



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Simpulan

Kesimpulan yang dapat di peroleh dari hasil olah data pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian Apple (Iphone) dapat di uraikan sebagai berikut:

- 1) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian brand Apple (Iphone) di Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila citra merek pada Apple (Iphone) memiliki citra yang baik di mata masyarakat.
- 2) *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian brand Apple (Iphone) di Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila Apple semakin sering dibicarakan dan memiliki jangkauan yang semakin luas.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah di uraikan, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Apple
  - a. Apple dapat melakukan peningkatan terhadap jaminan kualitas yang ada, hal ini dapat membuat konsumen menjadi lebih yakin untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan lebih jauh lagi model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, sebagai contoh seperti *brand trust*, iklan, *celebrity endorser*, dan variabel-variabel lainnya.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

