

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *brand ambassador* terhadap niat beli BTS Meal di Kelapa Gading Jakarta Utara dengan *viral marketing* sebagai variabel mediasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli BTS Meal di Kelapa Gading Jakarta Utara
2. *Brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *viral marketing*
3. *Viral marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli BTS Meal di Kelapa Gading Jakarta Utara
4. *Viral marketing* dapat memediasi *brand ambassador* terhadap niat beli BTS Meal di Kelapa Gading Jakarta Utara

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Banyaknya konten di sosial media dengan menggunakan *brand ambassador* untuk membantu perusahaan agar dapat bersaing, maka dari itu perusahaan harus memilih seorang *brand ambassador* yang sesuai. Dengan adanya temuan bahwa *brand ambassador* dan *viral marketing* mampu mempengaruhi niat beli konsumen sehingga



dapat dijadikan landasan dalam menentukan pilihan produk yang beragam untuk pengembangan strategi dalam pemasaran.

Bagi Penelitian Selanjutnya

Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *brand ambassador*, *viral marketing* dan niat beli. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengganti variabel berbeda yang memiliki pengaruh terhadap niat beli seperti *Brand Image*, *Electronic Word of Mouth*, *Digital Marketing* dan lain sebagainya agar dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih luas. Peneliti merasa pembahasan mengenai *brand ambassador* masih kurang luas cakupannya karena hanya berfokus pada BTS Meal Kelapa Gading dan Studi kasus pada konsumen yang telah mengonsumsi BTS Meal, Saran bagi peneliti selanjutnya melakukan ditempat yang berbeda serta meneliti seorang *brand ambassador* yang berbeda.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.