

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada Saudara/i responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Edel Jasper Liendy yang saat ini sedang menjalani pendidikan di Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan jurusan Administrasi Bisnis. Saya adalah mahasiswa aktif semester 8 yang sedang melakukan tugas akhir penelitian. Oleh karena itu saya meminta kesedian Saudara/i untuk membantu saya untuk mengisi kuisisioner mengenai Brand Image, *Online Marketing* dan Keputusan Pembelian produk KOI Thé.

Segala data dan informasi yang dikumpulkan untuk keperluan akademis semata-mata atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Edel Jasper Liendy

Bagian I :

Apakah anda pernah membeli produk KOI Thé di Sunter Mall

- Ya
- Tidak (Berhenti sampai disini saja)

Nama :

Umur :

- 18 – 25 Tahun
- 25 – 33 Tahun
- >34 Tahun





Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Pekerjaan :

- Mahasiswa
- Karyawan

Bagian II :

Petunjuk pengisian :

Responden hanya diminta untuk menjawab satu dari lima pilihan yang telah disediakan sebagai jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang dirasakan dan tidak ada jawaban benar ataupun salah. adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagian III :

1. **Brand Image KOI Thé.**

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek produksi KOI Thé mudah dikenal oleh masyarakat.					
2	Ciri khas minuman KOI Thé telah melekat pada masyarakat.					
3	KOI Thé memberikan kualitas produk yang sesuai dengan SOP terhadap konsumennya.					
4	Karyawan KOI Thé melayani pesanan yang sesuai dengan keinginan konsumen.					
5	Barista pada pembuatan minuman KOI Thé kompeten dalam bidangnya.					
6	KOI Thé memiliki brand produk andalannya yaitu menu macchiato.					

2. **Online Marketing**

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Konsep instagram pada pemasaran minuman KOI Thé menarik.					
2	Video pendek di instagram KOI Thé menarik dan informative terhadap konsumen.					
3	Instagram KOI Thé memberikan informasi dan promo pada waktu tertentu.					
4	Memberikan informasi terhadap promo yang sedang berjalan/per event seperti hari raya dll.					
5	Pemanfaatan Instagram KOI Thé membantu dalam pemasaran produknya.					
6	Semoga dengan adanya komunitas peminum <i>bubble tea</i> akan mendapatkan cashback					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih brand KOI Thé karena mempunyai kualitas yang lebih unggul dibandingkan dengan merek lain.					
2	Saya memilih produk dari brand KOI Thé karena sesuai dengan kualitas yang saya inginkan.					
3	Saya memilih produk dari brand KOI Thé karena sudah dikenal luas mempunyai <i>Brand Image</i> yang baik.					
4	Saya memilih produk dari brand KOI Thé karena harga yang diberikan sesuai dengan kualitas dan manfaatnya					
5	Saya memilih KOI Thé karena memiliki tempat yang bersih serta nyaman.					
6	Saya bisa dengan mudah melaksanakan pembelian terhadap produk KOI Thé karena kesediaan produknya selalu ada.					
7	Saya memilih produk dari brand KOI Thé karena mempunyai banyak variasi produk. (<i>flavored tea, milk tea, tea latte, macchiato</i> dll)					
8	Minuman KOI Thé diminati dalam waktu pada konsumen sedang sibuk maupun santai.					
9	Saya membeli minuman KOI Thé setidaknya sebulan sekali.					
10	Metode pembayaran KOI Thé sangat fleksibel misalnya dapat menggunakan QRIS, GOPAY, GRAB, SHOPEPAY dll.					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Data Responden

1. Analisis Profil Responden

		koi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	100	100.0	100.0	100.0

2. Jenis Kelamin Responden

		JK			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	wanita	52	52.0	52.0	52.0
	pria	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Umur Responden

		usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 25	61	61.0	61.0	61.0
	25-33	31	31.0	31.0	92.0
	>34	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Pekerjaan Responden

		pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	47	47.0	47.0	47.0
	karyawan	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 : Data kuisisioner 100 Responden *Brand Image*

No	Brand Image					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	4	5	5	3	4	5
2	5	5	4	3	4	3
3	4	3	3	3	3	5
4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	4	3	4	4
7	3	3	5	4	4	4
8	5	3	3	3	4	4
9	4	3	4	5	3	3
10	5	4	5	4	4	5
11	4	3	4	4	5	5
12	4	4	4	5	4	4
13	4	4	5	5	5	3
14	4	4	3	4	5	5
15	4	5	3	5	5	4
16	4	3	2	4	4	3
17	5	5	3	5	5	5
18	4	4	4	4	3	4
19	3	3	4	2	4	3
20	4	4	5	5	5	5
21	4	5	4	4	5	5
22	5	5	4	4	4	3
23	4	5	3	4	5	5
24	4	5	4	5	4	4
25	4	4	3	4	4	4
26	5	3	5	4	5	4
27	4	3	4	2	4	3
28	3	5	5	5	3	4
29	5	4	4	4	5	3
30	4	5	3	5	5	5
31	5	4	4	5	3	5
32	5	4	3	4	4	5
33	5	4	5	4	4	5
34	4	5	4	3	4	4
35	5	5	5	5	5	5
36	4	5	5	3	4	5
37	5	4	5	4	4	4
38	4	3	4	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	5	3	4
41	5	4	4	5	5	5
42	5	4	4	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Brand Image					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
43	5	4	4	5	3	5
44	5	4	4	5	3	5
45	4	5	5	4	4	5
46	5	4	4	5	4	4
47	5	4	4	5	3	4
48	5	5	5	5	5	5
49	5	4	4	3	5	5
50	5	5	4	5	4	5
51	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5
53	5	5	4	4	4	3
54	4	5	5	4	4	5
55	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	4	5	5
57	5	4	5	4	4	3
58	4	4	4	4	4	4
59	4	3	5	5	4	4
60	5	5	5	5	5	5
61	4	5	3	4	5	4
62	5	5	5	5	5	5
63	4	5	4	4	4	5
64	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	4	5	4
66	5	5	5	5	5	5
67	4	4	5	3	4	4
68	3	5	4	5	3	4
69	5	5	4	4	4	5
70	5	4	4	5	4	4
71	5	4	5	5	4	5
72	5	5	5	5	5	5
73	4	5	4	5	5	4
74	5	5	5	5	5	5
75	3	4	5	4	5	5
76	4	5	4	5	4	4
77	4	5	5	4	4	5
78	5	4	4	5	4	5
79	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5
81	2	5	5	4	4	5
82	5	5	5	3	3	4
83	5	4	5	5	5	4
84	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	4	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Brand Image					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
86	5	5	5	4	4	3
87	4	4	4	5	5	4
88	5	5	4	4	5	5
89	4	4	4	5	5	4
90	4	4	4	4	4	3
91	5	5	5	4	4	4
92	5	5	4	5	4	5
93	3	4	4	4	4	5
94	5	4	5	4	3	4
95	4	4	4	3	5	5
96	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5
98	5	5	4	5	4	4
99	4	5	4	5	4	4
100	4	5	4	4	5	5

Lampiran 4 : Data Kuisiner 100 Responden Online Marketing

No	Online Marketing					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	4	4	3	4	5
2	5	5	4	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4
6	4	5	5	3	5	4
7	4	5	4	5	4	3
8	3	4	4	3	3	3
9	5	5	4	4	5	3
10	5	4	3	4	5	5
11	3	4	5	3	5	5
12	4	4	3	5	5	3
13	4	4	4	4	5	4
14	4	5	5	5	5	5
15	5	4	4	5	4	4
16	5	4	5	4	5	4
17	5	4	5	4	4	5
18	5	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	4
20	5	4	4	4	4	4
21	5	5	5	4	4	4
22	5	5	5	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No	Online Marketing					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
23	5	4	5	4	5	4
24	4	4	4	5	4	5
25	4	4	5	5	4	5
26	5	5	5	4	4	5
27	4	4	4	5	5	4
28	4	5	4	5	4	4
29	5	5	5	4	5	5
30	5	5	4	5	4	5
31	4	5	4	3	4	5
32	5	4	5	5	5	2
33	5	4	4	4	4	5
34	5	5	4	4	5	5
35	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	4	5	3
37	4	4	4	5	5	5
38	5	5	3	4	5	4
39	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	5	5	3
41	4	5	3	3	5	5
42	4	5	3	4	5	5
43	5	4	4	5	5	5
44	5	4	5	5	5	4
45	5	4	4	5	5	4
46	5	4	5	3	4	5
47	5	4	4	5	4	5
48	5	5	5	5	5	5
49	5	4	3	4	5	5
50	5	5	5	4	4	3
51	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5
53	5	3	5	5	5	5
54	5	5	3	3	4	5
55	5	5	5	5	5	5
56	3	3	4	3	5	5
57	4	4	4	4	3	4
58	5	4	4	5	3	4
59	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5
61	3	5	3	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5
63	5	4	3	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5
65	3	5	5	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Online Marketing					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
66	5	5	5	5	5	5
67	5	4	4	5	4	4
68	5	5	3	3	4	4
69	5	5	4	4	5	5
70	5	4	4	5	4	4
71	5	4	5	3	4	4
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	4	5	5	4
74	5	5	5	5	5	5
75	5	4	4	5	4	5
76	4	5	4	5	5	5
77	5	5	4	5	4	4
78	4	5	5	5	4	5
79	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5
81	5	5	4	3	5	4
82	4	5	5	3	4	4
83	5	5	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	5	4	5
86	5	5	5	5	4	4
87	5	4	5	4	4	4
88	4	3	4	4	4	4
89	3	3	4	4	3	1
90	5	4	5	5	5	4
91	4	4	4	4	5	5
92	4	4	4	4	5	4
93	5	5	5	4	4	4
94	5	3	4	5	5	5
95	3	3	4	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5
98	4	4	4	5	4	3
99	4	4	4	5	4	5
100	5	4	4	5	5	4

Hak dipa milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5 : Data kuisisioner 100 Responden Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4



No	Keputusan Pembelian									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
2	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5
3	5	3	5	5	4	4	3	4	3	4
4	4	5	4	3	2	5	3	4	3	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3
7	2	4	3	5	5	3	4	3	5	3
8	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4
9	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4
10	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3
11	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4
12	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5
13	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
14	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4
15	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
16	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4
17	3	5	4	3	5	5	5	3	4	3
18	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4
19	3	2	5	3	3	3	2	4	3	3
20	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
22	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5
23	3	4	4	5	5	5	3	5	5	4
24	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5
25	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
26	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4
27	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3
28	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3
29	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4
30	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4
31	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5
32	4	3	5	4	4	3	4	3	3	5
33	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
34	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4
37	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5
38	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
40	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4
41	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5
42	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5
43	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4
44	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
45	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Keputusan Pembelian									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
46	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5
47	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5
50	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	3	3	4	3	4	5	5	4	4
57	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5
58	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5
59	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	3	5	5	5	4	4	5	3	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
68	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5
69	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
70	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
71	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4
76	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
77	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
78	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5
83	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
87	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
88	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Keputusan Pembelian									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
89	3	4	5	5	5	4	4	2	1	5
90	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
91	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4
92	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
93	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4
94	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5
95	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
100	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4

Lampiran 6 : Hasil Output Validitas

1. Brand Image

		Correlations						TOTAL
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	
X1P1	Pearson Correlation	1	.210	.013	.100	.278	.083	.429*
	Sig. (2-tailed)		.265	.944	.600	.137	.664	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1P2	Pearson Correlation	.210	1	.101	.386*	.228	.316	.685**
	Sig. (2-tailed)	.265		.597	.035	.226	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1P3	Pearson Correlation	.013	.101	1	.137	-.043	.056	.404*
	Sig. (2-tailed)	.944	.597		.470	.821	.768	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1P4	Pearson Correlation	.100	.386*	.137	1	.246	.266	.671**
	Sig. (2-tailed)	.600	.035	.470		.191	.155	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1P5	Pearson Correlation	.278	.228	-.043	.246	1	.300	.554**
	Sig. (2-tailed)	.137	.226	.821	.191		.107	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30

1. Di harapkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	TOTAL
X1P6	Pearson	.083	.316	.056	.266	.300	1	.610**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.664	.089	.768	.155	.107		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson	.429*	.685**	.404*	.671**	.554**	.610**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.027	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. *Online Marketing*

Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	TOTAL
X2P1	Pearson	1	.272	.088	.121	.048	.202	.569**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.147	.643	.524	.802	.285	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P2	Pearson	.272	1	.308	.198	.060	-.003	.550**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.147		.097	.294	.754	.986	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P3	Pearson	.088	.308	1	-.147	.097	.343	.544**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.643	.097		.438	.610	.063	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P4	Pearson	.121	.198	-.147	1	.044	.027	.430*
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.524	.294	.438		.816	.886	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P5	Pearson	.048	.060	.097	.044	1	.044	.401*
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.802	.754	.610	.816		.816	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	TOTAL
X2P6	Pearson Correlation	.202	-.003	.343	.027	.044	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.285	.986	.063	.886	.816		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.569**	.550**	.544**	.430*	.401*	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.002	.018	.028	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1P1	Y1P2	Y1P3	Y1P4	Y1P5	Y1P6	Y1P7	Y1P8	Y1P9	Y1P10	TOTAL
Y1P1	Pearson Correlation	1	.060	.242	.154	-.069	.103	-.009	.221	-.110	.442*	.398*
	Sig. (2-tailed)		.753	.198	.416	.716	.590	.962	.240	.561	.015	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1P2	Pearson Correlation	.060	1	.178	.156	.362*	.518**	.342	.223	.306	.456*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.753		.346	.409	.050	.003	.065	.237	.100	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1P3	Pearson Correlation	.242	.178	1	.387*	.111	.266	.159	.189	-.155	.282	.500**
	Sig. (2-tailed)	.198	.346		.034	.560	.155	.402	.318	.415	.132	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1P4	Pearson Correlation	.154	.156	.387*	1	.212	.300	-.044	-.137	.062	.192	.445*
	Sig. (2-tailed)											
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Correlations

	Y1P 1	Y1P 2	Y1P 3	Y1P 4	Y1P 5	Y1P 6	Y1P 7	Y1P 8	Y1P 9	Y1P 10	TOT AL
Y1 P1 Sig. (2-tailed)	.416	.409	.034		.262	.107	.819	.471	.746	.310	.014
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P2 Pearson Correlation	-.069	.362*	.111	.212	1	.019	.354	.291	.374*	-.150	.492**
Y1 P3 Sig. (2-tailed)	.716	.050	.560	.262		.919	.055	.118	.042	.427	.006
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P4 Pearson Correlation	.103	.518**	.266	.300	.019	1	.141	.216	.269	.266	.596**
Y1 P5 Sig. (2-tailed)	.590	.003	.155	.107	.919		.457	.253	.150	.155	.001
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P6 Pearson Correlation	-.009	.342	.159	-.044	.354	.141	1	.211	.171	.256	.506**
Y1 P7 Sig. (2-tailed)	.962	.065	.402	.819	.055	.457		.264	.367	.171	.004
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P8 Pearson Correlation	.221	.223	.189	-.137	.291	.216	.211	1	.280	.153	.504**
Y1 P9 Sig. (2-tailed)	.240	.237	.318	.471	.118	.253	.264		.135	.421	.005
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P10 Pearson Correlation	-.110	.306	-.155	.062	.374*	.269	.171	.280	1	.044	.442*
Y1 P11 Sig. (2-tailed)	.561	.100	.415	.746	.042	.150	.367	.135		.817	.014
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1 P12 Pearson Correlation	.442*	.456*	.282	.192	-.150	.266	.256	.153	.044	1	.566**
Y1 P13 Sig. (2-tailed)	.015	.011	.132	.310	.427	.155	.171	.421	.817		.001
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Correlations

	Y1P 1	Y1P 2	Y1P 3	Y1P 4	Y1P 5	Y1P 6	Y1P 7	Y1P 8	Y1P 9	Y1P 10	TOTAL
TO TA L	.398*	.706**	.500**	.445*	.492**	.596**	.506**	.504**	.442*	.566**	1
Sign. (2-tailed)	.029	.000	.005	.014	.006	.001	.004	.005	.014	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 : Output Realiabilitas

1. *Brand Image*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.617	.614	5

2. *Online Marketing*

G33	A	B	C	D	E	F	G
	4	5	4		4		25
	3	4	4		3		20
	5	5	4		5		26
	5	4	3		5		26
	3	4	5		5		25
	4	4	3		5		24
	4	4	4		5		25
	4	5	5		5		29
	5	4	4		4		26
	5	4	5		5		27
	5	4	5		4		27
	5	4	4		4		25
	5	5	5		5		29
	5	4	4		4		25
	5	5	5		4		27
	5	5	5		4		27
	5	4	5		5		27
	4	4	4		4		26
	4	4	5		4		27
	5	5	5		4		28
	4	4	4		5		26
	4	5	4		4		26
	5	5	5		5		29
	5	5	4		4		28
							3,527586
	0,396552	0,254023	0,386207		0,327586		1,364368
							0,735875

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3. Keputusan Pembelian

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.690	.693	10

Lampiran 8 : Output Analisis Deskriptif Variabel

1. *Brand Image*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X1P1	100	2.00	5.00	448.00	4.4800	.65874
X1P2	100	3.00	5.00	443.00	4.4300	.68542
X1P3	100	2.00	5.00	433.00	4.3300	.69711
X1P4	100	2.00	5.00	436.00	4.3600	.75905
X1P5	100	3.00	5.00	432.00	4.3200	.67987
X1P6	100	3.00	5.00	442.00	4.4200	.69892
X2P1	100	3.00	5.00	462.00	4.6200	.61595

2. *Online Marketing*

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X2P2	100	3.00	5.00	447.00	4.4700	.61060
X2P3	100	3.00	5.00	435.00	4.3500	.65713

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X2P4	100	3.00	5.00	442.00	4.4200	.71322
X2P5	100	3.00	5.00	456.00	4.5600	.57419
X2P6	100	1.00	5.00	439.00	4.3900	.76403
3. Keputusan Pembelian						
Y1P1	100	2.00	5.00	432.00	4.3200	.81501
Y1P2	100	2.00	5.00	426.00	4.2600	.81178
Y1P3	100	3.00	5.00	441.00	4.4100	.66810
Y1P4	100	3.00	5.00	446.00	4.4600	.73057
Y1P5	100	2.00	5.00	452.00	4.5200	.68873
Y1P6	100	3.00	5.00	438.00	4.3800	.67838
Y1P7	100	2.00	5.00	443.00	4.4300	.71428
Y1P8	100	2.00	5.00	449.00	4.4900	.73161
Y1P9	100	1.00	5.00	432.00	4.3200	.87479
Y1P10	100	3.00	5.00	451.00	4.5100	.64346
Valid N (listwise)	100					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 : Output Uji Normalitas



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.98952634	
Most Extreme Differences	Absolute	.098	
	Positive	.098	
	Negative	-.090	
Test Statistic		.098	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.019 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.275 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.264
		Upper Bound	.287

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 10 : Output Uji Multikolinearitas

Model	Constant	Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error					
1	Constant	5.934	4.162		1.425	.157		
2		.968	.132	.569	7.314	.000	.859	1.165
		.473	.146	.252	3.234	.002	.859	1.165

a. Dependent Variable: Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 : Output Heteroskedatisitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations			
		X1	X2	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.362**	-.009
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.928
		N	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.362**	1.000	.009
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.930
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.009	.009	1.000
		Sig. (2-tailed)	.928	.930	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12 : Output Estimasi Persamaan Regresi

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.934	4.162		1.425	.157
X1	.968	.132	.569	7.314	.000
X2	.473	.146	.252	3.234	.002

a. Dependent Variable: Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 : Output F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	868.210	2	434.105	47.591	.000 ^b
	Residual	884.790	97	9.122		
	Total	1753.000	99			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 14 : Output t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.934	4.162		1.425	.157		
	X1	.968	.132	.569	7.314	.000	.859	1.165
	X2	.473	.146	.252	3.234	.002	.859	1.165

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 15 : Output R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 ^a	.495	.485	3.02019

a. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 16 : Tabel R

df	0.1	0.05	0.02	0.01
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999
2	0.9	0.95	0.98	0.99
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348
10	0.4973	0.576	0.6581	0.7079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835
12	0.4575	0.5324	0.612	0.6614
13	0.4409	0.514	0.5923	0.6411
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055
16	0.4	0.4683	0.5425	0.5897
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705
28	0.3061	0.361	0.4226	0.4629
29	0.3009	0.355	0.4158	0.4556
30	0.296	0.3494	0.4093	0.4487
31	0.2913	0.344	0.4032	0.4421
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238
35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076
38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761

© Hak Cipta Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254

Lampiran 17 : Tabel t

	0.1	0.05	0.02	0.01
1	6.314	12.706	31.821	63.657
2	2.92	4.303	6.965	9.925
3	2.353	3.182	4.541	5.841
4	2.132	2.776	3.747	4.604
5	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.86	2.306	2.896	3.355
9	1.833	2.262	2.821	3.25
10	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.771	2.16	2.65	3.012
14	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.746	2.12	2.583	2.921
17	1.74	2.11	2.567	2.898
18	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.721	2.08	2.518	2.831
22	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.714	2.069	2.5	2.807
24	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.708	2.06	2.485	2.787
26	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.697	2.042	2.457	2.75
31	1.696	2.04	2.453	2.744
32	1.694	2.037	2.449	2.738

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



33	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.69	2.03	2.438	2.724
36	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.683	2.02	2.421	2.701
42	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.68	2.015	2.414	2.692
45	1.679	2.014	2.412	2.69
46	1.679	2.013	2.41	2.687
47	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.677	2.01	2.405	2.68
50	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.675	2.007	2.4	2.674
53	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.674	2.005	2.397	2.67
55	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.671	2	2.39	2.66
61	1.67	2	2.389	2.659
62	1.67	1.999	2.388	2.657
63	1.669	1.998	2.387	2.656
64	1.669	1.998	2.386	2.655
65	1.669	1.997	2.385	2.654
66	1.668	1.997	2.384	2.652
67	1.668	1.996	2.383	2.651
68	1.668	1.995	2.382	2.65
69	1.667	1.995	2.382	2.649
70	1.667	1.994	2.381	2.648
71	1.667	1.994	2.38	2.647
72	1.666	1.993	2.379	2.646
73	1.666	1.993	2.379	2.645
74	1.666	1.993	2.378	2.644
75	1.665	1.992	2.377	2.643
76	1.665	1.992	2.376	2.642
77	1.665	1.991	2.376	2.641
78	1.665	1.991	2.375	2.64
79	1.664	1.99	2.374	2.64
80	1.664	1.99	2.374	2.639

1. Dilarang menjiplak atau menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang sejenis tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



81	1.664	1.99	2.373	2.638
82	1.664	1.989	2.373	2.637
83	1.663	1.989	2.372	2.636
84	1.663	1.989	2.372	2.636
85	1.663	1.988	2.371	2.635
86	1.663	1.988	2.37	2.634
87	1.663	1.988	2.37	2.634
88	1.662	1.987	2.369	2.633
89	1.662	1.987	2.369	2.632
90	1.662	1.987	2.368	2.632
91	1.662	1.986	2.368	2.631
92	1.662	1.986	2.368	2.63
93	1.661	1.986	2.367	2.63
94	1.661	1.986	2.367	2.629
95	1.661	1.985	2.366	2.629
96	1.661	1.985	2.366	2.628
97	1.661	1.985	2.365	2.627
98	1.661	1.984	2.365	2.627
99	1.66	1.984	2.365	2.626
100	1.66	1.984	2.364	2.626

Lampiran 18 : Tabel F

Tabel Uji F								
$\alpha = 0,05$								
$df1=(k-1)$								
$df2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.