

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Yth. Saudara/ Responden

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bersama ini peneliti menyampaikan kuesioner penelitian mengenai “Pengaruh Brand Image dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Jakarta”, maka saya Afinsius Karyadi selaku mahasiswa tingkat akhir dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen memohon kesediaan dari saudara/I dan Bapak/Ibu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diajukan dan dijawab dengan jujur. Segala informasi yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan partisipasi Saudara/I dan Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih

Bagian I : Screening

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta?
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, Mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda pernah membeli produk Ms Glow minimal satu kali dalam enam bulan terakhir?
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, Mohon berhenti sampai disini)
3. Apakah anda memfollow akun instagram Ms Glow (@msglowbeauty)?
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, Mohon berhenti sampai disini)





Bagian II : Identitas Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki – Laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17 – 21 Tahun
 - 22 – 26 Tahun
 - 27 – 31 Tahun
 - > 31 Tahun
4. Pekerjaan :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan / Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya.....



Bagian III : Pertanyaan Penelitian

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban di atas pernyataan – pernyataan yang di ajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Cukup Setuju (CS): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

1. Brand Image

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Ms Glow memiliki banyak manfaat bagi saya					
2	Merek Ms Glow menawarkan harga yang lebih murah					
3	Konsumen lebih menyukai Merek kosmetik Ms Glow					
4	Merek kosmetik Ms Glow lebih menarik dibandingkan merek kecantikan lainnya					
5	Ms Glow memiliki produk kecantikan yang unik					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	Ms Glow memiliki strategi pemasaran yang unik					
---	---	--	--	--	--	--

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Viral Marketing

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Informasi produk Ms Glow yang ada di media sosial membuat saya tertarik.					
2	Produk Ms Glow memberikan pesan yang persuasif bagi saya untuk membeli produknya					
3	Produk Ms Glow dikenal secara luas di Jakarta					

3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow karena produk yang di tawarkan cukup beragam					
2	Saya lebih memilih untuk membeli Merek Ms Glow dari pada merek lainnya					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow kapanpun saya menginginkannya					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					

Lampiran 2 : Data Kuesioner 140 Responden

No	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	VM1	VM2	VM3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4
2	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	3	4
3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	1	3	2
7	3	4	4	3	2	5	5	5	4	2	1	3	3	3
8	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
12	4	3	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3
13	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
14	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
15	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
16	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
17	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	2
18	3	3	4	2	5	1	5	5	5	5	4	4	3	4
19	5	4	3	2	5	4	5	1	5	4	4	3	5	4
20	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3
21	3	5	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5
22	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4
23	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
24	5	5	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	3
25	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4
26	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



27	4	4	3	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	5
28	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	5
29	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5
30	4	2	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	1	2
31	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
32	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3
33	4	3	3	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4
34	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
35	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3
36	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4
37	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2
38	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
39	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5
40	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
41	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5
42	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4
45	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5
46	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5
47	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
48	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
49	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
50	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
51	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
57	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
58	3	1	4	3	2	5	2	2	3	3	3	1	2	3
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5
62	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	2	4	2	3	4	5	3	3	5	2	2	3	3	3
64	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3
67	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4

b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



68	3	3	2	2	3	4	2	3	4	2	1	1	1	1
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
71	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
72	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	2	3	4
77	3	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5
78	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
79	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4
80	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
82	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3
83	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
84	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
85	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4
86	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	5	4
92	4	5	3	3	4	2	4	5	5	4	2	4	5	5
93	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
94	4	4	3	3	2	2	3	3	4	2	5	4	3	3
95	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3
96	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
99	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5
102	3	3	3	2	4	4	4	4	5	2	2	3	4	4
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
108	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin, memperbanyak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBKKG.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



109	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
110	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
111	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
112	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4
113	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
115	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
116	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
118	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
119	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
120	4	3	4	2	4	5	4	4	5	2	2	4	3	3
121	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	2	3	3	5	4	5	2	1	4	1	2	1	1	2
124	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
125	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
130	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	5	3
131	4	5	4	4	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5
132	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
136	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
138	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	4	3	3	5	4	5	4	3	4	2	5	2	5	5

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penelitian, kritik, dan tinjauan suatu masalah

member:

laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 3 : Hasil Output Validitas Reliabilitas

1. Brand Image

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	20.03	13.275	.734	.835
BI2	20.30	14.217	.594	.858
BI3	20.10	12.783	.731	.834
BI4	20.17	14.075	.543	.867
BI5	20.30	13.872	.616	.855
BI6	20.10	11.817	.791	.822

2. Viral Marketing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VM1	8.43	2.599	.631	.757
VM2	8.37	2.309	.677	.717
VM3	8.07	3.237	.701	.724

3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cronbach's Alpha	N of Items
.909	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	15.73	11.306	.695	.904
KP2	16.00	10.414	.792	.884
KP3	15.73	11.306	.794	.888
KP4	15.80	9.200	.812	.885
KP5	15.67	10.575	.803	.882

Lampiran 4 :Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Brand Image

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Brand Image

	Descriptive Statistics			
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
BI1	140	2	5	4.26
BI2	140	1	5	4.04
BI3	140	2	5	4.11
BI4	140	2	5	4.14
BI5	140	1	5	4.20
BI6	140	1	5	4.18
Valid N (listwise)	140			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Brand Image

	Descriptive Statistics			
	N	Minimu m	Maximu m	Mean



X1	140	2.33	5.00	4.1536
Valid N (listwise)	140			

Tabel Confidence Interval Perindikator Brand Image

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BI1	65.287	139	.000	4.257	4.13	4.39
BI2	54.988	139	.000	4.036	3.89	4.18
BI3	63.315	139	.000	4.114	3.99	4.24
BI4	55.925	139	.000	4.136	3.99	4.28
BI5	56.800	139	.000	4.200	4.05	4.35
BI6	58.722	139	.000	4.179	4.04	4.32

Tabel Confidence Interval Brand Image

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1	80.694	139	.000	4.15357	4.0518	4.2553

2. Viral Marketing

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Viral Marketing

Descriptive Statistics				
	Minimum	Maximum	Mean	
N	m	m		

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VM1	140	2	5	4.24
VM2	140	1	5	4.19
VM3	140	2	5	4.33
Valid N (listwise)	140			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Viral Marketing

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
X2	140	2.33	5.00	4.2500
Valid N (listwise)	140			

Tabel Confidence Interval Perindikator Viral Marketing

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
VM1	61.198	139	.000	4.236	4.10	4.37
VM2	57.486	139	.000	4.186	4.04	4.33
VM3	67.986	139	.000	4.329	4.20	4.45

Tabel Confidence Interval Viral Marketing

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2	77.829	139	.000	4.25000	4.1420	4.3580

3. Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Instit

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
KP1	140	1	5	4.11
KP2	140	1	5	4.04
KP3	140	1	5	4.06
KP4	140	1	5	4.14
KP5	140	1	5	4.19
Valid N (listwise)	140			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
Y	140	1.20	5.00	4.1071
Valid N (listwise)	140			

Tabel Confidence Interval Perindikator Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	51.578	139	.000	4.107	3.95	4.26
KP2	48.054	139	.000	4.043	3.88	4.21
KP3	51.666	139	.000	4.064	3.91	4.22
KP4	51.311	139	.000	4.136	3.98	4.30
KP5	53.942	139	.000	4.186	4.03	4.34

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Keputusan Pembelian

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y	61.316	139	.000	4.10714	3.9747	4.2396

Lampiran 5 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		139
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.60686752
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.074
	Positive	.059
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.002	.052		-.032	.975		
	DX1	.927	.101	.665	9.148	.000	.417	2.396
	DX2	.246	.085	.210	2.890	.004	.417	2.396

a. Dependent Variable: DY

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.443	.035		12.577	.000		
	DX1	.005	.069	.011	.080	.936	.417	2.396
	DX2	-.007	.058	-.016	-.123	.902	.417	2.396

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 6 : Hasil Uji F

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.569	2	59.285	158.640	.000 ^b
	Residual	50.824	136	.374		
	Total	169.393	138			

a. Dependent Variable: DY

b. Predictors: (Constant), DX2, DX1

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 7 : Hasil Uji T

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.002	.052		-.032	.975		
DX1	.927	.101	.665	9.148	.000	.417	2.396
DX2	.246	.085	.210	2.890	.004	.417	2.396

a. Dependent Variable: DY

Lampiran 8 : Hasil Uji R²

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.700	.696	.61131

a. Predictors: (Constant), DX2, DX1

b. Dependent Variable: DY