

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Niat Beli BTS Meal di Kelapa Gading Jakarta Utara dengan *Viral Marketing* sebagai Variabel Mediasi”.

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/I untuk memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang tersedia. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti serta dapat bertanya sebelum mengisinya atas perhatian dan kesediaan waktunya saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Anggie Litriyah Wulandary

1. Profil Responden

Usia

- < 17 Tahun
- 17 – 24 Tahun
- 26 – 35 Tahun
- > 35 Tahun





Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

Pendidikan

- SMA
- Mahasiswa/i
- D3/S1/S2

Status

- Pelajar
- Mahasiswa/i
- Karyawan
- Pengusaha
- Ibu Rumah Tangga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Kuesioner *Brand Ambassador*

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

T : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
Visibility (Popularitas)						
1	BTS telah dikenal konsumen sebelum menjadi <i>brand ambassador</i> BTS Meal					
2	BTS memiliki keahlian melakukan promosi dalam berbagai macam produk					
Credibility (Kredibilitas)						
3	BTS layak menjadi <i>brand ambassador</i> karena memiliki reputasi yang baik					
4	BTS memiliki pengalaman dalam mempromosikan produk					
Attraction (Daya Tarik)						
5	BTS memiliki ciri fisik yang dapat menarik konsumen dalam mempromosikan produk					
6	BTS memiliki penampilan yang tampan					
Power (Kekuasaan)						
7	BTS mampu membuat konsumen memberikan perhatiannya untuk membeli produk yang di promosikan					
8	BTS memiliki <i>power</i> yang kuat dalam merubah persepsi konsumen untuk membeli produk yang di promosikan					

2. Kuesioner Viral Marketing

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No

Pernyataan

Sangat
Tidak
Setuju
(1)

Tidak
Setuju
(2)

Netral
(3)

Setuju
(4)

Sangat Setuju
(5)

Messenger

1. Saya mengetahui BTS Meal melalui platform media sosial

2. Saya mengetahui BTS Meal dari konten kreator yang memiliki pengetahuan tentang informasi produk

Message

3. Informasi produk BTS Meal yang ada di media sosial membuat saya tertarik

4. Konten yang disampaikan unik sehingga menarik niat saya untuk membeli

Environment

5. Konten yang disampaikan update sesuai dengan tren masa kini

6. Konten yang disampaikan sudah diketahui oleh banyak orang

3. Kuesioner Niat Beli

Keterangan:

SS : Sangat Tidak Setuju

T : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No

Pernyataan

Sangat
Tidak
Setuju
(1)

Tidak
Setuju
(2)

Netral
(3)

Setuju
(4)

Sangat Setuju
(5)

Niat Transaksional

1. Kualitas BTS Meal sesuai dengan harapan konsumen yang dapat menimbulkan niat dalam membeli BTS Meal

2. Melihat iklan Mcd dengan *brand ambassador* BTS menimbulkan niat dalam membeli BTS Meal

Niat Referensial

3. Saya memiliki niat untuk membeli BTS Meal karena melihat *review* yang ada

4. Saya memberikan referensi BTS Meal kepada orang terdekat

Niat Eksploratif

5. Saya memiliki niat untuk membeli BTS Meal yang ditawarkan karena memiliki kualitas produk yang baik dan harga terjangkau

6. Saya memiliki niat yang tinggi untuk membeli BTS Meal

1. Untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data Kuesioner Responden

(113 Responden)

Variabel *Brand Ambassador*



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik, dan tinjauan masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7	Indikator 8
1	4	4	4	3	4	3	3	5
2	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	3	4	5	3	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	3	4	3	4
6	3	3	5	5	5	5	3	5
7	3	4	3	4	4	4	3	4
8	5	4	5	5	4	5	5	5
9	3	3	3	4	3	3	3	4
10	5	5	4	5	4	5	5	4
11	4	4	3	3	3	4	3	3
12	4	5	5	4	4	4	5	5
13	5	5	5	5	4	5	4	5
14	3	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	3	5	3	5
16	4	4	4	5	3	4	3	5
17	4	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	3	5
19	4	4	5	5	3	4	3	4
20	4	4	4	4	3	4	3	4
21	3	4	3	5	3	4	3	5
22	4	5	5	5	5	5	4	5
23	4	4	4	4	3	4	3	4
24	5	5	5	5	4	5	4	5
25	3	4	3	4	4	4	3	4
26	5	4	3	5	3	5	4	5
27	5	4	4	5	5	5	3	4
28	5	5	4	5	4	5	4	5
29	4	4	5	5	5	5	4	5
30	5	4	4	5	4	4	3	5
31	5	5	5	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	5	5	4	5
33	4	4	4	4	4	4	3	3
34	4	4	4	4	3	4	3	4
35	5	4	4	5	5	5	3	5
36	5	5	3	5	3	4	3	5
37	5	4	4	4	4	4	4	5



38	5	5	5	5	3	5	3	5
39	4	4	4	5	4	5	4	4
40	4	4	4	5	3	4	3	5
41	4	4	3	5	4	5	4	4
42	4	4	3	3	3	3	3	4
43	4	4	4	5	4	5	4	4
44	4	5	5	5	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	3	4
46	5	4	4	4	3	4	3	4
47	4	4	5	5	5	5	4	5
48	3	3	3	3	3	3	3	5
49	5	5	5	5	5	5	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	4	4	4	3	4
52	4	5	5	5	5	5	3	5
53	5	4	4	4	4	4	4	4
54	4	5	4	5	2	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	5
56	4	5	5	5	2	5	3	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	5	5	3	4	3	5
59	5	5	5	5	5	5	3	5
60	5	4	5	5	4	5	3	5
61	4	4	5	5	4	4	4	4
62	4	4	5	5	4	4	4	4
63	4	5	4	5	4	5	5	4
64	5	5	4	5	4	4	4	5
65	5	4	5	5	5	4	5	5
66	4	3	5	5	5	4	5	4
67	5	3	5	4	5	5	5	5
68	4	5	5	4	4	5	5	4
69	4	4	4	4	4	5	5	4
70	4	5	4	4	4	4	4	4
71	5	5	4	5	5	4	3	5
72	4	4	5	4	4	5	4	4
73	5	4	5	4	5	5	5	5
74	5	5	5	4	5	4	5	5
75	5	4	5	4	5	4	5	5
76	4	5	5	5	5	5	3	4
77	5	5	4	4	3	5	2	5
78	5	5	5	5	3	5	4	5
79	4	5	4	4	4	3	3	4
80	4	4	5	5	3	2	3	4
81	4	4	4	4	3	3	3	4
82	3	4	3	4	4	4	4	3
83	3	5	3	4	3	4	4	3
84	4	3	3	4	3	4	4	4
85	5	5	4	4	4	5	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.

b. Pengutipan tidak memerlukan izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



86	4	4	5	4	4	5	5	4
87	5	4	5	5	5	5	5	5
88	4	5	4	5	4	5	3	4
89	5	5	5	4	5	4	2	5
90	5	5	4	5	5	5	4	5
91	5	4	5	3	5	3	4	5
92	4	4	4	4	2	4	4	4
93	4	5	5	5	3	3	3	4
94	4	5	5	5	4	4	3	4
95	5	4	4	5	5	5	3	5
96	5	4	4	4	4	4	3	5
97	5	5	4	4	3	3	3	5
98	3	5	5	5	4	4	5	3
99	3	4	5	4	5	4	3	3
100	3	5	5	5	4	4	5	3
101	4	4	4	4	3	5	4	4
102	4	5	4	5	3	5	3	4
103	5	4	5	4	4	5	5	5
104	4	4	4	4	4	5	4	4
105	5	5	5	4	4	5	3	5
106	4	4	4	5	4	5	4	4
107	5	4	5	4	4	5	5	5
108	5	5	4	3	4	4	4	5
109	5	4	5	3	4	4	3	4
110	4	4	4	5	4	4	4	4
111	4	4	3	4	5	5	3	5
112	5	5	5	5	4	5	4	5
113	4	5	5	5	3	5	3	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

3. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

5. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.



Data Kuesioner Responden

(113 Responden)

Variabel *Viral Marketing*

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6
1	3	3	3	3	3	5
2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	3	3	5
4	4	4	4	3	4	5
5	3	3	3	3	4	4
6	3	3	4	3	1	5
7	3	3	4	3	3	4
8	5	5	5	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3
10	5	5	5	5	4	5
11	3	3	3	3	3	4
12	5	5	5	4	4	5
13	5	4	5	4	4	5
14	4	5	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	5
16	5	5	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5
18	3	3	5	3	3	5
19	3	3	4	4	3	4
20	3	3	4	3	3	3
21	4	4	3	4	3	5
22	5	5	5	5	5	5
23	3	3	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	3	3	4
26	4	4	5	4	4	5
27	3	3	5	4	4	5
28	4	4	4	4	4	5
29	4	4	4	4	3	5
30	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	5	4	5
32	4	4	5	5	4	5
33	3	3	4	3	3	4
34	4	4	4	4	4	4
35	5	5	4	4	4	5
36	4	4	4	4	4	5
37	4	4	4	4	4	5
38	3	3	4	3	4	5
39	4	3	3	3	3	4
40	3	4	4	3	4	4
41	3	3	5	3	3	5

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penelitian hanya untuk keperluan akademik dan penulisan karya tulis yang diterbitkan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	3	3	3	3	3	4
43	5	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	5
46	3	3	4	3	3	3
47	4	4	4	4	4	5
48	3	3	4	3	4	5
49	5	5	5	5	3	5
50	5	5	5	5	5	5
51	3	3	4	3	3	4
52	4	4	4	4	5	5
53	4	4	4	4	4	4
54	5	3	4	4	3	5
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	5	4	5	5
57	4	4	3	4	3	4
58	3	3	4	3	3	5
59	3	3	5	3	3	5
60	4	5	4	5	4	5
61	4	5	4	5	4	4
62	5	5	4	5	4	5
63	5	4	5	5	4	5
64	5	4	5	5	4	4
65	4	5	3	5	5	4
66	5	5	4	5	5	4
67	3	5	5	4	5	5
68	5	5	5	4	4	5
69	4	4	5	4	4	5
70	5	4	4	4	4	4
71	5	4	4	5	5	4
72	4	5	5	4	4	5
73	4	5	4	4	5	5
74	5	5	3	4	5	4
75	4	5	3	4	5	4
76	5	5	4	5	5	5
77	5	4	5	4	3	5
78	5	5	5	5	3	5
79	5	4	5	4	4	3
80	4	5	4	5	3	2
81	4	4	4	4	4	3
82	4	3	5	4	4	4
83	5	3	5	4	3	4
84	3	3	5	4	3	4
85	5	4	5	4	4	5
86	4	5	5	4	4	5
87	4	5	5	5	5	5
88	5	4	5	5	4	5
89	5	5	4	4	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Untuk kepentingan penelitian, pengajaran, atau diskusi kelompok
b. Penguji tidak merujikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



90	5	4	5	5	5	5
91	4	5	5	3	5	3
92	4	4	5	4	2	4
93	5	5	5	5	3	3
94	5	5	4	5	4	4
95	4	4	5	5	5	5
96	4	4	5	4	4	4
97	5	4	5	4	3	3
98	5	5	4	5	4	4
99	4	5	4	4	5	4
100	5	5	3	5	4	4
101	4	4	4	4	3	5
102	5	4	5	5	3	5
103	4	5	4	4	4	5
104	4	4	4	4	4	5
105	5	5	5	4	4	5
106	4	4	5	5	4	5
107	4	5	4	4	4	5
108	4	4	5	4	4	5
109	4	4	5	4	4	4
110	4	3	4	4	3	3
111	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5
113	5	5	4	5	3	5

Hak Cipta milik IBI KAG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan skripsi atau tesis dan sebagainya.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Data Kuesioner Responden

(113 Responden)

Variabel Niat beli

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6
1	4	3	3	4	3	
2	4	4	4	4	4	
3	5	3	3	4	4	
4	4	3	3	4	4	
5	3	3	3	3	3	
6	3	3	3	4	4	
7	4	3	3	3	3	
8	5	5	5	3	5	
9	4	3	3	3	3	
10	5	4	3	4	4	
11	4	4	2	3	3	
12	5	5	4	4	4	
13	3	3	3	5	5	
14	4	4	5	3	3	
15	5	4	5	4	4	
16	5	5	5	3	4	
17	3	5	5	5	5	
18	5	3	3	3	3	
19	3	3	3	4	4	
20	4	4	4	3	3	
21	5	4	4	4	4	
22	5	5	5	4	5	
23	4	3	4	5	3	
24	5	5	5	5	4	
25	4	3	3	4	3	
26	5	5	5	5	5	
27	4	5	5	3	3	
28	4	4	4	4	4	
29	5	5	4	4	3	
30	4	5	4	4	4	
31	5	4	4	4	4	
32	5	5	5	4	4	
33	4	4	3	3	3	
34	4	4	4	3	3	
35	5	5	4	3	4	
36	5	5	4	3	4	
37	5	5	3	3	3	
38	5	4	3	3	5	
39	4	4	3	3	3	



Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
- a. Penyalinan hanya untuk keperluan pribadi dan pendidikan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak memerlukan permohonan yang wajar. BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



40	5	3	4	4	3	4
41	4	3	4	3	4	4
42	4	4	3	3	3	3
43	4	5	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	3	4	4
46	4	4	3	4	3	3
47	5	5	5	3	4	4
48	3	4	3	4	3	3
49	5	5	4	3	4	4
50	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	3	4	4
52	5	5	5	3	4	3
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	3	3
55	4	5	5	4	4	4
56	5	5	5	4	4	4
57	3	4	4	3	4	4
58	5	5	4	3	4	4
59	5	3	3	4	4	4
60	3	5	5	4	4	4
61	4	5	4	4	4	4
62	4	5	4	4	4	4
63	5	4	4	5	4	5
64	4	5	5	5	4	5
65	5	5	5	4	5	3
66	5	4	4	3	5	4
67	5	5	5	3	5	5
68	5	3	4	5	4	5
69	5	3	4	4	4	5
70	4	4	4	5	4	4
71	3	4	5	5	5	4
72	4	5	4	4	4	5
73	5	5	5	4	5	4
74	5	4	5	5	5	3
75	5	5	5	4	5	3
76	3	4	4	5	5	4
77	2	4	5	5	3	5
78	4	5	5	5	3	5
79	3	4	4	5	4	5
80	3	5	4	4	3	4
81	3	5	4	4	4	4
82	4	4	3	4	4	5
83	4	5	3	5	3	5
84	4	3	4	3	3	5
85	4	4	5	5	4	5
86	5	5	4	4	4	5
87	5	5	5	4	5	5

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



88	3	5	4	5	4	5
89	2	4	5	5	5	4
90	4	5	5	5	5	5
91	4	4	5	4	5	5
92	4	4	4	4	2	5
93	3	5	4	5	3	5
94	3	5	4	5	4	4
95	3	5	5	4	5	5
96	3	4	5	4	4	5
97	3	3	5	5	3	5
98	3	4	3	5	4	4
99	3	5	3	4	5	4
100	3	4	3	5	4	3
101	3	4	4	4	3	4
102	3	5	4	5	3	5
103	3	3	5	4	4	4
104	3	3	4	4	4	4
105	3	4	5	5	4	5
106	3	5	4	4	4	5
107	3	5	5	4	4	4
108	3	5	4	4	5	5
109	3	5	5	4	4	4
110	3	4	4	3	3	3
111	3	5	5	4	4	5
112	3	5	5	5	5	4
113	3	4	4	5	3	5

Hak Cipta (Hak Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaraing mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Ditaraing mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, penulisan, penyusunan laporan, dan sebagainya.

b. Pengutipan tidak memerlukan keperluan yang wajar (Bikkg).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

ANALISIS DATA RESPONDEN

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

USIA

		USIA			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< 17 Tahun	2	1.8	1.8	1.8
	> 35 Tahun	1	.9	.9	2.7
	17 - 25 Tahun	107	94.7	94.7	97.3
	26 - 35 Tahun	3	2.7	2.7	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		JK			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	23	20.4	20.4	20.4
	Perempuan	90	79.6	79.6	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		PENDIDIKAN			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	D3/S1/S2	37	32.7	32.7	32.7
	Mahasiswa/i	65	57.5	57.5	90.3
	SMA	11	9.7	9.7	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

STATUS

STATUS				Cumulative
Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Ibu Rumah Tangga	1	.9	.9	.9
Karyawan	16	14.2	14.2	15.0
Mahasiswa/i	90	79.6	79.6	94.7
Pelajar	3	2.7	2.7	97.3
Pengusaha	3	2.7	2.7	100.0
Total	113	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 4

Uji Validitas

Validitas *Brand ambassador*

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TotalX
X1 Pearson Correlation	1	.298**	.329**	.128	.270**	.327**	.120	.603**	.635**
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.176	.004	.000	.206	.000	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X2 Pearson Correlation	.298**	1	.319**	.319**	.056	.222*	.025	.138	.473**
Sig. (2-tailed)	.001		.001	.001	.554	.018	.795	.146	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X3 Pearson Correlation	.329**	.319**	1	.339**	.398**	.283**	.299**	.263**	.692**
Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.002	.001	.005	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X4 Pearson Correlation	.128	.319**	.339**	1	.143	.442**	.097	.193*	.540**
Sig. (2-tailed)	.176	.001	.000		.131	.000	.308	.041	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X5 Pearson Correlation	.270**	.056	.398**	.143	1	.337**	.326**	.249**	.627**
Sig. (2-tailed)	.004	.554	.000	.131		.000	.000	.008	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X6 Pearson Correlation	.327**	.222*	.283**	.442**	.337**	1	.288**	.282**	.673**
Sig. (2-tailed)	.000	.018	.002	.000	.000		.002	.003	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X7 Pearson Correlation	.120	.025	.299**	.097	.326**	.288**	1	.005	.504**
Sig. (2-tailed)	.206	.795	.001	.308	.000	.002		.958	.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113
X8 Pearson Correlation	.603**	.138	.263**	.193*	.249**	.282**	.005	1	.555**
Sig. (2-tailed)	.000	.146	.005	.041	.008	.003	.958		.000
N	113	113	113	113	113	113	113	113	113

Hak cipta milik IBIKKG (Institute of Business dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Total	Pearson Correlation	.635**	.473**	.692**	.540**	.627**	.673**	.504**	.555**	1
X	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113	113	113	113	113

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas *Viral marketing*

Correlations

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	TotalM
M1 Pearson Correlation	1	.636**	.328**	.692**	.347**	.122	.777**
M1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.200	.000
	113	113	113	113	113	113	113
M2 Pearson Correlation	.636**	1	.200*	.672**	.559**	.101	.796**
M2 Sig. (2-tailed)	.000		.034	.000	.000	.285	.000
	113	113	113	113	113	113	113
M3 Pearson Correlation	.328**	.200*	1	.331**	.158	.274**	.546**
M3 Sig. (2-tailed)	.000	.034		.000	.095	.003	.000
	113	113	113	113	113	113	113
M4 Pearson Correlation	.692**	.672**	.331**	1	.447**	.155	.815**
M4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.102	.000
	113	113	113	113	113	113	113
M5 Pearson Correlation	.347**	.559**	.158	.447**	1	.182	.678**
M5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.095	.000		.053	.000
	113	113	113	113	113	113	113
M6 Pearson Correlation	.122	.101	.274**	.155	.182	1	.436**
M6 Sig. (2-tailed)	.200	.285	.003	.102	.053		.000
	113	113	113	113	113	113	113
TotalM Pearson Correlation	.777**	.796**	.546**	.815**	.678**	.436**	1
TotalM Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	113	113	113	113	113	113	113

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilengkapi dengan kutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Validitas Niat beli

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TotalY
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi sumber:	Pearson Correlation	1	.123	.039	-.152	.226*	-.047	.366**
	Sig. (2-tailed)		.195	.683	.107	.016	.623	.000
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Pearson Correlation	.123	1	.347**	.105	.141	.078	.517**
	Sig. (2-tailed)	.195		.000	.268	.136	.409	.000
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pearson Correlation	.039	.347**	1	.374**	.299**	.303**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.683	.000		.000	.001	.001	.000
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Pearson Correlation	-.152	.105	.374**	1	.165	.463**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.107	.268	.000		.080	.000	.000
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.226*	.141	.299**	.165	1	.307**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.016	.136	.001	.080		.001	.000
Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	-.047	.078	.303**	.463**	.307**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.623	.409	.001	.000	.001		.000
TotalY	Pearson Correlation	.366**	.517**	.691**	.584**	.620**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

Uji Reliabilitas

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Reliabilitas *Brand ambassador*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	8

Reliabilitas *Viral marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	6

Reliabilitas Niat beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.568	6



LAMPIRAN 6

Uji Normalitas

Uji Normalitas *Brand Ambassador* terhadap *Viral Marketing*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		113	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.17631631	
Most Extreme Differences	Absolute	.106	
	Positive	.066	
	Negative	-.106	
Test Statistic		.106	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.003 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.145 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.136
		Upper Bound	.154

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Normalitas *Brand Ambassador* dan *Viral Marketing* terhadap Niat Beli

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		113	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.34948993	
Most Extreme Differences	Absolute	.060	
	Positive	.060	
	Negative	-.032	
Test Statistic		.060	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.780 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.769
		Upper Bound	.791

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

LAMPIRAN 7

Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas *Brand Ambassador* terhadap *Viral Marketing*

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1. (Constant)	3.385	2.190		1.545	.125		
TotalX	.632	.064	.683	9.839	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: TotalM

Uji Multikolinearitas *Brand Ambassador* dan *Viral Marketing* terhadap Niat Beli

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1. (Constant)	4.355	1.379		3.158	.002		
TotalX	.168	.055	.213	3.074	.003	.534	1.872
TotalM	.586	.059	.687	9.914	.000	.534	1.872

a. Dependent Variable: TotalY

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 8

Uji Homoskedastisitas

Uji Homoskedastisitas *Brand Ambassador* terhadap *Viral Marketing*

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.401	1.255		1.117	.267
	TotalX	.011	.037	.028	.300	.765

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Homoskedastisitas *Brand Ambassador* dan *Viral Marketing* terhadap Niat Beli

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.283	.795		.356	.723
	TotalX	.061	.032	.249	1.945	.054
	TotalM	-.052	.034	-.194	-1.511	.134

a. Dependent Variable: ABS_RE2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Uji Kelayakan Model (F)

Uji F *Brand Ambassador* terhadap *Viral Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	462.661	1	462.661	96.811	.000 ^b
	Residual	530.471	111	4.779		
	Total	993.133	112			

- a. Dependent Variable: TotalM
 b. Predictors: (Constant), TotalX

Uji F *Brand Ambassador* dan *Viral Marketing* terhadap Niat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	518.424	2	259.212	139.795	.000 ^b
	Residual	203.966	110	1.854		
	Total	722.389	112			

- a. Dependent Variable: TotalY
 b. Predictors: (Constant), TotalM, TotalX

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 10

Uji Signififikasi Koefisien (t)

Uji t *Brand Ambassador* terhadap *Viral Marketing*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	3.385	2.190		1.545	.125
	TotalX	.632	.064	.683	9.839	.000

a. Dependent Variable: TotalM

Uji t *Brand Ambassador* dan *Viral Marketing* terhadap Niat Beli

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.355	1.379		3.158	.002
	TotalX	.168	.055	.213	3.074	.003
	TotalM	.586	.059	.687	9.914	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 11

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji R² Brand Ambassador terhadap Viral Marketing

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.683 ^a	.466	.461	2.186

- a. Predictors: (Constant), TotalX
- b. Dependent Variable: TotalM

Uji R² Brand Ambassador dan Viral Marketing terhadap Niat Beli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.718	.713	1.362

- a. Predictors: (Constant), TotalM, TotalX
- b. Dependent Variable: TotalY



LAMPIRAN 12

Path Analysis (Analisis Jalur)

Path Analysis Persamaan I (X Terhadap M)

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	3.385	2.190		1.545	.125
	TotalX	.632	.064	.683	9.839	.000

a. Dependent Variable: TotalM

Path Analysis Persamaan II (X,M Terhadap Y)

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.355	1.379		3.158	.002
	TotalX	.168	.055	.213	3.074	.003
	TotalM	.586	.059	.687	9.914	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

Hasil Turnitin

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I dan II turnitin

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX
19% INTERNET SOURCES
7% PUBLICATIONS
8% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Student Paper	2%
3	journal.unesa.ac.id Internet Source	2%
4	docobook.com Internet Source	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	jkmosi.ppj.unp.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
9	journal.ubb.ac.id Internet Source	1%
10	jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id Internet Source	1%
11	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	1%
12	journal.maranatha.edu Internet Source	1%
13	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	1%
14	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
15	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
16	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1%
17	Laras Tri Ayu. "Pengaruh Brand Ambassador BTS (Bangtan Boys) dan E-Trust terhadap Minat Beli", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	<1%
18	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%
19	repository.unim.ac.id Internet Source	<1%
20	Databoks.Katadata.Co.Id Internet Source	<1%