

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Sambal merupakan salah satu makanan tradisional orang Indonesia dan juga salah satu makanan yang disukai hampir seluruh rakyat Indonesia. Selain karna cita rasa yang nikmat , sensasi pedas dari cabai itu sendiri juga menjadi kenikmatan sekaligus tantangan bagi masyarakat. Beberapa daerah di Indonesia bahkan memiliki sambal khusus daerah mereka seperti sambal matah dari Bali , sambal mangga dari Jawa Barat dan sambal dadak dari Manado. Dari tahun ke tahun Sambal akan selalu menjadi makanan yang disukai masyarakat , maka dari itu membuat bisnis Sambal menurut saya akan menjadi bisnis jangka panjang.

Sambal menjadi makanan yang dicintai masyarakat hinga banyak diadakan kontes/perlombaan dalam memakan sambal dengan tingkat kepedasan yang tinggi. Pada jaman sekarang ini kreativitas warga pun meningkat sehingga banyak yang membuat modifikasi dan kreativitas memadukan makanan lain dalam pembuatan sambal seperti contohnya sambal teri , sambal tempe ataupun sambal cumi.

Konsep yang ditawarkan sambal kami yaitu makanan cepat saji , dimana Sambal kami dapat dibawa kemanapun , memiliki ketahanan cukup lama , mudah untuk konsumsi dan nikmat. Konsumen dapat membawa sambal kami untuk menjadi teman makan dimanapun dan kapanpun seperti keluar negri , luar kota atau bahkan hanya sekedar ke kantor. Bisa juga di jadikan bumbu untuk memasak makanan lainnya seperti ayam , cukup campurkan ayam yang sudah di beri rasa sedikit dengan sambal buatan kami , jadilah menu makan siang yang sangat nikmat apalagi jika disajikan dengfan nasi hangat.





1.2 Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan saya membangun usaha ini yaitu selain untuk melestarikan makanan tradisional Indonesia, mengembangkan dan memperkenalkan cita rasa dan kenikmatan sambal Indonesia dan juga karena tentunya saya sangat menyukai sambal tersebut, jadi suatu kesenangan dan kebahagiaan jika sambal kesukaan dan buatan kami juga dapat ikut dinikmati banyak orang.

Bidang usaha penulis termasuk dalam bidang food / makanan, Bidang usaha ini memiliki peluang yang bagus karena di lihat dari manusia yg akan selalu membutuhkan makan, apalagi dengan kepraktisan yang kami berikan akan memudahkan konsumen dalam mengonsumsi makanan kami dan memberi daya tarik lebih.

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Semenjak adanya pandemic, semua orang mulai mencari cara mendapatkan uang dengan situasi yang ada, salah satunya yaitu membuka usaha, jika di lihat dari keadaan, usaha makanan dan alat kesehatan lah yang memiliki peluang besar, karena di masa pandemic alat Kesehatan sangat di butuhkan, dan manusia tidak bisa hidup tanpa makanan, sambal merupakan makanan pelengkap yang bisa menambah selera makan di masa pandemic dimana orang-orang sulit untuk berpegian.

Jika di bahas dari sebelum sambal menjadi trend yang beredar, dilihat dari kondisi yang ada yaitu pandemic, orang banyak menghabiskan waktu di rumah dan aktivitas yang dilakukan sangat terbatas, biasa mereka menghabiskan waktu dengan menonton film / video youtube, nah dari apa yang mereka tonton di youtube kebetulan trend makan pedas menjadi salah satu trend yang sangat besar dan heboh di seluruh dunia. Masyarakat Indonesia yang notabeneanya memang mengonsumsi makanan pedas dan



berbumbu kuat merasa trend dan tantangan makan pedas merupakan hal yang asik untuk diikuti dan ditiru, terutama untuk menjadi aktivitas pengisi kekosongan hari pada saat pandemic. Dilansir dari Alinea.id (<https://www.alinea.id/bisnis/2021-penjualan-makanan-pedas-di-tokopedia-naik-2x-lipat-b2fds9ACf>) di sebutkan bahwa penjualan makanan pedas di salah satu platform belanja online yaitu Tokopedia naik 2 kali lipat sepanjang 2021, dan kenakan tersebut termasuk di dalamnya adalah beragam aneka sambal cepat saji. Hal inilah yang membuat penulis tertarik membuka usaha sambal cepat saji ini, melihat dari besarnya peluang yang ada.

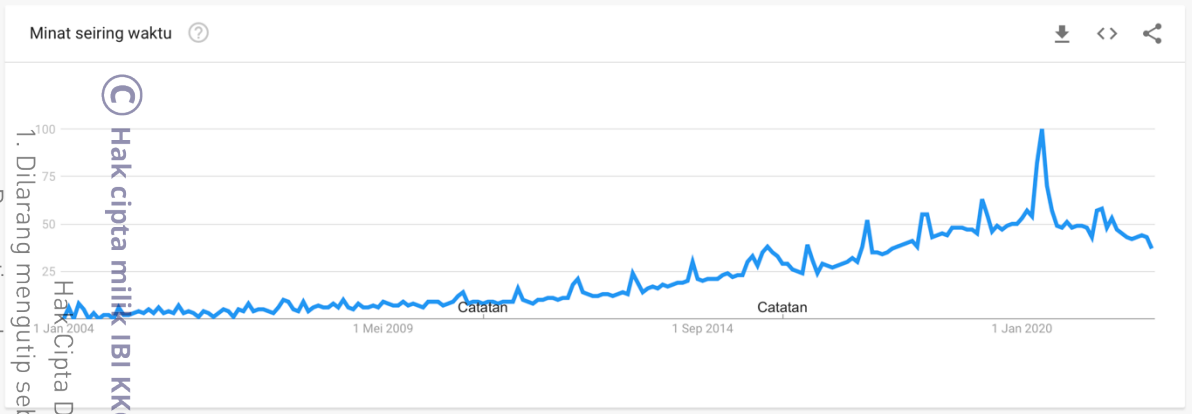
Faktor lain pemicu berkembangnya usaha sambal ini adalah para influencer di sosial media sering mereview makanan pedas dengan beraneka ragam sambal. Faktor lainnya yang memberikan peluang besar dalam menjual sambal ini ialah trend tantangan makan makanan pedas yang banyak beredar di youtube dan platform media social lainnya.

(Sumber : <https://indorsie.com/peluang-usaha-sambal/>)

Penulis memilih kecombrang dikarenakan kecombrang sendiri merupakan salah satu bumbu dapur / rempah-rempah yang memiliki aroma sedap dan memiliki banyak manfaat kesehatan seperti di lansir dalam halodoc.com (<https://www.halodoc.com/artikel/ketahui-3-manfaat-kecombrang-untuk-kesehatan>)

Gambar 1.1

Diagram Peningkatan Minat Makanan Pedas



1.4 Kebutuhan Dana

Berikut rincian kebutuhan dana dalam menjalankan usaha sambal maci yang terdiri dari beberapa kategori yaitu :

Table 1.1
Kebutuhan Dana Sambal Maci

Kategori	Biaya
Kas awal	Rp 30.000.000
Biaya bahan baku	Rp 405.000
Biaya packaging	Rp 90.000
Biaya promosi	Rp 100.000
Total kas sisa	Rp 29.405.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.