

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kredibilitas *Celebrity Endorser* yang dipilih oleh *Ms Glow* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya adalah, semakin kredibel *celebrity endorser* semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.
2. *Online Customer Review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada media sosial. Artinya adalah, semakin baik *review* nya semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

- a. Dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa kredibilitas *celebrity endorser* terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu, saran yang dapat diberikan peneliti adalah jangan memilih *celebrity endorser* sembarangan untuk mempromosikan produk karena *celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Ms Glow*. Sebaliknya, perusahaan harus memilih *celebrity endorser* yang sesuai dengan produk yang ditawarkan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Dalam hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *online customer review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. *Ms Glow* harus memberikan yang terbaik bagi para konsumen. Karena itu akan mempengaruhi *review* yang diberikan konsumen. Jika pembeli memberikan *review* yang negatif, maka bisa mengurangi rasa kepercayaan calon konsumen terhadap produk tersebut. Sehingga semakin kecil terjadinya keputusan pembelian. Jika pembeli memberikan *review* yang positif, dapat meningkatkan kepercayaan calon konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel- variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, supaya penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas dan bermanfaat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.