



DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(1) Buku Teks

- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian (Vol. 2)*. Wedatama Widya Sastra.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Cooley, A., Cooley, S., Kitsch, S., & Hinck, R. (2021). *Understanding Mass Self-Communication: Quick Look. MESA: The Media Ecology and Strategic Analysis Group*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches (2nd ed., Vol. 3)*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Huberman, M. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook (3rd ed., Vol. 2)*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Proferes, N. T. (2005). *Film Directing Fundamentals: See Your Film Before Shooting - Second Edition*. Oxford. Elsevier
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi Videografi: Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Silalahi, U. (2019). *Metode Penelitian Sosial (Vol. 4)*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugihantoro. (2010). *Modul Pengantar Periklanan*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar UMB. Universitas Mercu Buana
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif (2nd ed.)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(2) Artikel

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Adiputra, S. (2021). Analisis Penerapan Teknik Sinematografi Dalam Membangun Kesan Trauma Pada Film "Kucumbu Tubuh Indahku". *e-Proceeding of Art & Design*, 738-752.
- Boyd, D. M., and Ellison, N. B. 2010. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship," *Engineering Management Review* (D. M. Boyd and N. B. Ellison, eds.), (38:3) *Morgan Kaufmann Publishers*, pp. 16–31.
- Cecariyani, S. A., dan Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten YouTube (Studi Kasus Konten *Prank* Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495-502.
- Dwityas, N. A. (2016). Komunikasi dan Pariwisata: Peran *User Generated Content* bagi Traveler dalam Media Sosial. *Jurnal Simbolika*, 2
- Firdaus, N. J., Lukitawati, B., dan Mustofa. (2021). Strategi Kreatif Iklan di YouTube. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(2), 9-16.
- Gumelar, G. (2018). Analisis Konten Kreatif YouTube Pijaru Periode Mei-Juni 2018 Berdasarkan Perspektif Teori Komoditas Adorno. Universitas Bakrie.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, YouTube, Instagram dan WhatsApp Ditengah Pandemi COVID-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 4(1).
- Lubis, M. F., Wahyuni, S. (2020). Penerapan Sinematografi pada Film Pilar. *Jurnal FSD*, 1(1), 438-450
- Rayinda, M. A., & Irwansyah. (2019). Pengaruh *User Generated Content* Terhadap Perilaku Para *Foodie* Pengguna Media Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 3(2), 116-127.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sandy, A. S., Sya'dian, T. (2020). Analisis Sinematografi Program Potret Edisi Ada Gula, Ada Sejahtera di DAAI TV Sumut. *Jurnal FSD*, 1(1): 329-340.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Trisnani. 2018. Analisis Akses dan Penggunaan Media Sosial Oleh Rumah Tangga dan Individu di Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. 7(2): 72-86

van Dijck, J., & Poell, T. (2013). *Understanding Social Media Logic. Media and Communication*, 1(1), 2-14.

Vaagan, R. W. (2011). *Ethics, Social Media and Mass-Self Communication. Cahiers de la documentation - Bladen voor documentatie*, 16-23.

(3) Sumber dari Internet

Bollywood Hungama. (2006, Februari 16). *Mohabbatein Cast & Crew. Retrieved from Bollywood Hungama: <https://web.archive.org/web/20060216225124/http://www.indiafm.com/movies/cast/6653/index.html>*

(4) Skripsi/tesis/disertasi

Azizah, H. (2020). *Konten Kreatif YouTube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus YouTuber Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri Metro. [SKRIPSI]

Damanik, S. D. (2019). *Eksistensi Kebudayaan Suku Tamil Medan*. Universitas Sumatera Utara: Medan. [TESIS]

Irawan, D. (2016). *Teknik Sinematografi dalam Menggambarkan Pesan Optimisme Melalui Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. [SKRIPSI]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kumar, S. (2009). Komunitas Tamil di Kota Medan (Suatu etnografi mengenai etnik Tamil di Kelurahan Madras Hulu, Kecamatan Medan Polonia). Universitas Sumatera Utara: Medan. [SKRIPSI]

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muamaroh. (2021). Strategi Kreatif Muslimahdaily.com Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Film Islami Embun Hijrah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. [SKRIPSI]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.