



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
KEDAI “LUCKY COFFEE BEAN”
DI PADJAJARAN, BOGOR

Yoan Haliman

Dibimbing oleh Drs. Wiwin Prastio, MM
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

74180446@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Yoan Haliman / 74180446 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha ”LUCKY COFFEE BEAN” di Padjajaran, Bogor / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, MM.

LUCKY COFFEE BEAN merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman, yaitu kedai kopi. Produk utama yang ditawarkan oleh LUCKY COFFEE BEAN adalah minuman yang terbuat dari kopi.

Visi LUCKY COFFEE BEAN adalah menjadikan sebagai tempat yang menawarkan suasana yang nyaman dengan tema rumah industrial dan dapat digemari oleh pelanggan. Misi LUCKY COFFEE BEAN Menciptakan suasana yang nyaman dengan tema rumah industrial untuk para pelanggan. Menerapkan dan menciptakan produk dan minuman yang berkualitas dari waktu ke waktu secara konsisten. Menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan rekan bisnis. Mampu memperkenalkan kedai kopi agar dapat bersaing dengan usaha sejenis. Memberdayakan ekonomi para petani kopi di indonesia agar lebih sejahtera.

Dalam menjalankan usaha LUCKY COFFEE BEAN memiliki pekerja sebanyak 8 orang yaitu pemilik usaha sekaligus manajer, 2 barista full time, 5 barista part time.

Kebutuhan Investasi awal LUCKY COFFEE BEAN adalah Rp.352.262.000 untuk menjalankan usaha kedai kopi agar dapat mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, sewa tempat usaha, biaya renovasi, bahan baku, dan kas. Menurut hasil Payback Period usaha LUCKY COFFEE BEAN ini mengembalikan modal dalam jangka waktu 1 tahun 7 bulan 18 hari, Net Present value diperoleh dengan nilai positif sebesar Rp. 1.215.710.536, Profitability Index dengan nilai 4,4511 dan break event point memiliki perhitungan dengan penjualan melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Dari analisis kelayakan usaha LUCKY COFFEE BEAN dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Pendirian Usaha Kedai Kopi, LUCKY COFFEE BEAN



ABSTRACT

Yoan Haliman / 74180446 / 2022 / Business Plan for business establishment "LUCKY COFFEE BEAN" in Padjajaran, Bogor / Supervisor Drs. Wiwin Prastio, MM.

LUCKY COFFEE BEAN is a business engaged in food and beverages, namely coffee shops. The main product offered by **LUCKY COFFEE BEAN** is a drink made from coffee.

LUCKY COFFEE BEAN vision is to make it a place that offers a comfortable atmosphere with an industrial house theme and can be liked by customers. **LUCKY COFFEE BEAN** mission To create a comfortable atmosphere with an industrial house theme for customers. create and create quality products and beverages from time to time consistently. Maintain good relations and cooperation with business partners. Able to introduce coffee shops so that they can compete with similar businesses. Empowering the economy of coffee farmers in Indonesia to be more prosperous.

In running the business, **LUCKY COFFEE BEAN** has 8 employees, namely business owners and managers, 2 full time baristas, 5 part time baristas.

The initial investment requirement for **LUCKY COFFEE BEAN** is Rp.352,262,000 to run a coffee shop business in order to prepare various equipment, supplies, business premises rental costs, raw materials, and cash. According to the results of the payback period, the **LUCKY COFFEE BEAN** business returns capital within a period of 1 year 7 months 18 days, the Net Present value is obtained with a positive value of Rp. 1,215,710,536, Profitability Index with a value of 4.4511 and a break event point has a calculation with sales exceeding total costs, namely fixed and variable costs. From the analysis of the **LUCKY COFFEE BEAN** business, it is said to be feasible to run.

Keywords: Coffee Shop Business Establishment, **LUCKY COFFEE BEAN**



I. Pendahuluan

A. Konsep Bisnis

C Penulis membuat ide bisnis atau konsep bisnis berupa kedai kopi karena kopi adalah passion penulis, penulis melihat bisnis kedai kopi di Indonesia sangat menjanjikan serta kopi adalah minuman yang sangat dinikmati oleh masyarakat Indonesia. Kedai kopi adalah hal yang tidak asing lagi ditelinga masyarakat Indonesia saat ini, apalagi masyarakat Indonesia kebanyakan memilih menikmati secangkir kopi di kedai kopi secara langsung apalagi masyarakat Indonesia yang memiliki budaya gemar menongkrong. Ini juga sudah terbukti bahwa terdapat tren konsumsi kopi di Indonesia Berdasarkan pada web HonestDocs yaitu tentang tren konsumsi di Indonesia dengan survei yang dilakukan oleh sebuah platform tentang informasi kesehatan bahwa di Indonesia memiliki pola kebiasaan minum kopi. Karena itu penulis membuat ide bisnis tentang kedai kopi ini apalagi penulis membuat konsep tema tempat seperti rumah industrial yang pasti sangat nyaman untuk konsumen menongkrong atau berkumpul serta mengerjakan tugas, dan juga memakai bahan baku yang memiliki kualitas yang baik.

B. Visi dan Visi Perusahaan

a. Visi

Visi yang ada pada kedai kopi LUCKY COFFEE BEAN adalah menjadikan kedai tersebut sebagai tempat yang menawarkan suasana yang nyaman dengan tema rumah industrial dan dapat digemari oleh pelanggan.

misal dari kedai kopi LUCKY COFFEE BEAN adalah:

- 1) Menciptakan suasana yang nyaman dengan tema rumah industrial untuk para pelanggan
- 2) Menerapkan dan menciptakan produk dan minuman yang berkualitas dari waktu ke waktu secara konsisten.
- 3) Menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan rekan bisnis.
- 4) Mampu memperkenalkan kedai kopi agar dapat bersaing dengan usaha sejenis.
- 5) Memberdayakan ekonomi para petani kopi di Indonesia agar lebih sejahtera.

C. Peluang Bisnis

Kedai kopi pada saat ini memang sudah banyak di kalangan pebisnis hampir di semua daerah memiliki kedai kopi yang sangat beragam, tetapi kedai kopi kami akan memfokuskan pada cita rasa dan kenyamanan kepada para pengunjung karena, jika pengunjung tersebut merasa nyaman dan nikmat maka pengunjung tersebut juga akan balik lagi kepada kita untuk membeli produk kami. Kedai kopi kami juga memiliki harga yang tidak over seperti brand kopi yang sudah besar (Starbucks, Max Coffee, dll) pada umumnya yang harganya pada kisaran Rp.50.000 keatas. Serta menghadirkan tempat yang nyaman dan tentu memiliki spot foto yang unik, Memiliki varian inovasi yang baru. Karena pada zaman yang baru ini pun juga masyarakat Indonesia terkenal akan budaya nongkrong nya, serta mencari tempat yang nyaman untuk berkumpul dengan keluarga atau teman, dan ada juga untuk mengerjakan tugas. data statistik pertumbuhan bidang kuliner pada tahun 2010-2020

D. Kebutuhan Dana

Perkiraan kebutuhan dana yang diperlukan untuk membangun bisnis kedai kopi yaitu Lucky Coffee Bean membutuhkan dana sebesar Rp. 202.461.500. modal ini diperoleh dari pribadi atau tabungan penulis dan dana keluarga. Biaya sewa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tempat usaha dengan pertahun sebesar Rp.120.000.000 dengan luas 20x15m2 atau 450m2 kemudian biaya renovasi sebesar Rp.70.000.000 biaya peralatan sebesar Rp.85.795.000 yang dibeli dari berbagai pemasok yang berbeda. Biaya perlengkapan sebesar Rp.39.147.000, biaya bahan baku sebesar Rp.22.320.000, dan terakhir kas awal yang ditetapkan sebesar Rp.15.000.000 yang digunakan untuk keperluan yang tidak terduga pada tahun pertama bisnis tersebut berjalan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

II. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen Rencana Alur Produk



Sumber: LUCKY COFFEE BEAN



II. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan



Sumber: LUCKY COFFEE BEAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Rencana Peralatan dan Interior

Peralatan usaha adalah Peralatan-peralatan atau perlengkapan-perengkapan yang dipergunakan oleh perusahaan, baik di kantor maupun di tempat proses produksi dilangsungkan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan pemilihan harga disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan, apalagi jaman sekarang sudah memiliki teknologi yang sangat modern dan tentu memiliki kualitas yang baik, wajib dimiliki untuk mendukung nya jalan usaha terutama yang bergerak di bidang kuliner yaitu kedai kopi.

Tabel Biaya Peralatan LUCKY COFFEE BEAN

No	Keterangan	Harga satuan (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1	La spaziale S2 EK 1 Group		1	54.850.000
2	Coffee Grinder Mignon Chrono		1	
3	Tiamo Milk Pitcher		1	
4	Knock Box Ampas kopi		1	
5	Tiamo Drip scale Black		1	
6	Glass Shot Square Glass 60ml		2	
7	Blender & juicer	1.415.000	1	1.415.000
8	Mesin kasir	2.340.000	1	2.340.000
9	Kulkas	2.100.000	2	4.200.000
10	Sedotan stainless	4.000	30	120.000
11	Sendok stainless	7.000	30	210.000
12	Garpu stainless	7.000	30	210.000
13	Piring	25.000	30	750.000
14	gelas	20.000	30	600.000
15	Alas gelas	5.000	30	150.000
16	CCTV	450.000	4	1.800.000
17	Hot water Dispenser	1.400.000	1	1.400.000
18	Hot Display case	700.000	1	700.000
19	Meja kasir	2.500.000	1	2.500.000
20	1 set meja bangku	600.000	10	6.000.000
21	Tong sampah	120.000	5	600.000
22	Asbak rokok	20.000	10	200.000
23	Speaker	500.000	2	1.000.000
24	Air conditioner	2.300.000	2	4.600.000
25	Kipas angin	270.000	4	1.080.000
26	Kompot	270.000	1	270.000
27	Microwave	800.000	1	800.000
Total				85.795.000

Sumber: LUCKY COFFEE BEAN



Tabel Perlengkapan LUCKY COFFEE BEAN

Perlengkapan				
No	Keterangan	Harga satuan (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1	Cup PP Injection 14oz dan logo	1.300	1000	1.300.000
2	Paper Box	1.059	250	264.750
3	sendok garpu plastik	500	250	125.000
4	Plastik Packing	500	500	250.000
5	tissue	5.000	20	100.000
6	tissue toilet	1.600	20	32.000
7	sabun tangan	78.000	5ltr	78.000
8	sabun cuci alat	70.000	5ltr	70.000
9	gas LPG	235.000	2	470.000
10	pembersih kaca dan meja	35.000	5 ltr	35.000
11	kertas struk	32.500	5	162.500
12	kantong sampah	5.000	30	150.000
13	alamat pemadam api	175.000	1	175.000
14	kain lap	5.000	10	50.000
total				3.262.250
total per tahun				39.147.000

Sumber: LUCKY COFFEE BEAN

Tabel Bahan Baku LUCKY COFFEE BEAN

No	Keterangan	Harga satuan (Rp)	satuan	jumlah	Total (Rp)
1	Biji Kopi cremapresso	180.000	1 kg	10	1.800.000
2	Biji kopi arabica	200.000	1 kg	10	2.000.000
3	biji kopi susu	140.000	1 kg	10	1.400.000
4	krimer	70.000	1 kg	20	1.400.000
5	susu segar	258.000	1 karton	5	1.290.000
6	gula aren	110.000	1 liter	10	1.100.000
7	gula cair	20.000	1 liter	10	200.000
8	sirup caramel	133.000	1 botol	2	266.000
9	sirup hazelnut	133.000	1 botol	2	266.000
10	sirup vanilla	133.000	1 botol	2	266.000
11	bubuk matcha	165.000	1 kg	10	1.650.000
12	bubuk red velvet	150.000	1 kg	10	1.500.000
13	bubuk taro	155.000	1 kg	10	1.550.000
14	bubuk chocolate	150.000	1 kg	10	1.500.000
15	sirup leci	133.000	1 botol	2	266.000
16	sirup peach	133.000	1 botol	2	266.000
17	sirup lemon	133.000	1 botol	2	266.000
18	buah leci	28.000	kaleng	10	280.000
19	buah peach	28.000	kaleng	10	280.000
20	buah lemon	28.000	kaleng	10	280.000
21	susu kental manis	16.000	pouch	5	80.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



22	teh	100.000	500 g	5	500.000
23	air galon	12.500	galon	60	750.000
24	es batu	10.000	gram	60	600.000
25	minyak	25.000	liter	10	250.000
26	pisang goreng	5.000	buah	30	150.000
27	roti	18.000	pack	15	270.000
28	onion ring	80.000	1 kg	8	640.000
29	sosis	110.000	1 kg	8	880.000
30	tepung terigu	11.000	1 kg	4	44.000
31	saus sambal	25.000	1 kg	2	50.000
32	mayonaise	45.000	1 kg	2	90.000
33	garam	25.000	1 kg	2	50.000
34	lada	70.000	1 kg	2	140.000
total perbulan					22.320.000
total pertahun					267.840.000

Sumber: LUCKY COFFEE BEAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Strategi Pemasaran

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Segmentasi Geografis

Berdasarkan segmentasi geografis, LUCKY COFFEE BEAN akan direncanakan di kota Bogor, Jawa Barat. Penulis juga memilih lokasi tersebut dikarenakan penulis memiliki tempat tinggal di daerah bogor dan juga bogor adalah kota yang dekat dengan ibu kota negara yaitu Jakarta, Bogor juga merupakan tempat yang banyak dikunjungi oleh banyak orang untuk menikmati liburan, dan tempat yang dipilih oleh LUCKY COFFEE BEAN juga adalah tempat yang sangat dekat dengan jalan tol, bisa di bilang jika keluar jalan tol akan bertemu jalan Padjajaran, yaitu lokasi yang dipilih oleh LUCKY COFFEE BEAN.

2. Segmentasi Demografis

Berdasarkan segmentasi demografis LUCKY COFFEE BEAN tentu membagi segmen ini berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pendapatan. LUCKY COFFEE BEAN dapat dikonsumsi atau dinikmati oleh berbagai kalangan usia anak-anak hingga dewasa. Berdasarkan jenis kelamin LUCKY COFFEE BEAN tentu menjadikan segmentasi demografis pada variabel ini untuk semua jenis kelamin laki-laki maupun wanita. Berdasarkan pendapatan, LUCKY COFFEE BEAN juga menetapkan bahwa semua kalangan yaitu menengah ke bawah maupun menengah ke atas dapat membeli dan menikmati produk dari LUCKY COFFEE BEAN.

3. Segmentasi Psikografis

Berdasarkan segmentasi Psikografis, LUCKY COFFEE BEAN adalah menengah keatas karena produk dari LUCKY COFFEE bean tidak sebesar dengan kelas atas seperti brand-brand besar Starbucks dan kualitas produk kami juga diatas warung kopi pinggir jalan untuk kelas sosial bawah, maka LUCKY COFFEE bean bisa dijangkau oleh semua kalangan dan juga menargetkan konsumen yang cenderung memiliki gaya hidup yang modern yang dapat mengikuti perkembangan jaman dan juga gemar akan budaya menongkrong.

4. Segmentasi Perilaku

Berdasarkan segmentasi perilaku LUCKY COFFEE BEAN :

a. Tingkat penggunaan

Tingkat penggunaan pada pasar dibagi menjadi 3 kelompok, yaitu kelompok pengguna ringan, kelompok pengguna menengah, dan kelompok pengguna berat. Berdasarkan dari 3 kelompok tersebut LUCKY COFFEE BEAN adalah kelompok pengguna menengah, karena konsumen LUCKY COFFEE BEAN membeli produk pada saat mereka ingin mengkonsumsi minuman kopi dan hal tersebut tentu tidak setiap hari melainkan hanya beberapa kali dalam jangka waktu seminggu.

b. Tingkat manfaat

Pertimbangan utama dalam segmentasi ini adalah perbedaan manfaat yang dirasakan oleh konsumen. Pemasar mensegmentasi pasar berdasarkan atribut seperti kinerja, kualitas, layanan pelanggan, fitur khusus, atau manfaat lainnya. Tentu LUCKY COFFEE BEAN memiliki kualitas biji kopi yang baik pada setiap minuman LUCKY COFFEE BEAN dan juga pelayanan yang baik dan ramah terhadap konsumen.

IV. Strategi Promosi

1. Media sosial dan Aplikasi Online

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LUCKY COFFEE BEAN tentu melakukan promosi penjualan melalui media sosial seperti Instagram. Selain itu juga LUCKY COFFEE BEAN melakukan promosi di aplikasi online lain seperti Go-Food, Grab-Food, Shopee-Food, dan Traveloka Eats. Karena aplikasi online atau sosial media pada zaman sekarang sangat membantu penjualan, aplikasi tersebut sangat mempermudah konsumen untuk membeli produk yang diinginkan mereka, apalagi setiap platform tertentu selalu menghadirkan promosi-promosi yang menarik untuk para konsumen. Langkah ini pun dipilih karena tidak ada biaya yang dikeluarkan untuk mempromosikan nama perusahaannya.

2. Diskon

LUCKY COFFEE BEAN juga tidak hanya menyediakan fasilitas pembayaran cash tetapi juga ada melalui pembayaran online yaitu, Shopee-Pay, Go-Pay, Ovo ini juga agar mempermudah konsumen yang tidak membawa atau memiliki cash. Kemudian diskon tersebut didapat melalui pembayaran online tersebut, karena platform tersebut biasanya mendapatkan potongan harga atau cashback pada hari tertentu. LUCKY COFFEE BEAN juga menyediakan pembayaran bank debit seperti BCA (Bank Central Asia) atau Mandiri. Kemudian menghadirkan promo-promo yang menarik seperti saat membeli produk LUCKY COFFEE BEAN dan kemudian follow instagram LUCKY COFFEE BEAN dan membuat snapgram dan tag Instagram LUCKY COFFEE BEAN akan mendapatkan potongan dari total harga pembelian sebesar 10% dan agar masyarakat tertarik untuk datang ke tempat LUCKY COFFEE BEAN.

3. Iklan sosial media

LUCKY COFFEE BEAN mempromosikan produk nya lewat iklan melalui Meta Business Suite dan juga influencer food blogger untuk mengenalkan produk LUCKY COFFEE BEAN kepada masyarakat dan agar masyarakat tertarik untuk datang ke tempat LUCKY COFFEE BEAN.

Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi LUCKY COFFEE BEAN dengan analisis Net Present Value, dapat dinyatakan bahwa bisnis LUCKY COFFEE BEAN layak untuk dijalankan karena nilai Net Present Value lebih besar dari 0 (nol) yaitu sebesar Rp 1.217.172.705. Nilai PI atau Profitability Index dari LUCKY COFFEE BEAN sebesar 4,4553 yang berarti nilai PI nilai lebih besar dari 1 sehingga layak. Dari perhitungan payback period LUCKY COFFEE BEAN berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa payback period dari LUCKY COFFEE BEAN adalah 1 Tahun 7 Bulan 18 Hari yang masih dibawah 5 tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan. Sedangkan untuk analisis BEP Kedai LUCKY COFFEE BEAN lebih besar dari nilai BEP setiap tahunnya, sehingga usaha LUCKY COFFEE BEAN layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

1. Untuk mengantisipasi nama perusahaan yang belum terkenal di lingkungan masyarakat tentu dapat mengantisipasi dengan cara melakukan promosi yang gencar seperti influencer food blogger, sosial media seperti instagram serta melakukan promosi iklan melalui Meta Business Suite.

2. Resiko Persaingan

Dalam resiko persaingan tentu LUCKY COFFEE BEAN harus dapat terus berinovasi dalam mengembangkan produk nya agar tidak kalah bersaing dengan pesaingnya, memiliki kualitas cita rasa yang konsisten maupun dalam segi pelayanan yang baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Resiko pelayanan
Dalam resiko pelayanan LUCKY COFFEE BEAN mengantisipasi dengan cara melakukan pelatihan terlebih dahulu secara baik kepada pekerja sebelum masuk ke dunia lapangan agar pekerja dapat memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen dan konsumen merasa nyaman kemudian akan datang kembali dan menerapkan teori mouth to mouth.
4. Resiko persediaan bahan baku
LUCKY COFFEE BEAN mengantisipasi resiko tersebut adalah dengan cara mengecek bahan baku setiap jam tutup agar bahan baku dapat di stok saat bahan baku mulai habis. Resiko bahan baku rusak dan basi adalah dengan cara membeli bahan baku dengan secukupnya dan tidak berlebihan agar tidak mengalami kerugian.
5. Resiko gangguan operasional
Resiko ini adalah gangguan kelistrikan saat terjadi pemadaman ataupun kerusakan, resiko ini dapat terantisipasi dengan cara LUCKY COFFEE BEAN menyediakan genset agar LUCKY COFFEE BEAN tetap dapat beroperasi walaupun terjadi pemadaman listrik. Dan kerusakan listrik LUCKY COFFEE BEAN melakukan pengecekan berkala agar resiko kerusakan dapat teratasi.

Daftar Pustaka

- Diana, & Setiawati, L. (2010). *Sistem Informasi Akuntansi*. Andi.
- Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), *Business Essentials*. Edisi.10, Global Edition, Pearson Education
- F.r.david, & R.d.forest. (2017). *Strategic Management, A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Manajemen Operasi Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2104). *Principles of Marketing* (15e ed.). Global Edition, Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Global Edition.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, P. S & Coulter M. (2017). *Management*, Edisi 14, Pearson Education
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Inflasi terjadi pada Juni 2022 sebesar 0,61 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Gunungsitoli sebesar 2,72 persen.* <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/07/01/1862/inflasi-terjadi-pada-juni-2022-sebesar-0-61-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-gunungsitoli-sebesar-2-72-persen-.html> (diakses pada tanggal 2 agustus 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Dataindustri.com. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2010 – 2020*.
https://www.dataindustri.com/?attachment_id=3375 (diakses pada tanggal 14 maret 2022)
- Ibnu. (2020). *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*.
<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/> (diakses pada tanggal 16 maret 2022)
- Herpinto. (2022). *Daftar Besarnya UMR Kota Bogor hingga 2022*.
<https://upahminimum.com/umr-bogor-terbaru.html> (diakses pada tanggal 11 mei 2022)
- Indeed. (2022). *Gaji Rata-rata Barista Bogor*.
<https://id.indeed.com/career/barista/salaries/Bogor> (diakses pada tanggal 12 juli 2022)
- Jejak Tekno. (2019). *Aplikasi HonestDocs Teliti Tren Kopi Indonesia dan Dampak Kesehatannya*. <https://kumparan.com/jejaktekn/aplikasi-honestdocs-teliti-tren-kopi-indonesia-dan-dampak-kesehatannya-1s3KyhoaITd/4> (diakses pada tanggal 31 maret 2022)
- Kementerian Investasi, B. (n.d.). *Industri Manufaktur untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/industri-manufaktur-untuk-percepatan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia> (diakses pada tanggal 12 juli 2022)
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). *Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan> (diakses pada tanggal 11 april 2022)
- Universitas brawijaya. (2021). *Pengertian Visi Misi Para Ahli*.
<http://blog.ub.ac.id/infoterbaru/pengertian-visi-misi-menurut-para-ahli/> (diakses pada tanggal 14 maret 2022)
- Republik Indonesia. 2003. *Undang-undang No 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*



PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Yoen Haliman

NIM : 74180446 Tanggal Sidang : _____

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai "LUCKY COFFEE BEAN" di Padalaran, Bogor

Jakarta, 13 / 10 20 22

Mahasiswa/I

(Yoen Haliman)

Pembimbing

(W. W. G. P.)

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.