**DAFTAR ISI**

[JUDUL i](#_Toc535059042)

[PENGESAHAN ii](#_Toc535059043)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc535059046)

[ABSTRAK v](#_Toc535059044)

[*ABSTRACT* vi](#_Toc535059045)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535059047)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535059048)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc535059046)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc535059046)

[BAB I: PENDAHULUAN 1](#_Toc535059049)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc535059050)

[B. Gambaran Usaha 3](#_Toc535059051)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 5](#_Toc535059052)

[D. Kebutuhan Dana 7](#_Toc535059053)

[BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 9](#_Toc535059055)

[A. Data Perusahaan 9](#_Toc535059056)

[B. Biodata Pemilik Usaha 9](#_Toc535059057)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha 10](#_Toc535059058)

BAB III: [ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 13](#_Toc535059064)

[A. Trend dan Pertumbuhan Industri 13](#_Toc535059065)

[B. Analisis Pesaing 15](#_Toc535059066)

[C. Analisis PESTEL(*Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal )* 17](#_Toc535059067)

[*D.* Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( *Porter Five Forces Business Model )* 22](#_Toc535059068)

[E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix /* CPM*)* 26](#_Toc535059070)

[F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*) 32](#_Toc535059071)

[BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 37](#_Toc535059072)

[A. Produk / Jasa Yang Dihasilkan 37](#_Toc535059075)

[B. Gambaran Pasar 47](#_Toc535059076)

[C. Target Pasar Yang Dituju 49](#_Toc535059077)

[D. Strategi Pemasaran 50](#_Toc535059078)

[E. Strategi Promosi 55](#_Toc535059079)

[BAB V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 60](#_Toc535059082)

[A. Proses Operasi 60](#_Toc535059084)

[B. Nama Pemasok 62](#_Toc535059085)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 63](#_Toc535059086)

[D. Rencana Alur Produk atau Jasa 67](#_Toc535059087)

[E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 68](#_Toc535059088)

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 69](#_Toc535059089)

[G. Lay out Bangunan tempat Usaha 71](#_Toc535059084)

[BAB VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 74](#_Toc535059090)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 74](#_Toc535059092)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja 75](#_Toc535059093)

[C. Uraian Kerja (*Job Description*) 77](#_Toc535059094)

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan 79](#_Toc535059095)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 81](#_Toc535059095)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 83](#_Toc535059095)

[BAB VII: RENCANA KEUANGAN 87](#_Toc535059096)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 87](#_Toc535059098)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 87](#_Toc535059099)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 89](#_Toc535059100)

[D. Biaya Tenaga Kerja 89](#_Toc535059102)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 90](#_Toc535059103)

[F. Biaya Pemeliharaan 91](#_Toc535059104)

[G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 91](#_Toc535059105)

[H. Biaya Utilitas 93](#_Toc535059106)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 95](#_Toc535059107)

[J. Proyeksi Keuangan 98](#_Toc535059108)

[K. Analisis Kelayakan Investasi 101](#_Toc535059109)

[L. Analisis Kelayakan Usaha 105](#_Toc535059110)

[BAB VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 107](#_Toc535059111)

[A. Dampak terhadap masyarakat sekitar 107](#_Toc535059113)

[B. Dampak terhadap Lingkungan 108](#_Toc535059114)

[C. Analisis Resiko Usaha 108](#_Toc535059115)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 110](#_Toc535059115)

BAB IX: [RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 112](#_Toc535059117)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 112](#_Toc535059118)

[B. Rekomendasi Visibilitas Usaha 113](#_Toc535059119)

[DAFTAR PUSTAKA 115](#_Toc535059120)

[LAMPIRAN 118](#_Toc535059120)