

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a) Konsep Bisnis

Adelunars merupakan bisnis yang bergerak di industri pakaian jadi dengan menggunakan konsep warna eksentrik. Produk yang ditawarkan berupa pakaian seperti kaos, kemeja, dan celana serta aksesoris dengan model dan warna yang eksentrik. Adelunars memiliki toko fisik yang digunakan sebagai toko dan kantor, selain itu, Adelunars juga menawarkan produk melalui media sosial sehingga pasar Adelunars pun menjangkau hingga ke daerah lain selain daerah keberadaan toko fisik Adelunars, Kota Bekasi.

b) Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi Perusahaan

Dalam menjalankan sebuah bisnis, visi merupakan hal terpenting, karena dengan tidak adanya visi, sebuah usaha tidak akan memiliki dasar dalam usahanya. Berikut merupakan visi Adelunars yaitu, menjadikan Adelunars sebagai top of mind di Indonesia untuk usaha sejenis.

2) Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi perusahaan, tentu ada hal - hal yang perlu dilakukan. Berikut merupakan misi dari Adelunars :

- a) Memberikan pelayanan terbaik baik diluar maupun di dalam transaksi





- b) Melakukan promosi yang menarik hingga semakin banyak calon pelanggan yang tertarik
- c) Melakukan inovasi produk, sehingga produk yang dihasilkan semakin beragam dan memuaskan para pelanggan

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Produk / Jasa

Produk yang Adelunars tawarkan berupa pakaian dan aksesoris dengan gaya eksentrik. Pembelian produk Adelunars dapat dilakukan melalui platform toko online ataupun datang langsung ke toko fisik di Galaxy, Bekasi Selatan. Harga untuk produk Adelunars dimulai dari Rp30.000,- sampai dengan Rp250.000,-

d. Persaingan

Adelunars memiliki beberapa pesaing yang juga berada di bidang yang sama, namun terdapat 2 pesaing utama yaitu *Le Ardu* dan *Senora The Label*. Untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan masing – masing perusahaan, telah dilakukan analisa melalui analisis Competitive Profil Matrix.

e. Target dan Ukuran Pasar

Segmentasi yang dipilih Adelunars adalah secara geografis, Adelunars dapat dijangkau oleh seluruh wilayah di Indonesia. Selain itu Adelunars juga dapat dinikmati oleh pria dan juga wanita dari usia 15 tahun sampai dengan 25 tahun yang menyukai pakaian dengan warna terang atau penampilan eksentrik.

f. Strategi Pemasaran

Adelunars menggunakan beberapa strategi pemasaran seperti melakukan periklanan melalui Instagram dan Tiktok Ads, membuat promosi penjualan di waktu waktu tertentu, bekerjasama dengan influencer atau orang – orang dengan pengikut

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

media sosial yang banyak, serta memasarkan produk lewat akun media sosial pribadi dan ikut serta apabila ada bazaar fashion yang diselenggarakan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

g Tim Manajemen

Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, Adelunars membutuhkan 3 orang dengan jabatan 1 orang manajer, 1 orang administrasi dan keuangan, dan 1 orang staff produksi. Dalam 1 akan ada 3 shift yang masing – masing shiftnya berdurasi 7 jam. Dengan staff produksi yang memiliki shift tetap yaitu shift 2. Kantor dan toko beroperasi dari jam 9 pagi sampai dengan jam 10 malam.

h Kelayakan Keuangan

1) Analisis Kelayakan Investasi

Adelunars telah melalui beberapa analisis kelayakan seperti *payback period*, *net present value*, dan *profitability index*. Dari ketiga analisis berikut, Adelunars dinyatakan layak karena nilai *payback period* Adelunars berada pada 2 tahun 3 bulan 6 hari, dan nilai *net present value* Adelunars juga berada diangka positif atau lebih dari 0. Selain itu juga, nilai *profitability index* Adelunars juga berada diangka 1,706 atau sama dengan lebih besar daripada 1 yang mana berarti Adelunars layak.

2) Analisis Kelayakan Usaha

Usaha Adelunars telah dilakukan analisis mengenai kelayakan usahanya dan Adelunars dinyatakan layak melalui analisis kelayakan usaha Break Even Point (BEP), Karena nilai Break Even Point Adelunars lebih besar dari angka penjualan.