

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

MINUMAN KOPI KEKINIAN

“Koffie.na”

DI JAKARTA UTARA

OLEH :

NAMA : CHRISFINA CAHYA WIDHARI

NIM : 73180074

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN KOPI KEKINIAN

“Koffie.na”

DI JAKARTA UTARA

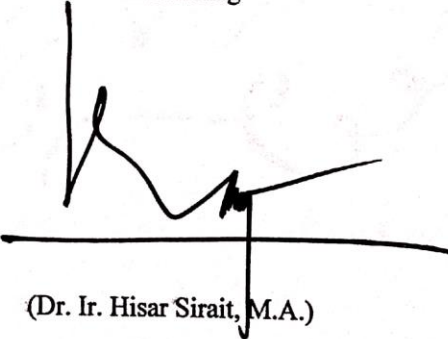
Diajukan oleh :

Nama : **Chrisfina Cahya Widhari**

NIM : **73180074**

Disetujui oleh

Pembimbing



(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

OKTOBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Mahakuasa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir rencana bisnis ini dengan baik. Atas rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas terstruktur yang berjudul “RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KOPI KEKINIAN Koffie.na”. Tugas akhir rencana bisnis ini disusun guna memenuhi syarat standar kelulusan pada bidang studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selain itu, penulis juga berharap agar makalah ini dapat menambah wawasan bagi pembaca.

Dengan ini penulis menyadari bahwa tugas akhir rencana bisnis ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa ada bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Bapak dan Ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar penulis.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang telah mendukung, mendoakan, dan membimbing selama ini.
5. Arnoldus Janssen Adi Pratama dan Elisabeth Dewi Lourdes selaku teman dekat penulis yang telah memberikan dukungan serta mendoakan sampai saat ini.
6. Teman-teman kampus Kwik Kian Gie maupun diluar kampus yang telah memberikan dukungan selama proses pembelajaran dan penulisan tugas akhir rencana bisnis ini.





Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis mengharap

menyampaikan kritik dan saran yang membangun dari pembaca supaya menjadi lebih baik di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan selamat membaca.

Jakarta, 1 Oktober 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Chrisfina Cahya Widhari / 73180074 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman Kopi Kekinian “Koffie.na”/ Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

Koffie.na merupakan UMKM yang bergerak dibidang jasa pengolahan produk berupa biji kopi yang diolah menjadi minuman kopi susu kekinian yang siap untuk di konsumsi. Produk *Koffie.na* dipasarkan dengan menggunakan metode online. *Koffie.na* beroperasi di Jl. Ancol Selatan RT 09 RW 02 No. 34, Sunter, Jakarta Utara.

Koffie.na memiliki sebuah Visi “Menjadi pelopor minuman kopi susu kekinian yang praktis, favorit, serta menjadi pilihan utama di antara produk minuman kopi lain nya.”

Usaha ini didirikan karena melihat peluang pasar yang besar seperti banyaknya kedai kopi yang berdiri dalam bidang jasa pengolahan produk biji kopi, adanya trend minuman kopi susu yang sedang naik daun terutama dengan produk kopi yang berinovasi.

Produk yang ditawarkan oleh *Koffie.na* ialah produk minuman kopi susu kekinian dengan bentuk yang lebih praktis dan menawarkan beberapa varian rasa unik.

Koffie.na memiliki kekuatan pada usaha dibandingkan dengan pesaing yang ada seperti : harga yang ditawarkan terjangkau, tidak mengurangi rasa kopi karena tidak menggunakan es batu, dan menggunakan kemasan botol plastik yang memudahkan konsumen untuk dikonsumsi.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Koffie.na* adalah sebesar Rp. 103.474.500.

Usaha *Koffie.na* akan memiliki tenaga kerja sebanyak 3 orang seperti barista, kasir, dan juga store manager. Store manager akan bersifat opsional karena masih dapat dilakukan oleh pemilik yakni penulis.

Analisis kelayakan usaha *Koffie.na* jika dilihat dari *payback period* adalah 2 Tahun 7 Bulan 6 Hari, *net present value* sebesar Rp. 202.655.168 yang dinyatakan mendapatkan nilai positif, *profitability index* sebesar 2,96 serta *break even point* yang menghasilkan nilai positif selama 5 tahun.

Kata kunci : Rencana Pendirian Usaha, Minuman Kopi Susu Kekinian.

1. Mengembangkan kemampuan dan keterampilan sebagai mahasiswa yang profesional, jujur, berprestasi, dan berkeadilan.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBILKKG.

© Hak Cipta Milik IBILKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ABSTRACT

Christina Cahya Widhari / 73180074 / 2022 / *Plan for the Establishment of the Contemporary Coffee Milk Beverage Business "Koffie.na" / Advisor : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.*

Koffie.na is a micro, small and medium enterprise engaged in product processing services in the form of coffee beans that are processed into contemporary milk coffee drinks that are ready for consumption. Products Koffie.na marketed using online methods. Koffie.na operates on Jl. Ancol Selatan RT 09 RW 02 No. 34, Sunter, North Jakarta.

Koffie.na has a vision of "To be a pioneer of contemporary milk coffee drinks that are practical, favorite, and become the main choice among other coffee drink products."

This business was founded because it saw a large market opportunity such as the number of coffee shops that stood in the field of coffee bean product processing services, the trend of milk coffee drinks that were on the rise, especially with coffee products that innovated.

The products offered by Koffie.na are contemporary milk coffee drink products with a more practical form and offer several unique flavor variants.

Koffie.na has strength in business compared to existing competitors such as: the price offered is affordable, does not reduce the taste of coffee because it does not use ice cubes, and uses plastic bottle packaging that makes it easier for consumers to consume.

The initial investment required by Koffie.na is Rp. 103,474,500.

The Koffie.na business will have a workforce of 3 people such as baristas, cashiers, and also store managers. Store managers will be optional because they can still be done by the owner, namely the author.

Business feasibility analysis Koffie.na if you look at the payback period is 2 Years 7 Months 6 Days, net present value of Rp. 202,655,168 which is stated to get a positive value, profitability index of 2.96 and break even points that produce positive value for 5 years.

Keywords: Business Establishment Plan, Contemporary Coffee Milk Drink.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	3
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	8
2.1 Data Perusahaan	8
2.2 Biodata Pemilik Usaha	8
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	9
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	9
3.2 Analisis Pesaing	12
3.3 Analisis PESTEL	14
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	18
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (CPM)	20
3.6 Analisis Lingkungan Ekstrenal dan Internal (SWOT Analysis)	23
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	27
4.1 Produk / Jasa yang dihasilkan	27
4.2 Gambaran Pasar	28
4.3 Target Pasar yang dituju	31
4.4 Strategi Pemasaran.....	33
a. Diferensiasi	33
b. Positioning	34
c. Penetapan Harga	34
d. Saluran Distribusi	35
4.5 Strategi Promosi	35
a. Advertising	35
b. Sales Promotion	35
c. Personal Selling	36

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	37
5.1 Proses Operasi (Produk/Jasa)	37
5.2 Nama Pemasok	38
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	40
5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa	44
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	45
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	47
5.7 Layout Bangunan	49
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	51
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	51
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	52
6.3 Struktur Organisasi	54
6.4 Uraian Kerja	54
6.5 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	56
BAB VII RENCANA KEUANGAN	58
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana	58
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan	58
7.3 Biaya Administrasi dan Umum	60
7.4 Biaya Tenaga Kerja	61
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan	62
7.6 Biaya Pemeliharaan	63
7.7 Biaya Renovasi	64
7.8 Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet)	64
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan	67
7.10 .Proyeksi Keuangan	72
7.11 . Analisis Kelayakan Investasi	79
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	83
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	83
a. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	83
b. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	83
c. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	84
8.2 Dampak Terhadap Lingkungan	84
a. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	84
b. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	85
8.3 Analisis Resiko Usaha	85
8.4 Antisipasi Resiko Usaha	86
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	87
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha	87
a. Konsep Bisnis	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Estut Bisnis dan Perangka Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



b. Visi dan Misi Perusahaan	87
c. Produk / Jasa	88
d. Persaingan	88
e. Target dan Ukuran Pasar	88
f. Strategi Pemasaran	89
g. Tim Manajemen	89
h. Kelayakan Keuangan	89
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	90

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perincian Dana Investasi Awal7

Tabel 3.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing13

Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix21

Tabel 3.3 Matriks SWOT *Koffie.na*.....23

Tabel 4.1 Menu *Koffie.na*27

Tabel 4.2 Ukuran Botol *Koffie.na*.....28

Tabel 4.3 Penjualan Produk Olystic Coffee29

Tabel 4.4 Penjualan Produk JeCoffee_Jkt29

Tabel 4.5 Ramalan Penjualan *Koffie.na* Tahun 202330

Tabel 4.6 Anggaran Penjualan *Koffie.na*.....31

Tabel 4.7 Harga Menu Pesaing.....34

Tabel 5.1 Daftar Nama Pemasok Usaha *Koffie.na*.....39

Tabel 5.2 Daftar Peralatan Usaha *Koffie.na*.....48

Tabel 5.3 Pergantian Peralatan Usaha *Koffie.na*49

Tabel 6.1 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan57

Tabel 7.1 Dana Investasi Awal.....58

Tabel 7.2 Biaya Promosi Awal Tahun 202359

Tabel 7.3 Ramalan Biaya Promosi Tahun 2024-2027.....59

Tabel 7.4 Biaya Administrasi Usaha *Koffie.na*.....60

Tabel 7.5 Ramalan Biaya Administrasi Tahun 2024-2027.....60

Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja Usaha *Koffie.na*61

Tabel 7.7 Jumlah Penambahan Tenaga Kerja.....61

Tabel 7.8 Ramalan Biaya Tenaga Kerja Tahun 2024-202762

Tabel 7.9 Daftar Peralatan yang Disusutkan62

Tabel 7.10 Biaya Penyusutan Peralatan Usaha *Koffie.na*.....63

Tabel 7.11 Biaya Pemeliharaan Usaha *Koffie.na*63

Tabel 7.12 Biaya Listrik Usaha *Koffie.na* Tahun 2023.....65

Tabel 7.13 Ramalan Biaya Listrik Tahun 2024-202765

Tabel 7.14 Biaya Air Selama 5 Tahun66

Tabel 7.15 Biaya Internet Selama 5 Tahun67

Tabel 7.16 Biaya Utilitas Selama 5 Tahun.....67

Tabel 7.17 Biaya Daftar Peralatan Usaha *Koffie.na* Tahun 202268

Tabel 7.18 Biaya Peralatan Selama 5 Tahun69

Tabel 7.19 Biaya Perlengkapan Usaha *Koffie.na* Tahun 202269

Tabel 7.20 Biaya Perlengkapan Selama 5 Tahun70

Tabel 7.21 Daftar Biaya Bahan Baku per Unit71

Tabel 7.22 Biaya Bahan Baku Selama 5 Tahun72

Tabel 7.23 Laporan Laba Rugi74

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tabel 7.24 Laporan Neraca.....	76
Tabel 7.25 Proyeksi Arus Kas.....	78
Tabel 7.26 Payback Period.....	80
Tabel 7.27 Net Present Value.....	81
Tabel 7.28 Profitability Index.....	81
Tabel 7.29 Break Even Point.....	82
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha <i>Koffie.na</i>.....	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Konsumsi Kopi Tahun 2010-2019	4
Gambar 1.2	Grafik Penjualan Kopi Pada Marketplace	5
Gambar 1.3	Penawaran Penjualan Kopi Susu Pada Media Online.....	6
Gambar 3.1	Grafik Pertumbuhan Konsumsi Kopi Nasional	10
Gambar 3.2	Daftar Kedai Kopi di Indonesia Tahun 2019.....	11
Gambar 3.3	Grafik Rata-rata Transaksi Konsumen	12
Gambar 5.1	Proses Operasi Produk.....	38
Gambar 5.2	Rencana Alur Pemesanan Produk	45
Gambar 5.3	Rencana Alur Produksi Usaha <i>Koffie.na</i>	46
Gambar 5.4	Layout Bangunan Tempat Usaha <i>Koffie.na</i>.....	49
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Koffie.na</i>	54

© Fakultas Informatika dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Hasil Kuisisioner	92
Lampiran 2 – Ramalan Penjualan Tahun 2024-2027	94
Lampiran 3 – Anggaran Penjualan Tahun 2024-2027	96
Lampiran 4 – Biaya Pemasaran Tahun 2024-2027	98
Lampiran 5 – Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2024-2027	99
Lampiran 6 – Biaya Pemeliharaan.....	100
Lampiran 7 – Biaya Utilitas	100
Lampiran 8 – Biaya Pertambahan Unit Peralatan Selama 5 Tahun	100
Lampiran 9 – Biaya Pertambahan Unit Perlengkapan Selama 5 Tahun	101
Lampiran 10 – Biaya Bahan Baku	101