

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI dan PESAING

#### 3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Jika di lihat kebelakang trend “ sambal “ ini memang tidak berasal dari sambal nya itu sendiri , melainkan dari trend makan pedas yang ada . Awal mula muncul lah trend Samyang challenge ( 2016 ) dimana orang-orang menantang tingkat kekuatan pedas mereka dengan memakan salah satu produk mie instant buatan korea yang di produksi oleh PT Samyang Food co ., LTD . Mereka memang memproduksi beberapa varian mie yang memiliki tingkat kepedasan yang tinggi , oleh beberapa masyarakat dengan kreativitas mereka ini dijadikan salah satu konten di platform media sosial youtube dimana orang-orang menantang diri mereka apakah mereka sanggup menahan kepedasan dari mie instant tersebut . Challenge ini menjadi trend yang sangat besar di dunia bukan hanya di Indonesia m tentunya kita sebagai warga Indonesia yang memang suka akan rasa pedas merasa tertantang dengan challenge tersebut., Indonesia merupakan salah satu dari 5 negara paling doyan makanan pedas . Samyang challenge memang merupakan trend lama , namun perkembangan masyarakat yang mengonsumsi makanan pedas tidak berhenti secara cepat , bahkan masih meningkat sampai sekarang ( table 1.1 ) oleh karena itu penulis memilih usaha ini , selain di lihat dari latar belakang masyarakat Indonesia tentu saja juga karena trend yang memancing konsumsi dan membawa ide baru.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### 3.2 Analisis Pesaing

Salah satu brand pesaing adalah “ sambal sassi “ sambal siap saji yang di miliki oleh salah satu influencer dan makeup artist terkenal Vinna Gracia. Berikut gambar produk beserta pemilik :

Gambar 3.1

#### Brand dan Pemilik Pesaing Sambal Maci ( Sambal Sassi )



Berikut keunggulan dan kelemahan pesaing

Tabel 3.1

#### Identifikasi keunggulan dan kelemahan pesaing ( sambal sassi )

KEUNGGULAN	KELEMAHAN
1. Memiliki beberapa varian rasa	1. Harga yang cukup mahal
2. Memiliki nama yang lebih terkenal	2. packaging yang kurang praktis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Sudah memulai usaha lebih dahulu	
-------------------------------------	--

Dilihat dari kelebihan dan kekurangannya, produk kami masih bisa bersaing dengan memanfaatkan kelemahan yang mereka miliki, dan menjadikan itu sebagai keunggulan tambahan produk kami. Brand kedua yang menjadi pesaing yaitu Nyambel.idn milik foodblogger terkenal Magda, berikut gambar produk beserta pemilik :

Gambar 3.2

**Brand dan Pemilik Pesaing Sambal Maci ( Nyambel )**



Tabel 3.2

**Identifikasi keunggulan dan kelemahan pesaing ( nyambel )**

KEUNGGULAN	KELEMAHAN
1. Sudah lebih terkenal	1. Hanya tersedia ukuran antara kecil sekali atau besar sekali



2. Memiliki lebih banyak varian rasa	2. Harga yang cukup mahal di banding dengan porsi yang di dapat
--------------------------------------	---

Dilihat dari kelebihan dan kekurangannya , produk kami masih bisa bersaing dengan melihat kelemahan produk nyambel.idn yang tersedia , namun tetap harus mengembangkan produk kami agar bisa menjadi lebih dari produk2 pesaing.

### 3. Analisis Pestel

Analisis Pestel adalah metode analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor – faktor eksternal yang mempengaruhi suatu organisasi. Analisis PESTEL dapat digunakan untuk mempertimbangkan faktor – faktor permasalahan eksternal, yaitu Political, Economic, Social, Technology, Environment dan Legal

Berikut analisis PESTEL usaha sambal maci “ sambal kecombrang “

- 1. Political :** politik di Indonesia cukup bermasalah semenjak covid datang menyerang , karena tidak hanya dari satu aspek namun dari berbagai aspek ,Indonesia mengalami hambatan. Kondisi politik ini juga dapat berpengaruh bagi banyak pemilik bisnis di Indonesia. Masyarakat harus mengalami banyak kerugian atau bahkan hingga gulung tikar yang disebabkan oleh covid 19 / corona ini , masyartakat tidak boleh beraktivitas di luar ruangan termasuk tidak boleh membuka usaha mereka karena akan menciptakan kerumunan dan membantu penyebaran virus covid 19. Namun dengan kondisi politik yang sekarang dimana keadaan sudah mulai membaik , UMKM juga sudah mulai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berjalan dan sudah mendapat banyak dukungan dari pemerintah , maka dari itu membuka usaha dapat memiliki banyak dukungan dan peluang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. **Ekonomi** : ekonomi di Indonesia sempat mengalami penurunan yang di sebabkan oleh pandemic , pemerintah harus melakukan banyak hal untuk menaikkan perekonomian Indonesia , diharapkan dengan di dukungnya UMKM akan membantu menaikkan status perekonomian Indonesia. Pendirian usaha ini juga dapat membuka lapangan pekerjaan bagi banyak masyarakat , pandemic menyebabkan banyak orang kehilangan mata pencarian mereka baik pekerjaan maupun usaha.
3. **Social** : Kehidupan sosial masyarakat sekarang sedang berada di fase dimana semua dapat di jangkau melalui internet dan semua dapat di lihat melalui internet. Media sosial memang menjadi hal yang besar saat ini , banyak orang membagikan tentang kehidupan mereka dan banyak orang juga yang memiliki rasa ingin tahu yang besar tentang kehidupan orang lain , terlebih lagi saat pandemic dimana orang-orang terbatas dalam beraktivitas , maka dari itu untuk memulai usaha yang berbasis online dan dengan Teknik pemasaran media social memiliki peluang yang cukup besar.
4. **Technology** : Segmen teknologi mempunyai pengaruh yang luas, baik terhadap masyarakat, perusahaan, maupun industri. Segmen teknologi termasuk di dalamnya dan berbagai aktivitasnya mempunyai peran yang penting di dalam menciptakan ilmu baru dan menterjemahkan atau mengaplikasikannya pada output baru, produk baru, proses, maupun material baru. Perubahan teknologi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang cepat mempunyai implikasi yang luas terhadap perusahaan maupun industri.

Faktor teknologi meliputi semua hal yang dapat membantu dalam menghadapi tantangan bisnis seperti menurunkan hambatan untuk memasuki pasar dan mendukung efisiensi proses bisnis perusahaan. Tetapi kebanyakan perusahaan lebih sering menganalisis faktor teknologi yang diantaranya penemuan dan pengembangan teknologi baru, kecepatan transfer teknologi, biaya dan penggunaan teknologi, perubahan dalam ilmu pengetahuan.

Salah satu contoh perubahan teknologi yang sangat memberi pengaruh adalah penggunaan media social yang tidak hanya membantu memberi informasi melainkan membantu sebuah usaha dalam segala aspek mulai dari pendirian usaha / perijinan ( pendaftaran usaha secara online ) , pemasaran usaha , melakukan survey pasar , hingga mempelajari pesaing semua dapat di lakukan dengan mudah dan cepat.

5. **Environment** : Dalam membangun usaha , apalagi membuat suatu produk , tentu saja akan menghasilkan limbah yang juga dapat membawa pengaruh bagi lingkungan , maka dari itu penting bagi suatu perusahaan untuk bisa memilih lingkungan yang tepat dalam membangun usaha. Peran perusahaan dalam membangun usaha terhadap lingkungan juga dilihat dari bagaimana mereka mengolah limbah produksi merek. Dalam kasus ini Sambal Maci

6. **Legal** : Legal berarti berhubungan dengan aturan atau hukum lingkungan sekitar perusahaan beroperasi. Hukum yang berlaku berpengaruh terhadap kebiasaan atau perilaku dan budaya kerja perusahaan. Adanya perubahan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hukum tentu juga akan merubah perilaku perusahaan. Maka dari itu usaha sambal maci ini akan berjalan sesuai aturan yang berlaku dan tidak akan melanggar ketentuan-ketentuan hukum yang ada. Jika suatu saat nanti usaha ini berkembang menjadi lebih besar , maka akan kami pastikan usaha kami memiliki kelengkapan dokumen pendirian usaha yang dibutuhkan sesuai dengan jenis dan ukuran usaha.

**TABLE 3.3**  
**ANALISIS PESTEL**

<b>Politik</b>	<b>Ekonomi</b>	<b>Sosial</b>	<b>Teknologi</b>	<b>Lingkungan</b>	<b>Hukum</b>
Pemerintah menyamakan peraturan untuk menjaga jarak dan mengurangi aktivitas selama pandemic maka dari itu usaha online merupakan salah satu cara agar tetap menjalankan perekonomian keluarga	semenjak covid datang pemerintah berusaha mengembalikan perekonomian Indonesia dengan mendukung UMKM	Masyarakat sekarang memilih berinteraksi melalui internet , maka dari itu banyak hal pun menyesuaikan diri dengan keadaan sekitar dijalankan secara online	Teknologi sangat mempengaruhi kehidupan sehari-hari maka dari itu kami memanfaatkan teknologi untuk membantu mempermudah usaha	Sambal Maci turut serta menjaga lingkungan dengan mengolah sampah dan limbah yang dihasilkan dari proses produksi	Sambal Maci menjalankan usaha tentu sesuai dengan aturan yang berlaku.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.4 Analisis Pesaing ( lima kekuatan pesaing model porter )

© Dalam membangun bisnis pasti akan memiliki pesaing , ada yang menjalankan usahanya dengan bersaing sehat namun ada juga yang melakukan persaingan secara tidak sehat, (David, 2015:59), *Porter's Five Forces Model* adalah pendekatan yang digunakan perusahaan atau seseorang yang ingin membangun bisnis untuk mengetahui strategi seperti apa yang harus digunakan untuk menghadapi pesaing.

Berikut 5 kekuatan persaingan porter:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.4

#### Analisa Lima Kekuatan Persaingan Porter



Sumber: Wikipedia





### 3.5 Ancaman pendatang baru ( threats of new entrant )

Pendatang baru memiliki kemungkinan / chance yang cukup besar , dikarenakan sedang menjadi tren jadi akan ada banyaknya orang yang melihat ini sebagai kesempatan / peluang untuk memulai usaha baru. Walaupun di pasar sudah banyak yang memiliki usaha tersebut namun kreativitas tidak ada habisnya dan orang bisa banyak menuangkan ide-ide baru dan unik mereka kedalam produk yang ingin mereka tawarkan kepada konsumen.

#### 1. Kekuatan Posisi Tawar Pemasok ( bargaining power of supplier )

Pemasok memiliki peran penting dalam suatu usaha , dalam hal ini pemasok bahan baku dan kemasan menjadi faktor penolong berjalannya usaha sambal maci , karena kami belum bisa memproduksi bahan baku dan kemasan sendiri , maka dari itu sambal maci masih membutuhkan pemasok untuk menjalankan usaha.

#### 2. Kekuatan posisi tawar pembeli ( bargaining power of customer )

Pembeli tentu menjadi salah satu faktor penting bagi jalannya usaha ini , tentu jika menjual produk harus ada yang membeli , pada kasus sambal maci yang dimana merupakan keunggulan dari kami , harga yang kami berikan dapat dinilai menjadi salah satu kelebihan produk kami yang dimana kami menawarkan harga yang jauh lebih layak dengan kuantitas dan kualitas produk yang diberikan.

#### 3. Ancaman produk substitusi ( threats of substitute product )

Menurut penilaian , produk substitusi sendiri sangat minim , kemungkinan produk substitusi adalah saus sambal ataupun bubuk cabe , namun dari kedua produk tersebut tidak ada yang bisa memberikan rasa dan sensasi yang sama seperti yang “ sambal “ berikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Insitutrisi dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**4. Intensitas persaingan diantara perusahaan dalam industri ( competitive rivalry within an industry )**

Tentu ada beberapa atau bahkan banyak perusahaan yang menjual produk yang sama dengan yang kami tawarkan , namun biasanya tiap produk / brand memiliki rasa dan keunikan yang berbeda , bahkan dalam satu brand pun menawarkan rasa yang berbeda.

Jikalau memang ada yang memiliki tipe sambal yang sama , tetap saja memiliki rasa yang berbeda.

**A. Analisis faktor-faktor kunci sukses ( CPM )**

**Tabel 3.5**

**Competitive Profile Matrix Sambal maci**

Critical Success Factor	Bobot	SAMBAL MACI		NYAMBEL IDN		SAMBAL SASSSI	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Kualitas Produk	0,18	4	0,72	4	0,72	4	0,72
Lokasi Strategis	0,18	4	0,72	4	0,56	4	0,56
Harga	0,18	4	0,72	3	0,48	3	0,48
Kepuasan Pelanggan	0,14	1	0,14	3	0,54	3	0,54
Desain Produk	0,16	3	0,48	3	0,48	4	0,64
Keberhasilan Pengenalan Produk	0,16	3	0,48	4	0,64	4	0,64
Total	1		3,26		3,42		3,58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : Sambal Maci



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam table 3.4 di atas dapat disimpulkan bahwa posisi teratas dengan skor total tertinggi diduduki oleh SAMBAL MACI yaitu dengan skor 3,62 dimana SAMBAL MACI dapat menawarkan produk dengan kuantitas dan kualitas lebih memuaskan dibanding dengan harga yang dibayarkan.. Memang pada saat ini sambal maci baru memiliki 1 varian rasa sambal , namun kedepannya sangat mungkin jika SAMBAL MACI akan menambah varian rasa sehingga membantu sambal maci dalam mengalahkan pesaing-pesaing lainnya.

### B. SWOT analisis

Pengertian dari analisis swott adalah Analisa aktor faktor yang dapat berpengaruh dalam membentuk strategi perusahaan. ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan keuntungan (*strengths*), peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*), dan ancaman (*threats*).

Dalam menggunakan analisis SWOT perusahaan bertujuan untuk menggambarkan situasi dan kondisi yang sedang dihadapi saat ini, tetapi analisis SWOT tidak bisa menjadi alat untuk memberikan jalan keluar terhadap masalah yang sedang dihadapi. Berikut adalah penjelasan mengenai komponen-komponen analisis SWOT:

1. **Strenght (S)**, adalah analisis kekuatan yaitu kondisi kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan saat ini. Misalnya saja menganalisis tentang kelebihan apa saja yang dimiliki perusahaan. Perusahaan harus dapat menganalisis dimana faktor kekuatan yang dimiliki perusahaan bila dibanding dengan pesaingnya.

**Strenght / kelebihan** Sambal Maci adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Menawarkan kuantitas produk yang memuaskan.
- Menawarkan produk dengan harga yang layak.
- Menawarkan produk dengan rasa baru yang unik namun nikmat.
- Menawarkan sambal dengan rempah asli Indonesia dan dengan kualitas yang sangat baik.

2. **Weakness (W)**, adalah analisis kelemahan yang merupakan kelemahan yang dimiliki perusahaan saat ini. Untuk mengetahui kelemahan perusahaan bisa dengan melakukan perbandingan dengan pesaing seperti apa yang dimiliki perusahaan lain namun tidak dimiliki perusahaan milik sendiri. Kelemahan merupakan suatu kendala yang serius bagi kemajuan sebuah perusahaan.

**Kelemahan Sambal Maci yaitu :**

- Baru memiliki 1 varian rasa.
- Baru memiliki 1 ukuran kemasan.
- Merupakan usaha yang baru mulai.

3. **Opportunities (O)**, adalah analisis peluang dimana kondisi sebuah perusahaan memiliki peluang untuk berkembang di masa depan. Peluang ini bisa datang kapan saja dan bila perusahaan cepat dalam menanggapi peluang tersebut maka menjadi sebuah peningkatan besar dan kekuatan dalam proses bisnis.

**Opportunities Sambal Maci yaitu :**

- Dilihat dari social , sambal maci memiliki opportunity yang cukup besar untuk bersaing karena demand yang tinggi dan apa yang beredar

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



di media sosial menjadi pendukung dalam membantu menaikkan penjualan.

- Dilihat dari perkembangan teknologi dimana manusia ingin semua yang serba praktis , sambal siap saji ini menawarkan kepraktisan karena bisa dibawa kemana-mana dan memudahkan konsumsi dengan kemasan yang efektif dan efisien.

4. **Threat (T)**, adalah analisis terhadap ancaman yang sifatnya negatif yang harus dihadapi perusahaan selama proses bisnis. Ancaman yang dihadapi sebuah perusahaan bisa menyebabkan kerugian diberbagai aspek. Ancaman adalah sesuatu yang harus segera ditemukan solusinya karena bila terlalu lama maka kerugian yang akan dirasakan sebuah perusahaan akan semakin berbelit-belit.

**Ancaman bagi Sambal Maci yaitu:**

- pesaing-pesaing baru yang mungkin akan datang dengan ide-ide unik dalam perpaduan sambal.
- Pesaing-pesaing baru yang akan datang dengan ide kemasan yang lebih praktis.
- Kehabisan bahan baku juga dapat menjadi ancaman usaha dikarenakan banyaknya perusahaan yang membuat usaha sambal dan semua pembuatan sambal membutuhkan bahan baku utama yaitu cabe.

Dalam Menyusun faktor- faktor strategis perusahaan SWOT matrix adalah matrix yang digunakan Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana



peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Matriks ini menghasilkan empat kemungkinan alternatif strategis.

**Table 3.6**  
**SWOT Matrix SAMBAL MACI**

<b>Internal</b>	<b>Strength (S)</b>	<b>Weakness (W)</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas produk yang memuaskan</li> <li>2. Lokasi yang universal / menjangkau banyak area</li> <li>3. Harga yang layak</li> <li>4. Kuantitas produk yang memuaskan</li> <li>5. Pengenalan produk dan promosi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepuasan pelanggan</li> </ol>
<b>Eksternal</b>	<b>Strategi SO</b>	<b>Strategi WO</b>
<b>Opportunities (O)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S1,3,4,O1 : demand yang tinggi , dan kami akan memberikan produk dengan kualitas , harga dan kuantitas yang sepadan</li> <li>2. S5,O2 : mengenalkan produk dengan cita rasa yang unik namun</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W1,O1,2: Bukan hanya memberikan apa yang diinginkan konsumen namun memberi kepuasan terhadap apa yang di dapatkan dari produk kami</li> </ol>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah;
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p><b>© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>tetap nikmat dan dengan kemasan yang praktis untuk di bawa kemana-mana</p>	
<p><b>Threat (T)</b></p>	<p><b>Strategi ST</b></p>	<p><b>Strategi WT</b></p>
<p>1. Pesaing-pesaing baru yang memiliki varian rasa. 2. Kehabisan bahan baku</p>	<p>1. S1,3,4,,T1 : karena perusahaan kami belum memiliki banyak varian rasa , maka kami akan memastikan kami memberikan produk dengan kualitas, kuantitas harga dan cita rasa unik serta terbaik di banding dengan pesaing.</p> <p>2. S2,T2 : tidak hanya lokasi penjualan , kami juga ingin mengembangkan lokasi supply bahan baku , dimana kami menanam sendiri cabai , untuk menghindari kehabisan bahan baku.</p>	<p>1. W1,T1,2 : kedepannya menambah varian rasa sambal dan memadukannya dengan bahan baku lainnya untuk menambah variasi rasa sambal di Indonesia dan mencegah kehabisan bahan baku utama yaitu cabe.</p>

**1. Strategi SO**

- a. Memberikan produk dengan kualitas , harga dan kuantitas yang sepadan



Sambal Maci akan berusaha memberikan produk dengan kualitas yang memuaskan dengan harga yang terjangkau, kualitas produk juga di mulai dari bahan baku yang berkualitas, kami juga berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan harga yang lebih terjangkau dibandingkan pesaing sehingga ada lebih banyak konsumen yang dapat membeli produk kami atau menjadi pelanggan tetap produk kami.

Dengan harga dan kualitas yang kami berikan, kami juga memberikan produk dengan kuantitas yang memuaskan, dengan harga yang kami berikan sepadan dengan jumlah produk yang mereka dapatkan.

b. Mengenalkan produk dengan cita rasa yang unik namun tetap nikmat dan dengan kemasan yang praktis untuk di bawa kemana-mana

Sambal Maci akan melakukan pemasaran yang tepat sehingga kami berhasil melakukan pengenalan produk kepada konsumen, di lihat dari menu yang kami berikan memang masih jarang orang yang menjual, membeli atau bahkan tau tentang sambal kecombrang ini, kami juga menawarkan produk dengan kemasan yang mudah di bawa kemana-mana sehingga dapat menjadi teman makan kapanpun dimanapun.

## 2. Strategi ST

a. Sambal Maci masih belum memiliki banyak varian rasa, namun varian rasa yang kami punya sekarang merupakan salah satu cita rasa yang unik dan kami akan melakukan pendekatan melalui kualitas, harga dan kuantitas produk kami yang terbaik. Kedepannya kami akan menambah varian rasa, tapi keunikan rasa sambal yang kami berikan sekarang akan menarik perhatian pencinta sambal di lihat dari masyarakat yang sellau ingin mencoba hal baru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- b. Memperluas lokasi produksi / supply bahan baku agar tidak terjadi kehabisan bahan baku dalam daerah tertentu , karena bahan baku habis menciptakan kelangkaan produk dimana akan terjadi inflasi / kenaikan harga.



### 3. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Strategi WO

Kami memastikan kami memberikan kepuasan bagi pelanggan , bukan hanya melalui produk namun juga melalui pelayanan , kecepatan , keterbukaan terhadap kritik dan saran dan relationship terhadap customer.

### 4

#### Strategi WT

Sambal Maci akan menambah varian rasa yang lainnya dan memadukan dengan bahan baku yang unik sehingga tidak terjadi kehabisan bahan baku dan sambal maci akan mengenalkan banyak perpaduan sambal yang unik .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.