

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

KEDAI “CORE COFFEE”

DI PASAR LAMA, TANGERANG

Oleh:

Nama: Rigel Hans Winarta

NIM: 74180244

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
KEDAI "CORE COFFEE"
DI PASAR LAMA, TANGERANG

Diajukan Oleh:

Nama: Rigel Hans Winarta

NIM: 74180244

Jakarta, 23 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Salam Fadillah Alzah, S.ST., M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah mempermudah dalam penyusunan karya akhir rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai “*Core Coffee*” di Pasar Lama, Tangerang sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada

1. Bapak Salam Fadillah Alzah, S.ST., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, petunjuk serta bimbingan yang membantu dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Segenap dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
3. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doa selama ini.
4. Brilliant Teddy Christoper dan Fioranda yang telah memberikan semangat, dukungan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini hingga selesai.
5. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.





Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini, sehingga penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan rencana bisnis ini penulis melakukan kesalahan. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis,

(Rigel Hans Winarta)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Rigel Hans Winarta / 74180244 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai “Core Coffee” Di Pasar Lama, Tangerang / Pembimbing Salam Fadillah Alzah, S.ST., M.A.

Core Coffee merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman. Produk utama yang ditawarkan oleh *Core Coffee* merupakan minuman berbahan dasar kopi.

Core Coffee memiliki visi yaitu ”menciptakan rasa kopi berkualitas yang tercipta dari biji kopi pilihan dan memiliki cita rasa yang khas serta menjadi salah satu penyedia kopi terbaik di Indonesia”. Misi dari *Core Coffee* adalah “menyediakan produk kopi dan makanan berkualitas dan unggul, mempertahankan cita rasa kopi yang khas, dan menyediakan pelayanan dan kenyamanan terbaik bagi para pelanggan”.

Core Coffee memiliki 3 pesaing yaitu Janji Jiwa, Kopi Yor, dan Kopi Sejagat. Dengan menggunakan CPM, penulis menjadi tahu apa pengaruh besar sebuah keberhasilan dari *Core Coffee*. CPM *Core Coffee* memiliki 5 poin yaitu varian menu dengan nilai (0,20), Harga (0,19), Promosi (0,21), Pelayanan (0,20), dan lokasi strategis (0,20).

Produk yang dihasilkan *Core Coffee* termasuk kedalam kelompok produk yang bersifat *Nondurable Goods*, karena produk yang ditawarkan merupakan produk makanan dan minuman yang hanya digunakan atau dikonsumsi sekali saja, dan *Core Coffee* termasuk klasifikasi *Convenience Goods* karena produk yang dijual merupakan produk yang dikonsumsi setiap hari yang berupa kebutuhan pokok masyarakat.

Rencana operasi *Core Coffee* adalah melakukan analisis bisnis, survei lokasi, survei pemasok, menyewa lokasi usaha, melakukan renovasi tempat usaha, membeli perlengkapan dan peralatan usaha, membuat SOP dan *Job Description*, mengurus NPWP, SIUP atau NIB, membeli bahan baku, melakukan rekrutmen pegawai, melakukan pelatihan, dan melakukan promosi.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka dibutuhkan strategi pemasaran yang baik dalam menawarkan produk dari *Core Coffee*. Strategi yang digunakan yakni, melalui pemasaran langsung (*direct marketing*) berupa periklanan, *endorsement*, diskon, dan promosi penjualan

Dalam menjalankan usaha *Core Coffee* nantinya dioperasikan oleh 8 orang. Di antaranya adalah pemilik usaha, barista *full time*, dan barista *part time*. Seiring berjalannya usaha akan merencanakan penambahan tenaga kerja.

Investasi awal yang dibutuhkan *Core Coffee* sebesar Rp. 269.099.500,- yang digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku, biaya pembuatan kontainer, kas awal, dan biaya sewa. Investasi awal ini didapatkan dari tabungan pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis merupakan hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu *payback period* yang diperoleh selama 1 tahun 9 bulan 18 hari, *net present value* yang diperoleh dengan nilai positif Rp. 1.269.564.167,- *profitability index* 5,71 dan *break even point* yang diperoleh masing-masing tahun dalam periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata Kunci: Pendirian usaha *Coffee Shop*, *Core Coffee*.





ABSTRACT

Rigel Hans Winarta / 74180244 / 2022 / *Business Plan for the establishment of "Core Coffee in Pasar Lama, Tangerang / Salam Fadillah Alzah, S.ST., M.A.*

Core Coffee is a business specializes in food and beverages. The primary product offered by Core Coffee is a coffee based drink.

Core Coffee has a vision of "creating a flavor of quality coffee and having a distinctive flavor and becoming one of the Indonesia's best coffee providers". Core Coffee's mission is "providing quality and superior coffee and food products, maintaining the distinctive taste of coffee, and providing the best service and comfort for customers".

Core Coffee has 3 competitors, namely Promise Jiwa, Kopi Yor, and Kopi Sejagat. By using CPM, the author knows what a big influence on the success of Core Coffee is. CPM Core Coffee has 5 points, namely menu variants with a value of (0.20), Price (0.19), Promotion (0.21), Service (0.20), and strategic location (0.20).

The products produced by Core Coffee are included in the product group that are Non-durable Goods, because the products offered are food and beverage products that are only used or consumed once, and Core Coffee is classified as Convenience Goods because the products sold are products that are consumed every day in the form of basic needs of society.

Core Coffee's operating plan is to conduct business analysis, site surveys, supplier surveys, rent business locations, renovate business premises, purchase business equipment and equipment, make SOPs and Job Descriptions, take care of NPWP, SIUP or NIB, purchase raw materials, recruit employees, conduct training, and conduct promotions.

To be able to compete with competitors, a good marketing strategy is needed in offering products from Core Coffee. The strategy used is through direct marketing in the form of advertising, endorsements, discounts, and sales promotions.

In order to running Core Coffee business, it will be operated by 8 people. Among them are business owners, full time baristas, and part time baristas. As the business progresses, it plans to increase the labor.

The initial investment required for Core Coffee is IDR 269.099.500,- which was used to purchase equipment, supplies, raw materials, container making, initial cash, and rent. The initial investment came from the saving of business owner.

The feasibility of a business is something that needs to be considered in order to assess whether the business is worth investing in or not. The business feasibility analysis used the payback period obtained for 1 year 9 months 18 days, Net Present Value obtained positive value IDR 1.269.564.167, Profitability Index obtained 5,71 and Break Even Point gained from each year for a period of 5 years has a positive number.

Keywords: *Coffee Shop establishment, Core Coffee.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Indonesian Business Information Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha.....	3
1. Visi	3
2. Misi.....	3
3. Tujuan Perusahaan.....	4
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	4
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
2.1 Data Perusahaan	8
2.2 Biodata Pemilik Usaha	8
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	9

© Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	11
3.2 Analisis Pesaing	13
3.3 Analisis PESTEL	14
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	16
3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>)	19
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	22
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	28
4.1 Produk yang Dihasilkan	28
4.2 Gambaran Pasar	35
4.3 Target Pasar yang Dituju	41
4.4 Strategi Pemasaran	42
4.5 Strategi Promosi	47
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	50
5.1 Proses Operasi	50
5.2 Nama Pemasok	52
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	52
5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa	56
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	57
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	58
5.7 <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 © Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	62
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	62
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	64
6.3 Praian Kerja.....	65
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	66
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	68
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	70
BAB VII RENCANA KEUANGAN	74
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana	74
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan.....	74
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	76
7.4 Biaya Tenaga Kerja	76
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan.....	77
7.6 Biaya Pemeliharaan	78
7.7 Biaya Sewa Gedung.....	79
7.8 Biaya Utilitas	79
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	81
7.10 Proyeksi Keuangan	83
7.11 Analisis Kelayakan Investasi	91
7.12 Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis <i>Break-Even Point</i> (BEP).....	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA..... 95

8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 95

8.2 Dampak Terhadap Lingkungan 96

8.3 Analisis Risiko Usaha..... 96

8.4 Antisipasi Risiko Usaha..... 97

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF 99

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha 99

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha 103

DAFTAR PUSTAKA..... 104

LAMPIRAN 108

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Tujuan <i>Core Coffee</i>	4
Tabel 2	2 Kebutuhan Dana <i>Core Coffee</i>	6
Tabel 3	1 Analisis Pesaing <i>Core Coffee</i>	13
Tabel 4	2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	20
Tabel 5	3 <i>SWOT Matrix Core Coffee</i>	25
Tabel 6	1 Ramalan Penjualan <i>Core Coffee</i> Dalam Satu Bulan	35
Tabel 7	2 Anggaran Penjualan Dalam Satu Bulan	36
Tabel 8	3 Ramalan Penjualan Menu Minuman 2023	36
Tabel 9	4 Ramalan Penjualan Menu Minuman 2023	37
Tabel 10	5 Ramalan Penjualan Menu Makanan 2023	37
Tabel 11	6 Ramalan Penjualan <i>Core Coffee</i> Periode 2023-2025	39
Tabel 12	7 Ramalan Penjualan <i>Core Coffee</i> Periode 2026-2027	40
Tabel 13	1 Deskripsi Rencana Kegiatan Operasional	53
Tabel 14	2 Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Core Coffee</i>	59
Tabel 15	1 Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja	62
Tabel 16	2 Waktu Kerja Karyawan	63
Tabel 17	3 Daftar UMK Tangerang Tahun 2021–Tahun 2022	71
Tabel 18	4 Biaya Gaji Barista <i>Part Time</i> Tahun 2023	72

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.5 Biaya Gaji Barista <i>Full Time</i> Tahun 2023.....	72
Tabel 6.6 Biaya Gaji dan THR Karyawan Tahun 2023	73
Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana <i>Core Coffee</i>	74
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahun 2023-2027	75
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum	76
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Selama 5 Tahun	77
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Selama 5 Tahun	77
Tabel 7.6 Akumulasi Penyusutan Peralatan <i>Core Coffee</i>	78
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan <i>Core Coffee</i>	78
Tabel 7.8 Biaya Sewa	79
Tabel 7.9 Biaya Utilitas Listrik	81
Tabel 7.10 Biaya Utilitas Air.....	80
Tabel 7.11 Biaya Utilitas Telepon.....	80
Tabel 7.12 Biaya Utilitas Internet.....	81
Tabel 7.13 Peralatan <i>Core Coffee</i>	81
Tabel 7.14 Perlengkapan <i>Core Coffee</i>	82
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan <i>Core Coffee</i> tahun 2023-2027	83
Tabel 7.16 Biaya Bahan Baku <i>Core Coffee</i> tahun 2023-2027	83
Tabel 7.17 Laporan Laba Rugi <i>Core Coffee</i> 2023-2027	85
Tabel 7.18 Laporan Arus Kas <i>Core Coffee</i>	87

Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.19 Proyeksi Neraca <i>Core Coffee</i>	90
Tabel 7.20 <i>Payback Period Core Coffee</i>	91
Tabel 7.21 <i>Net Present Value Core Coffee</i>	93
Tabel 7.22 <i>Break Even Point Core Coffee</i>	94
Tabel 7.21 Analisis Pesaing <i>Core Coffee</i>	100
Tabel 7.22 Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	103

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Konsumsi Kopi Nasional	5
Gambar 1.2	Trend <i>Coffee Shop</i> Selama 5 Tahun Terakhir.....	5
Gambar 1.3	Trend Pertumbuhan <i>Coffee Shop</i> Selama 5 tahun Terakhir	5
Gambar 3.1	Jumlah Produksi Kopi di Indonesia.....	12
Gambar 3.2	Minat Minuman Kopi di Indonesia	15
Gambar 3.3	<i>Porter Five Forces Business Model</i>	17
Gambar 4.1	<i>Core Signature</i>	30
Gambar 4.2	<i>Mango Yakult with Jelly Boba</i>	31
Gambar 4.3	<i>Iced Coffee Jelly</i>	31
Gambar 4.4	<i>Choco Latte</i>	32
Gambar 4.5	Logo <i>Core Coffee</i>	34
Gambar 4.6	Menu Minuman dan Makanan <i>Core Coffee</i>	34
Gambar 4.7	<i>Instagram Core Coffee</i>	48
Gambar 5.1	Alur Proses Operasi <i>Core Coffee</i>	50
Gambar 5.2	Rencana Alur Produk <i>Core Coffee</i>	57
Gambar 5.3	Rencana Alur Pembelian	58
Gambar 5.4	<i>Layout</i> Tempat Usaha.....	60
Gambar 5.5	Gambaran Bangunan Tempat Usaha	60

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.6 Lokasi Tempat Usaha	61
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Core Coffee</i>	69
Gambar 6.2 Rata-rata Gaji Barista <i>Full Time</i> di Tangerang.....	71
Gambar 6.3 Rata-rata Gaji Barista <i>Part Time</i> di Tangerang	71

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Hasil Kuesioner CPM.....	108
Lampiran 2 - Biaya Tenaga Kerja dan THR <i>Core Coffee</i>	112
Lampiran 3 - Bahan Baku.....	114
Lampiran 4 - Peralatan	117
Lampiran 5 - Turnitin	119

© Hakipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

