

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep bisnis

Sambal Maci merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan , dimana kami memproduksi sambal siap saji , dan saat ini kami memberikan menu yang cukup berbeda dan jarang ditemui di banyak tempat namun memiliki cita rasa unik yaitu sambal kecombrang. Sambal Maci menjalankan usaha secara online jadi pemesanan bisa dilakukan dimanapun dengan jam operasional 07:00 - 22:00 dari senin hingga minggu.

b. Visi dan Misi perusahaan

Visi dari usaha kami yaitu membantu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat terhadap sambal , bukan hanya melalui cita rasa namun melalui kepraktisan dan kecepatan penyajian , dilihat dari kesibukan masyarakat Indonesia dan pola hidup masyarakat.

Misi dari usaha kami yaitu :

- Memberikan produk dengan kualitas yang baik dan tanpa bahan pengawet
- Memberika produk dengan rasa yang unik dan nikmat
- Memberikan produk dengan harga yang terjangkau
- Memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen
- Jaminan kebersihan disetiap produk





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

c. Produk

Sambal Maci menjual produk yang berupa sambal siap saji dengan kemasan yang mudah di bawa kemana-mana. Saat ini Sambal Maci baru memiliki 1 varian sambal yaitu Sambal Kecombrang. Kedepannya Sambal Maci akan menambah varian rasa sambal baru tentunya dengan perpaduan yang unik dan nikmat.

d. Persaingan

Saat ini memang persaingan cukup banyak di dunia sambal karena memang konsumen pencinta sambal cukup tinggi dan trend makan pedas sedang menjadi trend yang berkembang di masyarakat , namun dengan kelebihan yang kami tawarkan kami yakin kami mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

e. Target dan Ukuran Pasar

Untuk produk kami menargetkan konsumen dengan usia 15 tahun ke atas , dan dengan status ekonomi menengah ke atas , terutama bagi mereka pencinta sambal dan orang yang memiliki kesibukan dimana mereka membutuhkan segala sesuatu yang serba praktis dan instant

f. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang menurut kami terbaik adalah pemasaran lewat media social dan juga mouth to mouth . kami memilih melakukan pemasaran melalui media sosial Instagram , facebook dan tiktok. Untuk mouth to mouth kami memberitahukan informasi kepada teman , kerabat dan keluarga sekitar.

g. Tim manajemen



Saat ini perusahaan kami masih merupakan perusahaan kecil dimana hanya terdapat saya sebagai manajer , 1 orang chef dan 1 orang karyawan / helper yang membantu proses persiapan dan pengiriman produk kepada konsumen.

h. Kelayakan Keuangan

Berikut adalah analisis kelayakan keuangan Sambal Maci

Table 9.1

Analisis Kelayakan Keuangan Sambal Maci

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Kelayakan
Payback Period	2 tahun 2 bulan 27 hari	Kurang dari 5 tahun	layak
NPV	125.980.963	Lebih dari 0	layak
PI	5,12	Lebih dari 1	layak
BEP	41.088.922	Penjualan > BEP	layak

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah dilakukan perhitungan proyeksi keuangan berdasarkan pada BAB VII yang bertujuan untuk memberi gambaran mengenai keuangan Sambal Maci , memperkirakan kas keluar dengan memperkirakan jumlah biaya yang mungkin akan timbul, proyeksi modal, anggaran pendapatan dan sebagainya untuk beberapa tahun yang mendatang. Dan melakukan analisis kelayakan bisnis , penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan Indikator *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Break Even Point (BEP)*.

Maka, dapat disimpulkan dari seluruh perencanaan bisnis dan analisa layak atau tidaknya keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha Sambal Maci layak untuk dijalankan karena :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. *Payback Period* : 2 Tahun 2 Bulan 27 Hari
2. *Net Present Value* : 125.980.963
3. *Profitability Index* : 5,12
4. *Break Even Point* : Penjualan > BEP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.