



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, serta saran yang dapat digunakan oleh Kaneki Coffee Shop dan peneliti selanjutnya.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli ulang Kaneki Coffee Shop.
2. *Word of mouth* memiliki pengaruh positif terhadap minat beli ulang Kaneki Coffee Shop.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan di atas, penulis memberikan saran terhadap Kaneki Coffee Shop dalam meningkatkan minat beli ulang konsumen, yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis deskriptif kualitas produk dapat dilihat Kaneki *Coffee Shop* memiliki nilai rata-rata yang baik dari rasa yang unik, memenuhi selera konsumen, memiliki cita rasa yang khas, banyak pilihan rasa, kualitas produk yang konsiten, kemasan yang menarik, dan kualitas yang baik. Dapat disimpulkan bahwa Kaneki *Coffee Shop* diharapkan dapat mempertahankan kualitas produknya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kaneki *Coffee shop* harus tetap mempertahankan strategi marketing *Word of Mouthnya*. Karena, Dari hasil analisis deskriptif *Word of Mouth* dapat dilihat Kaneki *Coffee Shop* memiliki nilai rata-rata yang baik sehingga minat beli ulang konsumen dan pelanggan-pelanggan baru banyak berdatangan mencicipi produknya.
3. Kaneki *Coffee Shop* harus tetap mempertahankan pelayanan yang baik, dan harga yang terjangkau dengan kualitas yang di terima seperti memberikan potongan harga jika melalui aplikasi pembayaran (dana, ovo, go-pay, dan aplikasi pembayaran lainnya) sehingga konsumen dapat melakukan **pembelian ulang**.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.