



## DAFTAR PUSTAKA

1. Kottler, Philip dan Gary Amstrong (2006), *Principles of Marketing*, London: Pearson Education
2. Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
3. Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.
4. <https://www.alinea.id/bisnis/2021-penjualan-makanan-pedas-di-tokopedia-naik-2x-lipat-bfd9Acf>
5. <https://indorsie.com/peluang-usaha-sambal/>
6. <https://www.halodoc.com/artikel/ketahui-3-manfaat-kecombrang-untuk-kesehatan>
7. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-62154251>
8. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220816/9/1567457/asumsi-makro-2023-inflasi-33-persen-kurs-dolar-as-rp14750>
9. <http://bukuing.ac.id/home/berita/peraturan-pemerintah-232018-pajak-penghasilan-urukm#:text=Peraturan%20Pemerintah%20Nomor%202023%20Tahun,mulai%20berlaku%201%20Juli%202018>
10. <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/1/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>
11. <https://mnc.kalteng.go.id/berita/read/1868/empat-jenis-tempat-sampah-yang-perlu-diketahui>