



DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Len. 1985. Watching Dallas (Soap opera and melodramatic imagination). Terj. Della Couling. London: Methuen & Co, Ltd.
- Annisa, Firly dan Muffarikh, Zein. 2015. Religion, Media, And Marketing In a Complex Society. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Baran, Stanley J dan Dennis K.Davis. 2009. Teori Komunikasi Massa, Dasar Pergolakan dan Masa Depan. Jakarta: Salemba Humanika
- Baran, Stanley J. 2014. Pengantar Komunikasi Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Barker, Chris. 2009. Cultural Studies, Teori dan Praktik. Yogyakarta: Kreasi Wahana
- Briggs dan Burke. 2006. Sejarah Sosial Media. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Burton, Graeme. 2012. Media dan Budaya Populer. Yogyakarta : Jalasutra
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. Pengantar oleh Supardi, Suparlan. 2002. Research Penelitian Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan kualitatif & kuantitatif). Jakarta : KIK
- Devereux. 2003. Understanding The Media Industries, Images And Audiens. London: Sage.
- Devito A, Joseph. 1997. Komunikasi Antar Manusia. Jakarta : ProfesionalBooks
- Dominic. 2010. Popular Culture. Jakarta : Gramedia
- Effendy Onong, Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy Onong, Uchjana. 2002. Dinamika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. 2002. ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta : EkiS Yogyakarta
- Fajar, Marhaeni. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Gunarsa, Singgih & Gunarsa, Yulia Singgih. 2005. Psikologi Perkembangan Anak & Remaja. Jakarta: Libri
- Hamad, Ibnu. 2010. Komunikasi Sebagai Wacana. Jakarta : La Tofi Enterprise
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmuilmu sosial. Jakarta : Salemba Humanika

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
Hak Cipta dilindungi Undang-undang
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- Heryanto, Ariel. 2015. Identitas & Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia. Jakarta : Gramedia
- Ida, Rachmah. 2014. Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Kencana
- Ida. 2014. Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: PT Kanisius
- Istibsyaroh. 2004. Hak-Hak Perempuan Relasi Gender. Jakarta: Teraju
- Junaedi, Fajar. 2007. Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis. Yogyakarta : Sanusta Eoin
- Kuswano, Engkus. 2008. Etnografi Komunikasi. Bandung : PT. Widya Padjadjaran.
- Littlejohn, Stephen. 2009. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maleong, Lexy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa Edisi 6, Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Strinati,
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika
- Mizan Syam, Nur. 2005. Islam Pesisir. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Moleong J, Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2013. Psikologi Komunikasi. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi. Bandung : PT RemajaRosdakarya
- Nisa. 2017. Teori Komunikasi .IAIN Purwokerto.
- Nurnisya, Friski Yulianti. 2015. Religion, Media, And Marketing In a Complex Society. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Nurudin, M.Si. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Piliang, Yasraf Amir. 2011. Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna. Yogyakarta: Jalasutra.
- Press Sugiono, 2011. Metode Penelitian kualitatif dan R&B. Bandung : Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1997. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. Analisis Teks Media. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya
- Sokowati, Muria Endah. 2015. Religion, Media, and Marketing In a Complex Society. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Storey, John. 2010. Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra

Suryawati, Indah. 2011. Jurnalistik Suatu Pengantar. Bogor : Ghalia Indonesia

Utomo, Mulyanto. 2007. Solopos, Satu Dasawarsa Meningkatkan Dinamika Masyarakat. Solo
Penerbit Harian Umum Solopos.

Yuswohady, dkk. 2014. Marketing to the Middle Class Moslem : Jakarta : Gramedia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.