



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Himpunan Ilmiah IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan mengenai *brand ambassador* dan *brand trust* terhadap minat beli pada Tokopedia di Jakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sehingga dapat disimpulkan bahwa BTS sebagai *brand ambassador* dapat meningkatkan minat beli konsumen dalam berbelanja *online* di Tokopedia.
2. *Brand Trust* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada penjualan produk di Tokopedia.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan oleh penelitian sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

Diharapkan mampu mempertahankan keputusannya dalam memilih *brand ambassador* yang tepat sebab pemilihan *brand ambassador* sangat penting agar produk yang dimiliki dapat diwakilkan dan tersampaikan dengan baik kepada masyarakat luas, selain itu juga hal yang perlu dipertahankan yaitu *brand trust* yang dimana kepercayaan menjadi hal penting untuk meningkatkan penjualan produk online serta menjadi perhatian konsumen agar dapat berbelanja *online* dengan aman dan puas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## 2. **C** Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan dan menambah wawasan mengenai *brand ambassador* dan *brand trust*. Selanjutnya para peneliti dapat menggunakan variable lain dalam meningkatkan minat beli konsumen dan memperluas cakupannya selain berfokus pada Tokopedia di Jakarta.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.