



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### Kuesioner Penelitian

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Management Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh *Bangtan Soyeondan* (BTS) Sebagai *Brand Ambassador* dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli pada Tokopedia di Jakarta”.

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon ketersediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/I dan Teman-teman selama 5-10 menit untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini. Data diri dan jawaban dari responden dipastikan terjamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan penyusunan skripsi ini.

Saya mohon untuk membaca dengan cermat dan teliti. Jika, saudara/i mengalami kendala atau terdapat pertanyaan lebih jauh terkait kuesioner ini, saudara/i dapat menghubungi alamat e-mail berikut: [naomi.wsari@gmail.com](mailto:naomi.wsari@gmail.com)

Terima kasih atas perhatian dan kesediaan saudara/i telah berpartisipasi demi kelancaran penelitian ini.

Selamat beraktivitas!

Hormat saya,

Naomi Fitri Wulan Sari



## 1. Profil Responden

Apakah anda menggunakan Tokopedia?

Nama Lengkap

Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki – laki

Usia

- 15 – 20 tahun
- 21 – 25 tahun
- 26 – 30 tahun
- >30 tahun

Pendidikan Terakhir

- SMA/SMK Sederajat
- Vokasi (D3)
- Sarjana (S1)
- Pascasarjana (S2)

Status

- Pelajar
- Mahasiswa/I
- Karyawan
- Pengusaha

## 1. Kuesioner Brand Ambassador

Keterangan

STS : Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



TS : Tidak Setuju

**C** N : Netral

S : Setuju

SS : Sanga Setuju

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
<b>Visibility</b>						
1	BTS adalah salah satu boy band yang tengah hits di kalangan remaja					
2	BTS merupakan boy band dengan tingkat popularitas yang sangat tinggi					
<b>Credibility</b>						
3	BTS yang dimuat di Tokopedia membuat pelanggan lebih percaya					
4	BTS mampu memberikan citra baik bagi Tokopedia					
<b>Attraction</b>						
5	BTS mempunyai perilaku yang baik sehingga menjadi daa tarik itu sendiri					
6	Adanya interaksi BTS yang positif pada media sosial Tokopedia mampu menarik pelanggan					
<b>Power</b>						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7	Produk – produk yang dipromosikan BTS pasti bagus					
8	Saya akan membeli produk Tokopedia karena sudah teruji bagus					

## 2. Kuesioner Brand Trust

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
<b>Brand Characteristic</b>						
9	Tokopedia telah dipercaya dikalangan konsumen di Indonesia					
10	Tokopedia mampu memenuhi kebutuhan konsumen					
<b>Company Characteristic</b>						
11	Tokopedia memiliki citra perusahaan yang baik					
12	Tokopedia banyak disukai masyarakat					
<b>Consumer-brand Characteristic</b>						
13	Saya merasa senang ketika berbelanja <i>online</i> di Tokopedia					
14	Saya merasa puas ketika berbelanja <i>online</i> di Tokopedia					

## 3. Minat beli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
<b>Minat Transaksional</b>						
15	Melihat BTS sebagai Brand Ambassador menimbulkan minat dalam membeli produk tersebut.					
16	Produk yang dipromosikan BTS membuat saya ingin membeli produk tersebut					
<b>Minat Referensial</b>						
17	Saya minat membeli produk karena melihat iklan yang dipromosikan oleh BTS					
18	Melihat review produk yang ditawarkan BTS menimbulkan minat saya untuk mereferensikan kepada teman dan keluarga					
<b>Minat Eksploratif</b>						
19	Saya minat membeli produk yang ditawarkan					
	BTS karena kualitas produk yang bagus					
20	Saya minat membeli produk karena harga yang terjangkau					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Data Kuesioner Responden

(100 Responden)

Variabel *Brand Ambassador*

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7	Indikator 8
1	4	4	4	3	4	3	3	5
2	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	3	4	5	3	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	3	4	3	4
6	3	3	5	5	5	5	3	5
7	3	4	3	4	4	4	3	4
8	5	4	5	5	4	5	5	5
9	3	3	3	4	3	3	3	4
10	5	5	4	5	4	5	5	4
11	4	4	3	3	3	4	3	3
12	4	5	5	4	4	4	5	5
13	5	5	5	5	4	5	4	5
14	3	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	3	5	3	5
16	4	4	4	5	3	4	3	5
17	4	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	3	5
19	4	4	5	5	3	4	3	4
20	4	4	4	4	3	4	3	4
21	3	4	3	5	3	4	3	5
22	4	5	5	5	5	5	4	5
23	4	4	4	4	3	4	3	4
24	5	5	5	5	4	5	4	5
25	3	4	3	4	4	4	3	4
26	5	4	3	5	3	5	4	5
27	5	4	4	5	5	5	3	4
28	5	5	4	5	4	5	4	5
29	4	4	5	5	5	5	4	5
30	5	4	4	5	4	4	3	5
31	5	5	5	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	5	5	4	5
33	4	4	4	4	4	4	3	3
34	4	4	4	4	3	4	3	4
35	5	4	4	5	5	5	3	5
36	5	5	3	5	3	4	3	5
37	5	4	4	4	4	4	4	5
38	5	5	5	5	3	5	3	5
39	4	4	4	5	4	5	4	4
40	4	4	4	5	3	4	3	5
41	4	4	3	5	4	5	4	4

© Hak cipta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mentip, menjiplak, atau menyalin seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan tinjauan ilmiah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	4	4	3	3	3	3	3	4
43	4	4	4	5	4	5	4	4
44	4	5	5	5	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	3	4
46	5	4	4	4	3	4	3	4
47	4	4	5	5	5	5	4	5
48	3	3	3	3	3	3	3	5
49	5	5	5	5	5	5	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	4	4	4	3	4
52	4	5	5	5	5	5	3	5
53	5	4	4	4	4	4	4	4
54	4	5	4	5	2	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	5
56	4	5	5	5	2	5	3	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	5	5	3	4	3	5
59	5	5	5	5	5	5	3	5
60	5	4	5	5	4	5	3	5
61	4	4	5	5	4	4	4	4
62	4	4	5	5	4	4	4	4
63	4	5	4	5	4	5	5	4
64	5	5	4	5	4	4	4	5
65	5	4	5	5	5	4	5	5
66	4	3	5	5	5	4	5	4
67	5	3	5	4	5	5	5	5
68	4	5	5	4	4	5	5	4
69	4	4	4	4	4	5	5	4
70	4	5	4	4	4	4	4	4
71	5	5	4	5	5	4	3	5
72	4	4	5	4	4	5	4	4
73	5	4	5	4	5	5	5	5
74	5	5	5	4	5	4	5	5
75	5	4	5	4	5	4	5	5
76	4	5	5	5	5	5	3	4
77	5	5	4	4	3	5	2	5
78	5	5	5	5	3	5	4	5
79	4	5	4	4	4	3	3	4
80	4	4	5	5	3	2	3	4
81	4	4	4	4	3	3	3	4
82	3	4	3	4	4	4	4	3
83	3	5	3	4	3	4	4	3
84	4	3	3	4	3	4	4	4
85	5	5	4	4	4	5	4	5
86	4	4	5	4	4	5	5	4
87	5	4	5	5	5	5	5	5
88	4	5	4	5	4	5	3	4
89	5	5	5	4	5	4	2	5
90	5	5	4	5	5	5	4	5
91	5	4	5	3	5	3	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin, mendistribusikan, atau melakukan tindakan lain yang melanggar hak cipta tanpa izin IBI KKG.  
 2. Dilarang menyalin, mendistribusikan, atau melakukan tindakan lain yang melanggar hak cipta tanpa izin IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



92	4	4	4	4	2	4	4	4
93	4	5	5	5	3	3	3	4
94	4	5	5	5	4	4	3	4
95	5	4	4	5	5	5	3	5
96	5	4	4	4	4	4	3	5
97	5	5	4	4	3	3	3	5
98	3	5	5	5	4	4	5	3
99	3	4	5	4	5	4	3	3
100	3	5	5	5	4	4	5	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Ge)

**Data Kuesioner Responden**

**(100 Responden)**

**Variabel *Brand Trust***

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6
1	3	3	3	3	3	5
2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	3	3	5
4	4	4	4	3	4	5
5	3	3	3	3	4	4
6	3	3	4	3	1	5
7	3	3	4	3	3	4
8	4	5	5	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3
10	5	5	5	5	4	5
11	3	3	3	3	3	4
12	5	5	5	4	4	5
13	5	4	5	4	4	5
14	4	5	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	5
16	5	5	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5
18	3	3	5	3	3	5
19	3	3	4	4	3	4
20	3	3	4	3	3	3
21	4	4	3	4	3	5
22	5	5	5	5	5	5
23	3	3	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	3	3	4
26	4	4	5	4	4	5
27	3	3	5	4	4	5
28	4	4	4	4	4	5
29	4	4	4	4	3	5
30	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	5	4	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





32	4	4	5	5	4	5
33	3	3	4	3	3	4
34	4	4	4	4	4	4
35	5	5	4	4	4	5
36	4	4	4	4	4	5
37	4	4	4	4	4	5
38	3	3	4	3	4	5
39	4	3	3	3	3	4
40	3	4	4	3	4	4
41	3	3	5	3	3	5
42	3	3	3	3	3	4
43	5	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	5
46	3	3	4	3	3	3
47	4	4	4	4	4	5
48	3	3	4	3	4	5
49	5	5	5	5	3	5
50	5	5	5	5	5	5
51	3	3	4	3	3	4
52	4	4	4	4	5	5
53	4	4	4	4	4	4
54	5	3	4	4	3	5
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	5	4	5	5
57	4	4	3	4	3	4
58	3	3	4	3	3	5
59	3	3	5	3	3	5
60	4	5	4	5	4	5
61	4	5	4	5	4	4
62	5	5	4	5	4	5
63	5	4	5	5	4	5
64	5	4	5	5	4	4
65	4	5	3	5	5	4
66	3	5	4	5	5	4
67	3	5	5	4	5	5
68	5	5	5	4	4	5
69	4	4	5	4	4	5
70	5	4	4	4	4	4
71	5	4	4	5	5	4
72	4	5	5	4	4	5
73	4	5	4	4	5	5
74	5	5	3	4	5	4
75	4	5	3	4	5	4
76	5	5	4	5	5	5
77	5	4	5	4	3	5
78	5	5	5	5	3	5
79	5	4	5	4	4	3
80	4	5	4	5	3	2
81	4	4	4	4	4	3
82	4	3	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	5	3	5	4	3	4
84	3	3	5	4	3	4
85	5	4	5	4	4	5
86	4	5	5	4	4	5
87	4	5	5	5	5	5
88	5	4	5	5	4	5
89	5	5	4	4	5	4
90	5	4	5	5	5	5
91	4	5	5	3	5	3
92	4	4	5	4	2	4
93	5	5	5	5	3	3
94	5	5	4	5	4	4
95	4	4	5	5	5	5
96	4	4	5	4	4	4
97	5	4	5	4	3	3
98	5	5	4	5	4	4
99	4	5	4	4	5	4
100	5	5	3	5	4	4

### Data Kuesioner Responden

(100 Responden)

### Variabel Minat Beli

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6
1	3	4	3	3	4	3
2	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	3	4	4
4	5	4	3	3	4	4
5	4	3	3	3	3	3
6	5	3	3	4	4	4
7	4	4	3	3	3	3
8	5	5	5	5	3	5
9	4	4	3	3	3	3
10	5	5	4	3	4	4
11	3	4	4	2	3	3
12	5	5	5	4	4	4
13	5	3	3	3	5	5
14	4	4	5	3	3	3
15	5	5	4	5	4	4
16	5	5	5	5	3	4
17	5	3	5	5	5	5
18	5	5	3	3	3	3
19	4	3	3	3	4	4
20	4	4	4	3	3	3
21	5	4	4	3	4	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



22	5	5	5	4	5	5
23	4	3	4	5	3	3
24	5	5	5	5	4	4
25	4	3	3	3	4	3
26	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	4	3	3
30	4	5	4	4	4	4
31	5	4	4	4	4	4
32	5	5	5	4	4	4
33	4	4	3	3	3	3
34	4	4	4	3	3	3
35	5	5	4	3	4	4
36	5	5	4	3	4	4
37	5	5	3	3	3	3
38	5	4	3	3	5	5
39	4	4	3	3	3	3
40	5	3	4	4	3	4
41	4	3	4	3	4	4
42	4	4	3	3	3	3
43	4	5	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	3	4	4
46	4	4	3	4	3	3
47	5	5	5	3	4	4
48	3	4	3	4	3	3
49	5	5	4	3	4	4
50	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	3	4	4
52	5	5	5	3	4	3
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	3	3
55	4	5	5	4	4	4
56	5	5	5	4	4	4
57	3	4	4	3	4	4
58	5	5	4	3	4	4
59	5	3	3	4	4	4
60	3	5	5	4	4	4
61	4	5	4	4	4	4
62	4	5	4	4	4	4
63	5	4	4	5	4	5
64	4	5	5	5	4	5
65	5	5	5	4	5	3
66	5	4	4	3	5	4
67	5	5	5	3	5	5
68	5	3	4	5	4	5
69	5	3	4	4	4	5
70	4	4	4	5	4	4
71	3	4	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Irsitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Ge

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



72	4	5	4	4	4	5
73	5	5	5	4	5	4
74	5	4	5	5	5	3
75	5	5	5	4	5	3
76	3	4	4	5	5	4
77	2	4	5	5	3	5
78	4	5	5	5	3	5
79	3	4	4	5	4	5
80	3	5	4	4	3	4
81	3	5	4	4	4	4
82	4	4	3	4	4	5
83	4	5	3	5	3	5
84	4	3	4	3	3	5
85	4	4	5	5	4	5
86	5	5	4	4	4	5
87	5	5	5	4	5	5
88	3	5	4	5	4	5
89	2	4	5	5	5	4
90	4	5	5	5	5	5
91	4	4	5	4	5	5
92	4	4	4	4	2	5
93	3	5	4	5	3	5
94	3	5	4	5	4	4
95	3	5	5	4	5	5
96	3	4	5	4	4	5
97	3	3	5	5	3	5
98	5	4	3	5	4	4
99	3	5	3	4	5	4
100	5	4	3	5	4	3

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

2. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.

tanpa izin IBIKKG.

Uji Validitas

Validitas Brand Ambassador

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.303**	.300**	.222*	.276**	.349**	.103	.597**	.635**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.027	.005	.000	.307	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.303**	1	.323**	.345**	.085	.232*	.063	.131	.485**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.000	.398	.020	.532	.195	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.300**	.323**	1	.400**	.452**	.301**	.308**	.272**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000	.000	.002	.002	.006	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.222*	.345**	.400**	1	.186	.502**	.120	.260**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000		.065	.000	.233	.009	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.276**	.085	.452**	.186	1	.381**	.343**	.230*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.005	.398	.000	.065		.000	.000	.022	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.349**	.232*	.301**	.502**	.381**	1	.307**	.296**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.002	.000	.000		.002	.003	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.103	.063	.308**	.120	.343**	.307**	1	-.022	.506**
	Sig. (2-tailed)	.307	.532	.002	.233	.000	.002		.826	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.597**	.131	.272**	.260**	.230*	.296**	-.022	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.195	.006	.009	.022	.003	.826		.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	.635**	.485**	.702**	.597**	.652**	.694**	.506**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
		100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



### Validitas Brand Trust

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.637**	.310**	.686**	.363**	.086	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.395	.000
X2.2	Pearson Correlation	.637**	1	.193	.693**	.568**	.029	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.054	.000	.000	.771	.000
X2.3	Pearson Correlation	.310**	.193	1	.310**	.133	.265**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.002	.054		.002	.187	.008	.000
X2.4	Pearson Correlation	.686**	.693**	.310**	1	.473**	.117	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.245	.000
X2.5	Pearson Correlation	.363**	.568**	.133	.473**	1	.173	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.187	.000		.085	.000
X2.6	Pearson Correlation	.086	.029	.265**	.117	.173	1	.396**
	Sig. (2-tailed)	.395	.771	.008	.245	.085		.000
TotalX2	Pearson Correlation	.776**	.793**	.531**	.821**	.689**	.396**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Validitas Minat Beli

		<b>Correlations</b>						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.113	.012	-.142	.163	-.036	.341**
	Sig. (2-tailed)		.261	.909	.159	.105	.719	.001
Y2	Pearson Correlation	.113	1	.369**	.099	.125	.045	.505**
	Sig. (2-tailed)	.261		.000	.329	.217	.658	.000
Y3	Pearson Correlation	.012	.369**	1	.374**	.297**	.313**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.909	.000		.000	.003	.002	.000
Y4	Pearson Correlation	-.142	.099	.374**	1	.177	.441**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.159	.329	.000		.079	.000	.000
Y5	Pearson Correlation	.163	.125	.297**	.177	1	.331**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.105	.217	.003	.079		.001	.000
Y6	Pearson Correlation	-.036	.045	.313**	.441**	.331**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.719	.658	.002	.000	.001		.000
TotalY	Pearson Correlation	.341**	.505**	.700**	.592**	.610**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Uji Reliabilitas**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Reliabilitas *Brand Ambassador***

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	8

**Reliabilitas *Brand Trust***

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.758	6

**Reliabilitas *Minat Beli***

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.560	6





LAMPIRAN 5

Frekuensi Data Responden

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

JK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	25	25.0	25.0	25.0
	Perempuan	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 20 Tahun	14	14.0	14.0	14.0
	21 - 25 Tahun	83	83.0	83.0	97.0
	26 - 30 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sarjana (S1)	36	36.0	36.0	36.0
	SMA/SMK Sederajat	55	55.0	55.0	91.0
	Vokasi (D3)	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

STATUS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	30	30.0	30.0	30.0
	Mahasiswa/i	57	57.0	57.0	87.0
	Pelajar	8	8.0	8.0	95.0
	Pengusaha	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6

Uji Asumsi Klasik

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.34230483
Most Extreme Differences	Absolute	.046
	Positive	.046
	Negative	-.037
Test Statistic		.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Test
- c. Calculated from data.
- d. Lilliefors Significance Correction.
- e. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.563	1.404		3.251	.002		
	TotalX1	.175	.057	.230	3.056	.003	.506	1.975
	TotalX2	.569	.064	.672	8.926	.000	.506	1.975

a. Dependent Variable: TotalY

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



## Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.088	.819		.107	.915
	TotalX1	.063	.033	.266	1.897	.061
	TotalX2	-.047	.037	-.178	-1.268	.208

a. Dependent Variable: ABS\_RES2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Uji Regresi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.563	1.404		3.251	.002
	TotalX1	.175	.057	.230	3.056	.003
	TotalX2	.569	.064	.672	8.926	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	462.534	2	231.267	125.761	.000 <sup>b</sup>
	Residual	178.376	97	1.839		
	Total	640.910	99			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.563	1.404		3.251	.002
	TotalX1	.175	.057	.230	3.056	.003
	TotalX2	.569	.064	.672	8.926	.000

a. Dependent Variable: TotalY

## Uji Koefisien Dterminasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.850 <sup>a</sup>	.722	.716	1.356

- a. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1
- b. Dependent Variable: TotalY

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.