

LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUESIONER

Perkenalkan, saya Lidya Lorensia mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business jurusan Manajemen Pemasaran Angkatan 2018. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk memenuhi tugas akhir saya. Adapun judul penelitian saya adalah Pengaruh kredibilitas *Celebrity Endorser* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian di Jakarta.

Informasi apapun yang Saudara/i berikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademik semata dan dijaga kerahasiaannya. Dalam pengisian kuisisioner ini, tidak ada jawaban yang dianggap benar atau salah, yang lebih penting adalah pendapat dari Saudara/i yang didasarkan pada pengalaman apa adanya atau sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan jujur, lengkap, dan objektif. Setiap jawaban sangat bermakna bagi saya. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I : Screening

1. Apakah anda mengenal dan pernah membeli produk Ms Glow?
 - Ya
 - Tidak (jika tidak mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda mengetahui Nagita Slavina sebagai celebrity endorser Ms Glow?
 - Ya
 - Tidak (jika tidak mohon berhenti sampai disini)

Bagian I I: Profil Responden

1. Nama Lengkap :





2. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

3. Usia :

- 17-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- > 36

4. Pekerjaan :

- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagian III: Pertanyaan Penelitian

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Nagita Slavina yang dipilih oleh Ms glow dapat dipercaya <i>review</i> -nya.					
2	Nagita Slavina yang dipilih oleh Ms Glow memiliki keahlian dalam mempromosikan produk.					
3	Nagita slavina yang dipilih oleh Ms Glow memiliki daya tarik untuk menarik perhatian konsumen.					
4	Nagita Slavina yang dipilih Ms Glow memiliki kualitas pribadi yang baik sehingga <i>review</i> nya dapat dihargai oleh konsumen.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5	Nagita Slavina yang dipilih oleh Ms Glow memiliki kesamaan generasi usia dengan target pelanggannya.					
6	<i>Online customer review</i> memudahkan saya untuk berbelanja produk Ms Glow secara <i>online</i> .					
7	<i>Online customer Review</i> yang diberikan oleh konsumen lain terhadap produk Ms Glow dapat saya percaya.					
8	<i>Online customer review</i> pada produk Ms Glow memberikan saya informasi tentang kelebihan dan kekurangan produk.					
9	<i>Online customer review</i> yang baik dapat mempengaruhi pendapat saya terhadap produk Ms Glow.					
10	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow karena pilihan produk yang ditawarkan cukup banyak.					
11	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow karena memiliki citra merek yang baik.					
12	Saya memutuskan untuk membayar melalui Ewallet seperti transfer bank / melalui gopay.					
13	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow kapanpun saya menginginkannya.					
14	Saya memutuskan untuk membeli produk Ms Glow lebih dari satu produk.					

1. Ditarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

© Hak cipta milik IBIKKG. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DATA KUISIONER

(150 RESPONDEN)

No	Kredibilitas Celebrity Endoser					Online Customer Review				Keputusan Pembelian				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
6	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
7	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
8	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	4
11	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
12	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
13	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
14	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
17	2	3	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
22	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
27	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
32	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	2	2	2
33	4	3	2	3	3	4	3	4	1	3	4	3	3	3
34	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3
35	3	3	2	3	1	4	4	3	3	4	3	4	5	5
36	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4
37	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
38	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
41	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4
42	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3
43	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
44	4	3	5	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3
45	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
46	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
47	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
50	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
51	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
53	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
55	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3
56	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4
58	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4
65	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4
68	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
69	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
70	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
71	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
74	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
75	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
81	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
82	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
84	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
90	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
91	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3
92	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
93	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
98	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4
99	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4
100	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
101	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4
102	5	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4
103	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4
104	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
106	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
107	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4
113	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4
114	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
115	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4
116	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
117	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3
118	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
119	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4
120	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
121	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
122	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
123	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
124	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
127	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4
128	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
130	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
131	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5
132	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4
133	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



135	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
136	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4
137	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
138	4	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4
139	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
142	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
147	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
148	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5

Lampiran 3 :Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

Kredibilitas Celebrity Endorser

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	15.35	2.606	.547	.698
CE2	15.48	2.547	.492	.713
CE3	15.46	2.411	.530	.700
CE4	15.50	2.372	.515	.706
CE5	15.62	2.439	.502	.711

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Online Customer Review



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OCR1	11.33	1.754	.544	.605
OCR2	11.39	1.851	.527	.620
OCR3	11.67	1.685	.457	.662
OCR4	11.54	1.753	.440	.670

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

Keputusan pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	15.50	3.487	.434	.801
KP2	16.00	3.221	.556	.764
KP3	16.01	3.074	.645	.735
KP4	15.97	3.120	.612	.746
KP5	15.99	3.154	.645	.736

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Per-indikator *Celebrity Endorser*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
CE1	150	1	5	4.00
CE2	150	2	5	3.87
CE3	150	1	5	3.89
CE4	150	1	5	3.85
CE5	150	1	5	3.73
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Kredibilitas *Celebrity Endorser*

Descriptive Statistics

	N	Mean
CELEBRITYENDORSER	150	3.87
Valid N (listwise)	150	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Per-indikator *Online Customer Review*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
OCR1	150	2	5	3.98
OCR2	150	1	5	3.92
OCR3	150	1	5	3.64
OCR4	150	1	5	3.77
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung *Online Customer Review*

Descriptive Statistics

	N	Mean
ONLINECUSTOMERRE VIEW	150	3.82
Valid N (listwise)	150	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Per-indikator Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
KP1	150	1	5	4.36
KP2	150	1	5	3.86
KP3	150	1	5	3.85
KP4	150	1	5	3.90
KP5	150	1	5	3.88
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Mean
KEPUTUSANPEMBELIAN	150	3.97
Valid N (listwise)	150	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Confidence Interval

Tabel Hasil Confidence Interval *Celebrity Endorser* , *online customer service*,

Keputusan pembelian

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CE1	105.712	149	.000	4.00000	3.9252	4.0748
CE2	90.886	149	.000	3.87333	3.7891	3.9575
CE3	85.546	149	.000	3.89333	3.8034	3.9833
CE4	80.846	149	.000	3.85333	3.7592	3.9475
CE5	81.124	149	.000	3.73333	3.6424	3.8243
OCR1	88.758	149	.000	3.98000	3.8914	4.0686
OCR2	93.793	149	.000	3.92000	3.8374	4.0026
OCR3	69.927	149	.000	3.64000	3.5371	3.7429
OCR4	75.186	149	.000	3.77333	3.6742	3.8725
KP1	91.562	149	.000	4.36667	4.2724	4.4609
KP2	79.155	149	.000	3.86667	3.7701	3.9632
KP3	79.299	149	.000	3.85333	3.7573	3.9494
KP4	79.713	149	.000	3.90000	3.8033	3.9967
KP5	83.864	149	.000	3.88000	3.7886	3.9714
CE	124.247	149	.000	3.87067	3.8091	3.9322
OCR	111.144	149	.000	3.82833	3.7603	3.8964
KP	111.359	149	.000	3.97333	3.9028	4.0438

Lampiran 5 : Hasil Output Estimasi Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.041	.310		3.359	.001		
	CE	.365	.090	.319	4.071	.000	.682	1.466
	OCR	.397	.081	.383	4.900	.000	.682	1.466

a. Dependent Variable: KP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 6 : Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.34237955
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.076
	Negative	-.116
Test Statistic		.116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heterokedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.649	.214		3.035	.003
	CE	-.233	.062	-.359	-3.760	.000
	OCR	.127	.056	.217	2.274	.024

- a. Dependent Variable: absres

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Multikolinearitas



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.041	.310		3.359	.001		
CE	.365	.090	.319	4.071	.000	.682	1.466
OCR	.397	.081	.383	4.900	.000	.682	1.466

a. Dependent Variable: KP

Lampiran 7 : Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.987	2	5.493	46.234	.000 ^b
	Residual	17.466	147	.119		
	Total	28.453	149			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), OCR, CE

Lampiran 8 : Hasil Output Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.041	.310		3.359	.001	
	CE	.365	.090	.319	4.071	.000	.682 1.466
	OCR	.397	.081	.383	4.900	.000	.682 1.466

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Peningkatan kualitas untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.