

BAB V

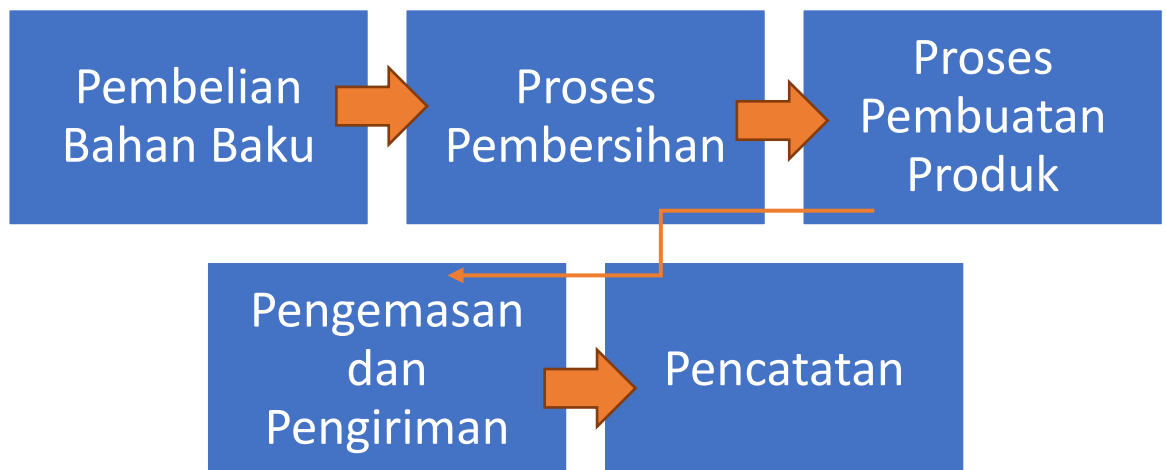
RENCANA PRODUKSI dan KEBUTUHAN OPERASIONAL

1.1 Proses Operasi (Produk / Jasa)

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2017: 42) manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Dalam menghasilkan suatu produk pasti memiliki proses operasi pembuatan produk tersebut , tidak ada yang instant. Proses operasi merupakan proses mengubah bahan baku menjadi suatu produk setengah jadi maupun jadi yang kemudian didistribusikan kepada konsumen. Proses perencanaan produksi Sambal Maci memiliki beberapa langkah yaitu :

Gambar 5.1

Alur Proses Operasi



1. Pembelian Bahan Baku

Pembelian bahan baku dilakukan di pasar tradisional , dengan memastikan pemilihan kualitas dari bahan baku selalu memenuhi standar operasional



perusahaan (SOP) . Bahan baku tidak di beli secara berlebihan , karena kami ingin memastikan setiap produk yang kami buat adalah fresh dan tanpa bahan pengawet , sesuai dengan jumlah pesanan barulah kami membeli bahan baku.

2. Proses pembersihan

Bahan baku yang dibeli di pasar tradisional selalu kami bersihkan dan kami cuci terlebih dahulu untuk menjaga tingkat higienis dari produk tentunya. Tidak hanya bahan baku , kami juga membersihkan peralatan yang akan di gunakan tentunya juga untuk menjaga kehygienisan dari produk kami.

3. Proses pembuatan produk

Selanjutnya proses pembuatan produk , dimana bahan baku di oleh menggunakan resep dan Teknik yang selalu dilakukan untuk memastikan kesamaan rasa di setiap pembuatan produknya , dan proses pembuatan di lakukan utamanya dengan 1 orang , namun ada 1 orang lagi sebagai pembantu dalam merapikan barang dan bahan bahan.

4. Proses pengemasan dan pengiriman

Produk yang sudah di buat dan dipastikan rasa serta kualitasnya selanjutnya di masukan kedalam kemasan untuk selanjutnya bisa dikirimkan kepada konsumen secepatnya untuk menjaga kualitas dari produk. Pengiriman sendiri tergantung dari seberapa jauh posisi dan lokasi konsumen , jika cukup dekat biasa menggunakan ojek online dan jika jarak jauh biasa menggunakan jasa pengiriman barang / ekspedisi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pencatatan

Semua pembelian , penjualan dan aktivitas yang dilakukan di catat kedalam 1 buku agar bisa dilakukan control dan penghitungan tiap bulannya.

5.2 Nama pemasok

Pemasok yang kami andalkan adalah pemasok bahan baku seperti cagbai , kecombrang dan bawang pemasok berada di pasar tradisional terdekat lokasi pembuatan produk. Selanjutnya adalah pemasok Kemasan / packaging , pemasok berada di lokasi yang cukup jauh namun kami bisa melakukan pemesanan dan pembelian via online.

5.3 Deskripsi rencana operasi

Rencana operasi adalah penjelasan tentang bagaimana dilakukan sebuah pekerjaan , alur kerja dari awal hingga akhir, serta apa saja sumberdaya yang harus digunakan dalam prosesnya. Perencanaan operasi dalam perusahaan sangatlah penting karena dapat menentukan tujuan yang hendak dicapai, sebagai pedoman kerja dan pengendalian, mencapai efisiensi, membuat keputusan, sarana berkomunikasi, serta menentukan sumber daya manusia dan keuangan. Rencana operasi yang dilakukan oleh sambal maci meliputi :

1. Membuat Rencana Bisnis / Business Plan

Rencana bisnis mencakup gambaran usaha , visi , misi , tujuan , peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan , prosedur kerja yang akan dijalanka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

, rencana lokasi yang akan menjadi tempat berjalannya usaha , rencana pemasaran produk , tenaga kerja dan ramalan keuangan perusahaan.

2. Melakukan Survey Minat Pasar

Survey minat pasar sangat membantu perusahaan dalam mengukur besarnya permintaan calon konsumen. Survey minat pasar dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner serta melakukan banyak interaksi dan percakapan dengan banyak konsumen sambal.

3. Menjalankan Rencana Bisnis

Segala hal yang ada di dalam rincian rencana bisnis mulai diterapkan dan dijalankan segala persiapannya seperti rencana-rencana dan lain-lainnya.

5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa

Berikut Langkah bagaimana proses produksi Sambal Maci

1. Pembelian Bahan Baku dan Penyediaan Peralatan serta Perlengkapan.

Penyediaan peralatan memasak sambal dan perlengkapan kemasan produk yang nantinya akan digunakan untuk mengemas produk yang akan dikirim kepada konsumen.. Pembelian bahan baku dalam pembuatan sambal.

2. Proses Pembuatan Sambal

Pembuatan sambal dimulai dari proses pembersihan bahan baku yang dibeli di pasar , selanjutnya di iris menjadi ukuran standard produksi , selanjutnya di olah menggunakan Teknik dan bumbu sesuai standard kami.

3. Proses Pengemasan Sambal

Sambal yang sudah selesai dibuat akhirnya di masukan kedalam kemasan agar selanjutnya segera dikirimkan kepada konsumen , tidak lupa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pengcekam terakhir produk jadi apakah produk jadi tersebut layak untuk diberikan kepada konsumen.

4. Pengiriman Produk

Selanjutnya produk yang sudah layak dan siap kirim , dikirimkan kepada kosnumen via ojek online maupun jasa pengiriman lainnya.

5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku diperoleh dengan pembelian di pasar tradisional , mengajak kerja sama pedagang bahan baku untuk menyiapkan kebutuhan di hari-hari tertentu dengan jumlah minimal dan dengan bayaran tertentu yang sudah disepakati kedua belah pihak. Bahan baku digunakan langsung , memastikan bahwa hanya kualitas terbaik yang kami berikan mulai dari kemasan , kebersihan produk begitu juga dari bahan baku.

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Usaha kami tergolong usaha sederhana dimana kami tidak membutuhkan banyak hal , dari segi teknologi pun kami tidak membutuhkan banyak hal , cukup handphone untuk mengatur media social dan menghandel pemesanan yang masuk via WA atau Instagram kami. Begitu juga dengan pengiriman bareang , ojek online dapat dipesan melalui handphone.

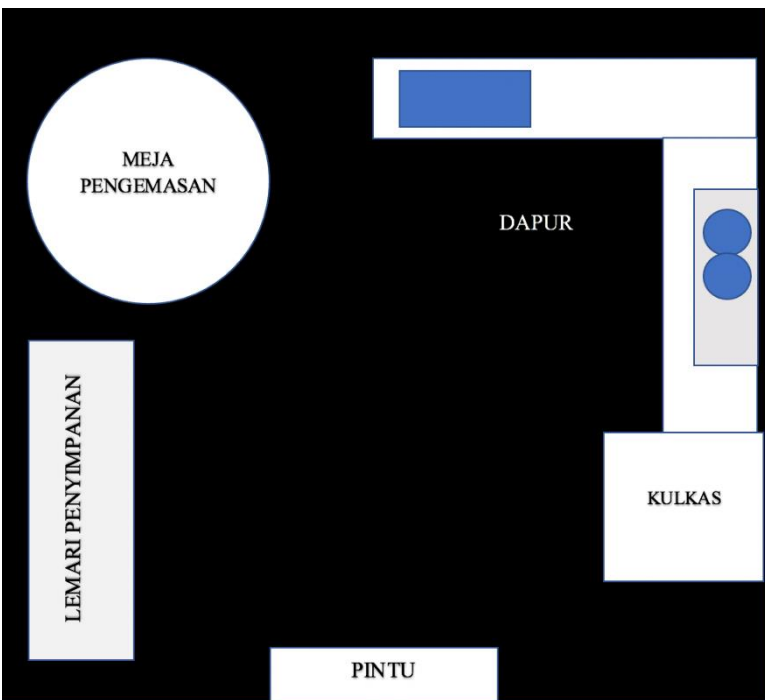
5.7 Lay out Bangunan Tempat Usaha

Pada saat ini kami masih belum memiliki tempat usaha khusus untuk menjalankan proses produksi dan usaha , saat ini kami menjalankan usaha dan



proses produksi masih di dalam rumah pribadi, Namun kedepannya jika kami sudah memiliki bangunan tempat usaha , kami akan membuat Lay out dengan efektif dan efisien.

Gambar 5.2
Layout Tempat Usaha



LUAS : 4 x 4 Meter (16 M persegi)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.