



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilaksanakan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Brand image* terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow, dimana *brand image* ini memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. *Viral marketing* terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow, dimana *viral marketing* ini memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian konsumen

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Ms Glow harus meningkatkan pemasarannya terutama dalam dimensi citra merek dan *viral marketing*
- b. Dalam meningkatkan citra merek yang baik di indonesia, Ms Glow diharapkan selalu memberikan produk yang baik dan menarik dengan keinginan konsumen sehingga setelah citra merek terbangun dengan baik, konsumen memiliki preferensi dalam melakukan pembelian terhadap produk Ms Glow

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, agar penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas dan bermanfaat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.