makan belum memiliki konsep yang menarik.
- b) Lokasi distributor yang jauh sehingga memerlukan waktu untuk mendapatkan bahan baku.

b. Lingkungan Internal

1) Peluang :

- a) Tingkat konsumsi rumah tangga yang meningkat mengindikasikan daya beli masyarakat yang tinggi, Keadaan ekonomi ini merupakan peluang bagi bisnis Highgrounds Burger untuk dibangun dan dikembangkan.
- b) Pola sosial yang berubah menjadikan aktivitas pembelian secara online ini memberikan kesempatan yang besar bagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- restoran-restoran makanan cepat saji untuk memperluas pasarnya dan menjadikan ini sebagai peluang untuk Highgrounds Burger
- c) Perkembangan teknologi itu sendiri menjadi peluang bagi restoran Highgrounds Burger untuk terus bisa semakin efektif dan efisien.
 - d) Peraturan pemerintah yaitu kebijakan tentang makanan yang layak untuk dikonsumsi menjadi peluang untuk Highgrounds Burger untuk bisa mendapatkan kepercayaan masyarakat dengan mengikuti regulasi tersebut.
 - e) Walaupun persaingan ketat tetapi dampak dari pendatang baru terbilang tidak signifikan karena menciptakan suatu produk yang unggul merupakan hal yang sulit, sehingga hal ini menjadi peluang untuk Highgrounds Burger untuk bisa terus berkembang.
 - f) Sedikitnya produk pengganti dalam industri makanan dan minuman cepat saji ini menjadikan peluang bagi Highgrounds Burger untuk berinovasi memberikan varian menu yang kreatif.
 - g) Daya tawar pembeli menjadi peluang bagi Highgrounds Burger karena usaha bisnis ini berusaha memberikan harga terbaik di pasarnya.
- 2) Ancaman :
- a) Kebijakan politik yang diambil oleh Pemerintah Indonesia dapat menjadi ancaman bagi usaha bisnis karena memberikan dampak yang cukup besar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- b) Dampak dari produksi dan penggunaan plastik serta limbah makanan menjadi ancaman bagi Highgrounds Burger yang berdampak pada lingkungan.
- c) Persaingan industri menjadi ancaman bagi Highgrounds Burger karena industri makanan merupakan *red ocean market*.
- d) Dikarenakan susahny mendapatkan bahan baku yang tepat karena masalah lokasi menjadikan ini sebagai ancaman jika mendapatkan pemasok bahan baku yang tidak berkualitas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 4 SWOT Matrix

<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dik Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Strengths (a,b,c,d)/(1,2,3,4)</p>	<p>Weaknesses (a,b)/(1,2)</p>
<p>Opportunities (a,b,c,d,e,f,g)/(1,2,3,4,5,6,7)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Harga yang bersaing (S2,O1,O6,O7). Daya tarik produk (S1,S3,O2). Teknologi yang membantu mempermudah pemasaran (S5,O3). Menaati kebijakan pemerintah (S4,O4). 	<ol style="list-style-type: none"> Memperbanyak varian menu (O1,O2,O6,O7,W1). Pemesanan menggunakan kurir online dengan pengiriman tercepat (O3,W2).
<p>Threats (a,b,c,d)/(1,2,3,4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Harga yang murah (S1,S2,T1). Packing ramah lingkungan (S4,T2). Kelebihan fasilitas dan faktor promosi yang mendukung (S3,S5,T3). 	<ol style="list-style-type: none"> Memberikan harga terbaik dengan produk yang baik pula (W1, T3). Mencari distributor offline dekat dengan lokasi tempat usaha (W2,T4).

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.