



## DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Buku:

- Kotler, Philip. Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan. (2021), *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke digital*. (2021).
- Hasan, Ali. (2010), *Marketing dari Mulut ke Mulut, Word of Mouth Marketing (2010)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017), *Principles Of Marketing (17e)*. Pearson.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S, Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Ke-12, Buku I*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). *Marketing Management (15<sup>th</sup> ed)*. United States of America: Pearson Education Limited.

### Jurnal:

- Annesi, Shelly dan Arif Sudaryana. (2018), Analisis Pengaruh Dimensi Komunikasi *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marko Milk and Coffee*. Kadipiro Yogyakarta (2018).
- Tiefani dan Asron Saputra. (2020), Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam, *Jurnal EMBA Vol.8 No.1 Januari 2020*, Hal. 2095-2105.
- Kurniawan, Indra. (2012), *Word of Mouth Communication Effect of Use of The Service Review*, Vol. 3 No. 1 (2012), *Jurnal Entrepreneur*.
- Rahayu, Puji dan Muhammad Edward. (2014), Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax. *E-Journal Unesa (2014)*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Santosa, S. B., & Ramadhan, A. G. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 6, No. 1, Tahun 2017.

Yusuf, Muhammad. (2017), Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas Terhadap Audit Judgment, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.13 No.01 Maret 2017.

**Website:**

Pergi Kuliner, diakses 3 September 2022 <https://pergikuliner.com>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.