

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Brand Image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk KOI Thé di Sunter Mall.

2. *Online Marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk KOI Thé di Sunter Mall.

5.2 Saran

Melalui hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang diarahkan untuk *Brand Image* KOI Thé saat ini sudah cukup banyak dikenal oleh masyarakat sekitar sehingga penulis hanya bisa menyarankan kepada KOI Thé dapat lebih memperbanyak membuka cabang diseluruh dunia sehingga semakin banyak masyarakat yang dapat lebih mengenal Brand KOI Thé. Dalam Marketing Onlinenya di Instagram lebih banyak mempromosikan instagramnya supaya masyarakat mengetahui bahwa KOI Thé memiliki sebuah Instagram dalam melakukan promosi, misalnya melakukan *challenge* dan memberikan bonus kepada konsumen yang telah mentag akun official Instagram KOI Thé.

Selain itu, strategi pemasaran berkelanjutan oleh perusahaan KOI Thé harus selalu dilakukan dengan adaptasi perkembangan yang terjadi pada kebutuhan dan kondisi sosial. Melalui strategi pemasaram berkelanjutan *Sustainable Marketing* maka akan bisa terwujudnya kesuksesan sosial dalam pemasaran perusahaan KOI



5.1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Thé. Kesuksesan sosial ini nantinya akan meningkatkan produktivitas perusahaan, dan terwujudnya kesehatan lingkungan, serta kepuasan konsumen.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

