



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper E dan Schlinder. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Daulay N.,(2020).skripsi:*pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace shopee*.universitas sumatara utara.
- Dewa, Chriswardana Bayu.(2016). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh Oleh Jogja Serumm*, Jurnal Manajemen.
- Febriyanti, R. S., & Wahyuati, A. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM).
- Farki, Ahmad., Imam Baihaqi., & Berto Mulia Wibawa. (2016). *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace di Indonesia*, 5(2), 614-619.
- Hastian, Fellya (2017), Skripsi: *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Kepercayaan Merek Melalui Citra Merek Pada Smartphone Oppo Di Bandar Lampung*, IBI Darmajaya.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, United States of America: Pearson Education.
- Hootsuite ,2021, diakses pada juni 2022, (www.hootsuite.com).
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kumbara, V.B.(2021).skripsi:*Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian analisis kualitas produk, desain produk dan endorse*, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.
- Msglow store , 2022, di akses pada maret 2022 , <https://ms-glow.store/blog/about>

Putri, Latifa., & Harimukti Wandebori. (2016). *Factor Influencing Cosmetics Purchase Intention In Indoesia Based On Online Review*, 255-263.

Sekaran, Umma, dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Kumbara, V.B.(2021).skripsi:*Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian analisis kualitas produk, desain produk dan endorse*, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.

1. Dilarang membuat kutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

