**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL…………………………………..…………………...…………i**

**HALAMAN PENGESAHAN………………………………………..………….…..ii**

**ABSTRAK…………………………………………………………………….……..iii**

**ABSTRACT………………………………………………………………………….iv**

**KATA PENGANTAR……………………………………………………...…...……v**

**DAFTAR ISI………………………………………………………….......…..…….vii**

**DAFTAR TABEL…………………………………………………………...……….x**

**DAFTAR GAMBAR……………………………………………………………….xii**

**BAB I PENDAHULUAN…………………………………………………………….1**

1. Ide Bisnis……………………………………………………………….……..1
2. Gambaran Usaha……………………………………………………………....2
3. Besarnya Peluang Bisnis………………………………………………………4
4. Kebutuhan Dana……………………………………………………………….4

**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN………………………………...…5**

1. Data Perusahaan…………………………………………………………….....5
2. Biodata Pemilik Usaha………………………………………………………...5
3. Jenis dan Ukuran Usaha……………………………………………………….6

**BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING…………………...………………….12**

1. Trend dan Pertumbuhan Industri……………...………………….………….12
2. Analisis Pesaing………………………………………….…………………..13
3. Analisis PESTEL.............................................................................................16
4. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter………………….………………20
5. Analisis Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* (CPM))………..24
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT *Analysis*)………….....29

**BAB IV…………………………………………………………………………...….32**

1. Produk/Jasa yang dihasilkan…………………………………………………32
2. Gambaran Pasar….…………………….………...………………………..…40
3. Target Pasar yang dituju………………………………………………..……43
4. Strategi Pemasaran……………………………………………………….…..45
5. Strategi Promosi……………………………………………………………...49

**BAB V……………………………………………………………………….………52**

1. Proses Operasi………………………………………………………..………52
2. Nama Pemasok…………………………………………………………….…53
3. Deskripsi Rencana Operasi……………………………………………….….55
4. Rencana Alur Produk atau Jasa……………………………………………....59
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan…………….....60
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha………………………..61
7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha……………………………………….…..63

**BAB VI RENCANA PRODUKSI DAN SUMBER DAYA MANUSIA………....64**

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja……………………………………….....…64
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja…………………………...…...65
3. Uraian Kerja (*Job Description*)……………………………………………...66
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan………………………………...……..…69
5. Struktur Organisasi Perusahaan………………………………………..….…73
6. Komponen dan Balas Jasa Karyawan………………………………………..75

**BAB VII RENCANA KEUANGAN…………………………………………...…..80**

1. Sumber dan Penggunaan Dana………………………………………...…….80
2. Biaya Pemasaran Tahunan……………………………………………….…..81
3. Biaya Administrasi dan Umum……………………………………………....81
4. Biaya Tenaga Kerja…………………………………………………….…….82
5. Biaya Penyusutan Peralatan……………………………………………….…82
6. Biaya Pemeliharaan…………………………………………………….……83
7. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan…………………………………...…….84
8. Biaya Utilitas………………………………………………………………...84
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan………………………………………..….87
10. Proyeksi Keuangan…………………………………………………………..89
11. Analisis Kelayakan Investasi…………………………………………...……97
12. Analisis Kelayakan Usaha…………………………………………...……..103

**BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO…………………………………..………104**

1. Jenis-Jenis Risiko yang diperkirakan Muncul……………………………...104
2. Evaluasi Kelemahan Bisnis……………………………………………..…..105
3. Rencana Pengendalian Risiko………………………………………...…….105

**BAB IX RINGKASAN EKSLUSIF/REKOMENDASI……………….…..…….107**

1. Ringkasan Kegiatan Usaha………………………………………………....107
2. Rekomendasi Visibilitas Usaha………………………………………….…109

**DAFTAR PUSTAKA……………………………………………………………...110**

**LAMPIRAN………………………………………………………………......……112**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Cahaya Mart………………………..4

Tabel 3.1 Perbandingan Pesaing………………………………………………..15

Tabel 3.2 *Competitive Profile Matrix* Cahaya Mart……………………………28

Tabel 3.3 SWOT Matrix Cahaya Mart……………………………………...…..31

Tabel 4.1 Produk Cahaya Mart…………..……………………………………..33

Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Cahaya Mart tahun 2020…………………….….40

Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Cahaya Mart tahun 2020-2024…………...……..43

Tabel 5.1 Daftar Pemasok Cahaya Mart…………………………………..……54

Tabel 5.2 Jadwal Kegiatan Kerja Cahaya Mart………………………...………58

Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja…………………………………...64

Tabel 6.2 Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Tahun 2020……………………...…76

Tabel 6.3 Proyeksi Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2020……………..77

Tabel 6.4 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2020……………………….77

Tabel 6.5 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2021………………….……78

Tabel 6.6 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2022……………………….78

Tabel 6.7 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2023……………………….78

Tabel 6.8 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024…………………...…..79

Tabel 6.9 Proyeksi Kompensasi Karyawan selama 5 Tahun………………..….79

Tabel 7.1 Rincian Modal Cahaya Mart……………………………………...….80

Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Cahaya Mart 1 tahun ……………………………..81

Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2020-2024…………………….....81

Tabel 7.4 Proyeksi Total Kompensasi Karyawan Cahaya Mart Tahun 2020…..82

Tabel 7.5 Proyeksi Kompensasi Cahaya Mart selama 5 Tahun……………...…82

Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2020-2024……………83

Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2020-2024…………………….83

Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Tahun 2020-2024…………………………..…84

Tabel 7.9 Biaya Listrik Cahaya Mart Tahun 2020……………………………...85

Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Cahaya Mart tahun 2020-2024………………85

Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Air Cahaya Mart tahun 2020-2024………………….85

Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Pulsa Cahaya Mart tahun 2020-2024……………..…86

Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Internet Cahaya Mart tahun 2020-2024…………..…86

Tabel 7.14 Biaya Peralatan Cahaya Mart………………………………………...87

Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan Cahaya Mart……………………………………88

Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2020-2024………………….…88

Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Laba Rugi Cahaya Mart tahun 2020-2024…….....90

Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas Cahaya Mart………………………..….94

Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Neraca Cahaya Mart…………………………...…96

Tabel 7.20 Perhitungan Analisis BEP Cahaya Mart 2020-2024……………...….97

Tabel 7.21 Perhitungan *Net Cash Flow* Cahaya Mart 2020-2024…………….…99

Tabel 7.22 Perhitungan *Net Present Value* Cahaya Mart 2020-2024…………....99

Tabel 7.23 Perhitungan IRR Cahaya Mart……………………………………...100

Tabel 7.24 Perhitungan *Payback Period* Cahaya Mart………………………....102

Tabel 7.25 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha………………………….…103

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Pertumbuhan Ekonomi di Ketapang Kalimantan Barat……………...17

Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan Porter………………………………..….21

Gambar 3.3 Survey Bobot CPM………………………………………….……..27

Gambar 4.1 Logo Usaha………………………………………………………..…39

Gambar 4.2 Saluran Distribusi Cahaya Mart…………………………………...…48

Gambar 5.1 Flowchart Proses Pemesanan Produk Cahaya Mart………………….53

Gambar 5.2 Alur Pembelian Produk…………………………………………..…..59

Gambar5.3 Alur Pembelian Bahan Persediaan Sampai Penjualan ke Konsumen..60

Gambar 5.4 *Layout* Cahaya Mart……………………………………………...…63

Gambar 6.1 Proses Seleksi Karyawan………………………………………….....65

Gambar 6.2 Struktur Organisasi Cahaya Mart………………………………….....74