**ABSTRAK**

Dian Pebryla / 76150497 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minimarket “Cahaya Mart” di Kalimantan Barat / Dosen Pembimbing: Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

Cahaya Mart merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang ritel modern dan konsep bisnis yang digunakan yaitu berkonsepkan minimarket.

Cahaya Mart menjual berbagai macam kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh tiap rumah tangga. Cahaya Mart terletak di Jl. Trans Kalimantan Simpang Dua, Kab Ketapang, Kalimantan Barat.

Produk yang dijual Cahaya Mart terdiri dari produk *food* dan *non food,* mulai dari kebutuhan pokok sehari-hari sampai kebutuhan pelengkap. Jenis produk yang dijual berupa rokok, kue, minuman, sembako, sabun sampo, obat-obatan, ATK, kosmetik, aksesoris, perabotan rumah tangga, dan barang elektronik.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Cahaya Mart. Dalam hal ini Cahaya Mart memiliki positioning yaitu “Belanja Senang, Hati Tenang” untuk memperkuat positioning serta brand awareness Cahaya Mart. Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis Cahaya Mart. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah tujuh orang.

Investasi awal yang dibutuhkan Cahaya Mart sebesar Rp. 726,257,500,00 yang digunakan untuk cadangan kas awal, pembelian bahan baku, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya perizinan. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Hasil analisis keuangan menunjukkan BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV didapat sebesar Rp 1,867,603,490.74. Nilai IRR didapat sebesar 78,92%. PP selama 1 tahun 2 bulan 20 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan usaha keuangan tersebut adalah usaha Cahaya Mart layak untuk dijalankan.

*ABSTRACT*

*Dian Pebryla / 76150497 / 2019 / Business Plan for Establishment of "Cahaya Mart" in West Borneo / Advisor: Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.*

*Cahaya Mart is a business that engaged in modern retail and adopt minimarkets concepts.*

*Cahaya Mart sells various kinds of basic needs of household. Cahaya Mart is located on Trans Kalimantan Simpang Dua, districts of Ketapang, West Borneo.*

*Cahaya Mart products consists of food and non food, from daily needs to complementary needs. The kinds of product offered are cigarettes, cakes, beverages, basic foods, soap, shampoo, medicines, stationery, cosmetic, accessories, household appliances, and electronic stuffs.*

*Like any other business, marketing strategy are needed to increase public awareness of Cahaya Mart brand. In case Cahaya Mart has a positioning called “ Shop with happiness” to strenghthen positioning and brand awareness of Cahaya Mart. Currently, seven people are planned to be recruited.*

*The initial investment needed for Cahaya Mart is Rp 726,257,500.00 used for cash reserves, purchase of raw materials, equipment cost, supply cost, shop rental cost, and licensing fees. This initial investment is a grant from parents.*

*The result of financial analysis shows that BEP sales value is higher than the costs incurred. For NPV obtained a value of Rp 1,867,603,490.74. IRR obtained a value of 78,92%. Payback Period abtoined 1 year 2 months 20 days with maximum limits of 5 years. The conclusion of the financial feasibility analysis that Cahaya Mart is feasible to run.*