

BAB VIII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar

Dalam membuat usaha pasti memiliki dampak secara langsung maupun tidak langsung. Sambal Maci merupakan perusahaan yang bergerak dibidang makanan tentu memiliki dampak bagi masyarakat sekitar, berikut ini dampak yang diberikan Sambal Maci kepada masyarakat sekitar.

a. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat

Dalam segi pemasaran , Sambal Maci memberikan dampak bagi masyarakat sekitar , yang tentunya adalah memberitahukan tentang usaha Sambal Maci itu sendiri beserta lokasi penjualan , banyak dari masyarakat sekitar yang mungkin membutuhkan sambal cepat saji di tengah kesibukan yang mereka jalani. Selain itu masyarakat juga jadi mengenal varian baru sambal yang kami jual dilihat dari belum banyak nya orang yang menjual varian sambal kecombrang ini.

b. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat sekitar

Seiring perkembangan jaman ,tekonologi pun mulai berkembang membantu mempermudah aktivitas dan kehidupan kita sehari-hari , Sambal Maci menganggap ini sebagai kesempatan untuk mempermudah penjualan produk , contohnya dengan menggunakan pembayaran secara online yaitu via transfer m-banking , dimana pembeli tidak harus membayar dengan dating secara langsung ataupun meggunakan uang tunai lagi. Tentu hal ini memberi dampak





kemudahan bagi masyarakat sekitar untuk melakukan transaksi pembelian terutama produk kami.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat

Dengan membuka usaha baru ini yaitu sambal maci diharapkan kedepannya setelah terjadi perkembangan, usaha kami akan semakin meluas dan membaik dari sebelumnya. Seiring meningkatnya usaha, maka lapangan pekerjaan juga meningkat dan tentu kami pun akan menambah karyawan, memang saat ini baru 2 karyawan yang kami miliki. Tentu saat kami akan merekrut karyawan baru, karyawan tersebut akan kami training / latih agar bisa berjalan selaras dengan apa yang sudah dijalankan selama ini. Karyawan baru pun akan kami informasikan tentang SOP yang berjalan di perusahaan kami, karena seberapa banyakpun cabang yang kami miliki, kami akan memastikan semuanya memiliki standar yang sama.

8.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Berikut adalah dampak yang diberikan Sambal Maci kepada lingkungan

a. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan

Dalam melakukan pembuatan produk, tentu saja akan menghasilkan limbah makanan, namun kami tidak membiarkan limbah tersebut mencemari lingkungan, kami membuang limbah tersebut secara baik, bahkan kami pisahkan limbah makanan dan bukan makanan.

b. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi

- © Seperti yang sudah dijelaskan di atas , kami memisahkan limbah makanan dan bukan makanan , di tempat produksi kami menyiapkan tempat sampah dengan 3 kategori seperti berikut :

Gambar 8.1



Terdiri dari 4 jenis sampah , berikut penjelasannya :

- Tong sampah warna hijau tempat sampah organik
- Tong sampah warna kuning tempat sampah non organik
- Tong sampah warna merah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun),
- Tong sampah warna biru khusus kertas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8.3 Analisis resiko usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam membangun suatu usaha tentu saja memiliki keuntungan namun tidak itu saja , tentu terdapat resiko yang jalan beriringan dengan keuntungan tersebut. Perusahaan harus mengetahui dan mengerti dengan jelas bagaimana penanganan resiko tersebut agar perusahaan bisa berjalan dengan baik. Resiko memang dipengaruhi dari kelemahan suatu usaha tersebut , semakin banyak kelemahan yang dimiliki maka semakin besar juga resiko usaha perusahaan tersebut.

Berikut resiko yang dimiliki Sambal Maci :

- a. Sambal Maci masih merupakan usaha baru dan belum di kenal masyarakat luas
- b. Kehabisan stock bahan baku dilihat dari sedang melonjaknya demand dan penjualan produk yang sama
- c. Kenaikan harga bahan baku karena demand yang tinggi dari pengusaha sambal siap saji.

8.4 Antisipasi resiko usaha

Seperti yang dijelaskan , agar perusahaan tetap dapat berjalan dengan baik , maka perusahaan harus dapat mengatasi atau mengantisipasi resiko usaha mereka , berikut antisipasi resiko usaha Sambal Maci :

- a. Melakukan Teknik marketing dan pemasaran bukan hanya secara luas namun juga dengan cara yang tepat . Tepat yang di maksud adalah memilih platform pemasaran yang tepat sesuai dengan segmen pasar yang dituju .
- b. Melakukan menu perpaduan sambal dengan bahan baku lain agar mengurangi kehabisan bahan baku sambal yaitu cabe .

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berusaha untuk mencari banyak petani cabai dan bahkan memulai budi daya cabai sendiri agar mengurangi resiko kenaikan harga.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

