

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA INDUSTRI

## PAKAIAN JADI “ADELUNARS”

### DI BEKASI

Oleh :

Nama : Maria Adeline

NIM : 73180458

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA INDUSTRI

PAKAIAN JADI "ADELUNARS"

DI BEKASI

Diajukan Oleh

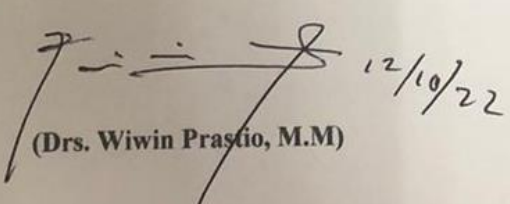
Nama : Maria Adeline

NIM : 73180458

Jakarta, 20 Agustus 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

  
(Drs. Wiwin Prasfio, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

AGUSTUS 2022

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmanNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir dengan judul : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Adelunars di Bekasi. Penyusunan karya akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan karya akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan arahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang telah membantu, khususnya kepada Bapak/ Ibu/ Saudara :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir karya akhir ini dibuat.
2. Orang tua dan Tante Augiyanti yang telah memberikan banyak dukungan baik secara moril maupun materil.
3. Seluruh dosen pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan ilmu kepada menulis dalam proses perkuliahan.
4. Lulu, Ilona, Alexander, Crystalyn, Mama Aloy, Papa Oci, Kakak Kenny, Tete Anis, dan Farhan selaku keluarga penulis yang sudah memberikan banyak bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir tepat pada waktunya.
5. Teman - teman *Hotdog* dan *Genius Club* yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, yang sudah membantu dan memberikan banyak dukungan untuk penulis.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Teman seangkatan, dan teman – teman organisasi Senat Mahasiswa yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berjuang bersama – sama.
7. Maria Adeline atau diri penulis sendiri karena telah berjuang hingga bisa sampai ke titik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

Maria Adeline

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Maria Adeline / 73180458 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Adelunars di Bekasi / Pembimbing : Dr. Wiwin Prastio, M.M

Adelunars adalah bisnis yang bergerak dibidang *fashion* yang menjual pakaian dan aksesoris dengan konsep eksentrik atau pakaian dengan model dan warna yang terang dan menarik perhatian. Adelunars berlokasi di Jalan Rukan Sentra Niaga blok RSN 1 Grand Galaxy City, Bekasi Selatan, Jawa Barat. Selain memiliki toko fisik, Adelunars juga melakukan kegiatan operasionalnya melalui media sosial dan *e-commerce*. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia nomor 2 tahun 2008, Adelunars masuk kedalam kriteria usaha kecil.

Pertumbuhan dalam industri tekstil dan pakaian jadi merupakan peluang baik karena industri ini mengalami kenaikan pada kuartal 1 tahun 2022 sebesar 3,33% per kuartalnya, dan untuk pertumbuhan per tahunnya sebesar 12,45% berdasarkan data yang didapat dalam Pusat Data Industri. Selain itu, Adelunars industri ini juga masuk kedalam 5 sektor prioritas yang ditetapkan pemerintah dalam perwujudan Making Indonesia 4.0.

Target pasar yang dituju Adelunars yaitu seluruh masyarakat Indonesia berusia 15 tahun keatas dengan kelas sosial menengah hingga menengah keatas. Untuk dapat bersaing dengan kompetitor, Adelunars melakukan berbagai macam promosi baik melalui media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *E-Commerce* maupun secara langsung seperti mengikuti kegiatan bazaar.

Adelunars memproduksi pakaian dengan gaya dan warna eksentrik dan aksesoris berbahan dasar manik manik yang dijual dengan kisaran harga Rp 30.000,00 sampai dengan Rp 100.000,00 untuk aksesoris, dan Rp 100.000,00 sampai dengan Rp 250.000,00 untuk pakaian.

Agar kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik, Adelunars membutuhkan 3 orang karyawan dengan jabatan yang berbeda yang terdiri dari manajer, administrasi dan keuangan, serta staff produksi.

Sebagai modal awal, Adelunars membutuhkan dana sebesar Rp 460.596.905,00 untuk pendanaan awal yang akan dialokasikan ke kas awal, sewa tempat selama satu tahun, kompensasi gaji karyawan selama satu tahun, peralatan, perlengkapan, bahan baku usaha, marketing awal, biaya listrik, biaya air, biaya internet untuk penggunaan selama satu tahun.

Dari hasil analisis kelayakan yang telah dilakukan, Adelunars dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena Adelunars akan mencapai titik balik modal pada 2 tahun 3 bulan 6 hari. Selain itu Adelunars juga dikatakan layak melalui analisis *Net present Value* (NPV) dengan nilai Rp325.213.003,- dan analisis *Profitability Index* (PI) dengan skor 1,706>1. Sementara dalam analisis Break Even Point (BEP), Adelunars memiliki nilai Break Even Point (BEP) yang selalu lebih kecil dari angka penjualan periode terkait.

Kata Kunci : Adelunars, Industri Pakaian Jadi dan Aksesoris, Pakaian Eksentrik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hakipta milik IBIKKG Institut Teknologi Informatika Kwik Kian Gie



## ABSTRACT

*Maria Adeline / 73180458 / 2022 / Business Plan for Adelunars Business Establishment in Bekasi / Supervisor: Dr. Wiwin Prastio, M.M*

*Adelunars is a fashion business that sells clothes and accessories with eccentric concepts or clothes with bright and eye-catching models and colors. Adelunars is located at Jalan Rukan Sentra Niaga, RSN 1 Grand Galaxy City block, South Bekasi, West Java. Apart from owning a physical store, Adelunars also operates through social media and e-commerce. Based on the Law of the Republic of Indonesia number 2 of 2008, Adelunars is included in the criteria for small businesses.*

*growth in the textile and apparel industry is a good opportunity because this industry experienced an increase in the first quarter of 2022 by 3.33% per quarter, and for annual growth of 12.45% based on data obtained in the Industry Data Center. In addition, the Adelunars industry is also included in the 5 priority sectors set by the government in realizing Making Indonesia 4.0.*

*The target market for Adelunars is all Indonesian people aged 15 years and over with middle to upper middle social class. To be able to compete with competitors, Adelunars carries out various promotions both through social media such as Instagram, Tiktok, and E-Commerce or directly such as participating in bazaar activities.*

*Adelunar produces clothes with eccentric styles and colors and accessories made from beads sold at a price range of Rp. 30,000.00 to Rp. 100,000.00 for accessories, and Rp. 100,000.00 to Rp. 250,000.00 for clothing.*

*In order for the company's operational activities to run well, Adelunar needs 3 employees with different positions consisting of managers, administration, and finance, as well as production staff.*

*As initial capital, Adelunars requires funds of Rp 460,596,905,000 for the start which will be allocated to initial cash, rent for one year, compensation for employee salaries for one year, equipment, supplies, business raw materials, initial marketing, electricity costs, water costs, internet charges for one year of use.*

*From the results of the analysis that has been carried out, Adelunar can be said to be feasible to run because Adelunar will reach the turning point in 2 years 3 months 6 days. In addition, Adelunars are also said to be eligible through Net Present Value (NPV) analysis with a value of Rp 325,213.003, - and Profitability Index (PI) analysis with a score of 1,706 > 1. Meanwhile, in the Break Even Point (BEP) analysis, Adelunars has a Break Even Point (BEP) value that is always smaller than the related period's sales figure.*

*Keywords: Adelunars, Apparel and Accessories Industry, Eccentric Clothing*

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Ide Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Gambaran Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Besarnya Peluang Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kebutuhan Dana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 DATA PERUSAHAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 BIODATA PEMILIK USAHA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 JENIS DAN UKURAN USAHA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Analisis Pesaing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Analisis Pesaing (Porter Five Forces Business Model).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profil Matrix / CPM</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Produk yang Dihasilkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Gambaran Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL ..... Error!**  
**Bookmark not defined.**

5.1 Proses Operasi ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.2 Nama pemasok ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.3 Deskripsi Rencana Operasi..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan . **Error! Bookmark not defined.**  
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... Error!**  
**Bookmark not defined.**

6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.3 Uraian Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.4 Struktur Organisasi Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.5 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VII RENCANA KEUANGAN ..... Error! Bookmark not defined.**

7.1 Sumber dan Penggunaan Dana ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.3 Biaya Administrasi dan Umum ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.4 Biaya Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.6 Biaya Pemeliharaan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.7 Biaya Sewa Gedung/Bangunan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.8 Biaya Utilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.10 Proyeksi Keuangan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.11 Analisis Kelayakan Investasi..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.12 Analisis Kelayakan Usaha (Break Even Point) ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA Error! Bookmark not defined.**

8.1 Dampak terhadap masyarakat sekitar ..... **Error! Bookmark not defined.**  
8.2 Dampak terhadap Lingkungan..... **Error! Bookmark not defined.**  
8.3 Analisis Resiko Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**  
8.4 Antisipasi Resiko Usaha..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF ..... Error! Bookmark not defined.**

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instansi: Biro Administrasi Perkantoran  
Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Per Kuartal .....	8
Gambar 3.2	Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Per Tahun.....	9
Gambar 3.3	Sektor Prioritas Making Indonesia 4.0 .....	9
Gambar 3.4	Tren pakaian cewe kue atau pakaian warna - warni .....	13
Gambar 3.5	Tren pakaian <i>cewe mamba</i> atau pakaian serba hitam .....	13
Gambar 3.6	Tren pakaian <i>cewe bumi</i> atau pakaian dengan warna elemen bumi atau tanah .....	14
Gambar 3.7	<i>Porter Five Forces Business Model</i> .....	17
Gambar 3.8	Harga Terendah Produk Senora The Label .....	23
Gambar 3.9	Harga Tertinggi Produk Senora The Label .....	23
Gambar 3.10	Harga Terendah Produk Le Ardu .....	23
Gambar 3.11	Harga Tertinggi Produk Le Ardu .....	23
Gambar 3.12	Performa Senora The Label .....	24
Gambar 3.14	Performa Le Ardu.....	24
Gambar 3.15	Ulasan Pelayanan Senora The Label .....	25
Gambar 3.16	Lokasi Senora The Label .....	26
Gambar 3.17	Toko Elektronik Senora The Label.....	26
Gambar 3.18	Toko Elektronik Le Ardu.....	27
Gambar 3.19	Model Pakaian Senora The Label .....	27
Gambar 3.20	Model Pakaian Le Ardu .....	28
Gambar 3.21	Kuadran SWOT Adelunars .....	30
Gambar 4.1	Contoh Model Pakaian I (Kaos) .....	33
Gambar 4.2	Contoh Model Pakaian II (Kemeja) .....	34
Gambar 4.3	Contoh Model Pakaian III (Celana) .....	34
Gambar 4.4	Contoh Model Aksesoris .....	34
Gambar 4.5	Logo Adelunars .....	35
Gambar 4.6	Contoh Iklan Adelunars .....	42
Gambar 4.7	Contoh Iklan Adelunars .....	43
Gambar 5.1	Alur proses pembelian Secara Offline .....	51
Gambar 5.2	Alur proses pembelian Secara Online.....	52
Gambar 5.3	Alur pembelian dan penggunaan Bahan persediaan .....	52
Gambar 5.4	Komputer Kantor .....	53
Gambar 5.5	Printer Thermal Kasir .....	53
Gambar 5.6	Pendingin Ruangan .....	53
Gambar 5.7	WiFi Extender .....	54



Gambar 5.8 Program Microsoft .....	54
Gambar 5.9 Layout Bangunan Tempat Usaha Adelunars .....	54
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Adelunars .....	61

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Kebutuhan Dana.....	4
Tabel 3.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing Adelunars.....	10
Tabel 3.2 Identifikasi PESTEL .....	16
Tabel 3.3 Tabel Perhitungan Nilai Weight dalam CPM.....	20
Tabel 3.4 Hasil Penilaian Kuisisioner Competitive Profil Matrix .....	21
Tabel 3.5 Competitive Profil Matrix Adelunars .....	22
Tabel 3.6 Matriks SWOT Adelunars .....	29
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan (Dalam Unit).....	35
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan (Dalam Rupiah) .....	36
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	37
Tabel 5.1 Daftar Nama Pemasok Adelunars .....	46
Tabel 5.2 Rencana Operasi .....	51
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja Adelunars .....	56
Tabel 6.2 Kompensasi Balas Jasa Karyawan .....	62
Tabel 6.3 Proyeksi 5 Tahun Kompensasi Balas Jasa Karyawan .....	62
Tabel 7.1 Sumber dan Penggunaan Dana Adelunars .....	63
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Adelunars .....	64
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum Adelunars .....	65
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja.....	65
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Adelunars .....	66
Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan Adelunars .....	66
Tabel 7.7 Biaya Sewa Bangunan Adelunars .....	67
Tabel 7.8 Biaya Listrik Adelunars .....	68
Tabel 7.9 Proyeksi 5 Tahun Biaya Listrik Adelunars .....	68
Tabel 7.10 Biaya Air Adelunars .....	69
Tabel 7.11 Biaya Internet Adelunars .....	69
Tabel 7.12 Biaya Peralatan Adelunars .....	70
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan Adelunars .....	71
Tabel 7.14 Biaya Bahan Baku Adelunars .....	71
Tabel 7.15 Proyeksi Laporan Laba Rugi Adelunars.....	72
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Arus Kas Adelunars .....	73
Tabel 7.17 Proyeksi Neraca .....	74
Tabel 7.18 Payback Period Adelunars.....	75
Tabel 7.19 Net Present Value Adelunars .....	76



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner Faktor Competitive Profile Matrix (CPM) .....	88
Lampiran 2 Hasil Kuadran Analisis SWOT .....	88

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.