

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MESS STEAK MANGGA DUA SQUARE JAKARTA

Oleh :

MERLYN MILENIA

NIM : 20189016

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MESS STEAK MANGGA DUA SQUARE JAKARTA

Diajukan Oleh

Nama : Merlyn Milenia

NIM. : 20189016

Jakarta, 13 Oktober 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M)

INSTITUR BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta ini adalah milik Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Merlyn Milenia / 20180916 / 2022 / *The Influence of Product Quality, and Price Perception on Purchasing Decisions at Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta / Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M*

The consumptive nature of the community is increasing in consuming food and drinks in restaurants, this can be caused by various new trends that enter this millennial era, one of which is with a unique concept that is familiar with all you can eat in restaurants, so this makes an opportunity for investors to open business with various unique concepts. This study examines the Influence of Product Quality, and Price Perception on Purchasing Decisions at Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta restaurant.

The models used in this study are Product Quality, Price Perception, and Purchase Decision, of these several models there are two different types of variables, namely independent variables consisting of Product Quality and Price Perception, and dependent variables consisting of Purchasing Decisions.

The object of research studied in this study was the Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta restaurant, using a methods of multiple linear regression analysis. Sampling was done by distributing questionnaires to 50 respondents of Mess Steak restaurant customers who are regional in Jakarta with a Non probability sampling technique of judgement sampling approach.

The Product Quality variable has a positive and significant influence on purchasing decisions, in contrast to the Price Perception variables not proven to have a positive influence on purchasing decisions at Mess Steak restaurants.

In conclusion, Mess Steak is advised to pay attention to and maintain Product Quality in order to provide the highest quality products, and Mess Steak is also advised to develop other factors to maintain that after-sales products still have a high perception of price and product quality

Keywords : *Product Quality, Price Perception, Purchasing Decision*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Merlyn Milenia / 20180916 / 2022 / Pengaruh Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di restoran Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta / Tumpal J.R. Sitingjak, Ir., M.M

Sifat konsumtif pada masyarakat meningkat dalam mengkonsumsi makanan dan minuman di restoran, hal ini dapat disebabkan oleh berbagai trend baru yang masuk di jaman milenial ini, salah satunya dengan konsep unik yang kenal dengan *all you can eat* di restoran, sehingga hal ini membuat sebuah peluang bagi para investor untuk membuka usaha dengan berbagai konsep yang unik. Penelitian ini meneliti Pengaruh Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di restoran Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta.

Model yang di gunakan dalam penelitian ini merupakan Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian, dari beberapa model tersebut terdapat dua jenis variabel yang berbeda yaitu variabel independen yang terdiri dari Kualitas Produk dan Persepsi Harga, dan variabel dependen yang terdiri dari Keputusan Pembelian.

Objek penelitian yang diteliti dalam penelitian ini adalah restoran Mess Steak Mangga Dua Square Jakarta, dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner pada 50 responden pelanggan restoran Mess Steak yang berwilayah di Jakarta dengan teknik *Non probability sampling* pendekatan *Judgement sampling*.

Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, berbeda dengan variabel Persepsi Harga tidak terbukti memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di restoran Mess Steak.

Pada Kesimpulannya Mess Steak disarankan untuk tetap memperhatikan dan mempertahankan Kualitas Produk agar dapat memberikan produk dengan kualitas terbaik, serta Mess Steak disarankan juga untuk mengembangkan faktor lainnya agar tetap mempertahankan bahwa punajual produk tetap memiliki persepsi harga dan kualitas produk yang tinggi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

1. Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistik Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang selama ini kita dapatkan, yang memberi hikmah dan yang paling bermanfaat bagi seluruh umat manusia, oleh karenanya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian restoran di Mess Steak Mangga Dua Square ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan Proposal ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Bapak Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M sebagai dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dalam Menyusun skripsi ini sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
 2. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
 3. Orang Tua penulis dan kakak penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang begitu berarti kepada Penulis selama menjalani masa kuliah.
 4. Kepada teman-teman penulis Jordantha, Vellicya, Rafly, Violet, Oktaviana, Diska, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik..
- Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, Agustus 2022

Merlyn Milenia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Penelitian.....	6
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian.....	6
G. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teoritis.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Objek Penelitian.....	21
B. Desain Penelitian.....	21
C. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	22

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Peraturan Akademik dan Tata Tertib
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Sampling	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Analisis Deskriptif.....	37
C. Hasil Penelitian	40
D. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	45
A. Simpulan.....	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Negara dengan Populasi Terbanyak Dunia.....	1
Gambar 1.2 Kontribusi Pengeluaran Konsumen (2021).....	2
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Kualitas Produk	21
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Persepsi Harga	22
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	22
Tabel 3.4 Skala Ukuran	24
Tabel 3.5 Rentang Skala	28
Tabel 4.1 Persentasi Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (n = 30 ; $\alpha = 0,05$).....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Rata-rata dan Selang Kepercayaan.....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Kesesuaian Model (Uji F).....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1.....	50
Lampiran Kuisiner.....	50
Lampiran 1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
Lampiran 1.2 Rata-rata dan Selang Kepercayaan	54
Lampiran 1.3 Estimasi Persamaan Regresi	55
Lampiran 1.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
Lampiran 1.5 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	56
Lampiran 1.6 Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	56
Lampiran 2.....	58
Lampiran 2.1 Hasil Kuisiner	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.