



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, T & Tantri, F (2018). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit : PT Rajagrafindo Persada, Depok
- Alma, B (2016), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Cohen, Louis, et al. 2007. *Sixth Edition: Research Methods in Education*. London: Routledge. Dzanic, Nihada and Alisa Pejic. 2016.
- Cooper, Donald R. *Business research methods* / Donald R. Cooper, Florida Atlantic University, Pamela S. Schindler, Wittenberg University.—Twelfth edition.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R & Firmansyah F (2019) . *Manajemen Kualitas Jasa*, Penerbit : Duta Creative
- Kotler P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah : Bob Sabran, Penerbit : Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi Ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Laksana, F. (2019). *Praktis Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Khalifah Mediatama.
- Musfar, TF (2020), *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Penerbit : Media Sains Indonesia, Bandung
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* (M. Masykur (ed.); 9th ed.). Penerbit : Salemba Empat.
- Peter, P., & Olson, J. (2010). *Consumer behaviour & Marketing strategy*. McGraw-Hill
- Rizal, A (2020) *Manajemen Pemasaran*, Penerbit : Deep Publish, Yogyakarta.
- Sangaji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit : C.V Andi Offset, Yogyakarta
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Penerjemah : Zoelkifti Kasip, Penerbit : Indeks, Jakarta
- Vaclavik, V., & Christian, E. (2008). *essentials of food science*. Bussiness Media LT.C.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anggraeni, AR & Soliha E “*Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*”
Al Tijarah: Vol. 6 No. 3 (Special Issue) December 2020 (96-107) p-ISSN: 2460-4089
e-ISSN: 2528-2948 Available at:
<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>

Chandra, AP & Santoso, T “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan di Outlet Mini Melts Surabaya*” Agora Vol. 7, No. 1 (2019)

Pradana, D, Hidayah, S, dan Rahmawati “*Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*” Available online:
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA> K I N E R J A Volume 14 (1)
2017

Fiani, M, dan Japarianto, E. “*Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo* “ Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, (2012)

Adhitama, RM dan Maskan, M “*Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Roti Boy MOG Malang*” Volume:4 Nomor:2, Desember 2018

Syamsidar, R dan Soliha, E “*Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang)*” JBE Vol. 26, (2): 146 - 154, 2019 Jurnal Bisnis dan Ekonomi <https://www.unisbank.ac.id/ojs>; email:jbe@edu.unisbank.ac.id

Maharani, S “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*” Vol. 2, No. 1, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367 (ONLINE) IQTISHADequity Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



INTERNET

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/15/indonesia-peringkat-ke-4-negara-berpenduduk-terbanyak-dunia>

<https://databoks.katadata.co.id/NielsenQ>, 2021 kontribusi pengeluaran konsumen pada kuartal I-2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.