

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020**

Oleh :

Nama : Sonia

NIM : 37189017

Sripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2022

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020

Diajukan Oleh :

Nama : Sonia

NIM : 37189017

Jakarta, 13 September 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

i

© Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Sonia 37189017 / 2022 / Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020 / Dosen Pembimbing: Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M. M.Ak.

Perkembangan ekonomi yang ada di Indonesia membuat setiap perusahaan harus meningkatkan kinerja perusahaan demi tercapainya tujuan perusahaan. Strategi bisnis yaitu dengan melakukan inovasi. Harga saham dikaitkan dengan keberhasilan suatu perusahaan, dimana tingginya suatu harga saham dapat membuat investor tertarik dan percaya akan prospek dari suatu perusahaan. Tidak hanya dari harga saham nilai perusahaan juga dapat dilihat dari adanya pengalokasian keputusan manajemen yang tepat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini berdasarkan dari teori sinyal dan teori keagenan. Teori sinyal ini membahas bagaimana suatu perusahaan menyampaikan sinyal kepada investor maupun pengguna laporan keuangan yang berguna dalam penilaian kinerja keuangan. Hubungan *signaling theory* dengan nilai perusahaan yaitu nilai perusahaan yang baik dapat menjadi signal positif dan sebaliknya nilai perusahaan yang buruk dapat menjadi signal negatif. Teori keagenan membahas mengenai bahwa ada perbedaan kepentingan antara agent dan principal dan adanya ketidakseimbangan informasi yang terjadi disebut dengan *information asymmetry*.

Objek yang digunakan adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling method* dan diperoleh sampel sebanyak 57 sampel. Dalam penelitian ini, pengujian yang dilakukan adalah uji kesamaan koefisien untuk mengetahui apakah pooling data dapat dilakukan, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada $\alpha=5\%$ dengan nilai sig sebesar 0.000, likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0.017, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0.054.

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik Bina Grafindia, Bisnis dan Manajemen, Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Sonia / 37189017 / 2022 / The Effect of Profitability, Liquidity and Leverage on Firm Value in Primary Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period / Advisor: Rizka Indri Arfianti, SE, Ak. , MM, M. Ak.

Economic developments in Indonesia make every company must improve company performance in order to achieve company goals. The business strategy is to innovate. The stock price is associated with the success of a company, where a high share price can make investors interested and believe in the prospects of a company. Not only from the stock price, the value of the company can also be seen from the allocation of the right management decisions. Therefore, this study aims to determine the effect of profitability, liquidity and leverage on firm value.

This research is based on signal theory and agency theory. This signal theory discusses how a company conveys signals to investors and users of financial statements that are useful in assessing financial performance. The relationship between signaling theory and firm value is that a good firm value can be a positive signal and vice versa, a bad firm value can be a negative signal. Agency theory discusses that there are differences in interests between the agent and the principal and the information imbalance that occurs is called information asymmetry.

The objects used are primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. Sampling using purposive sampling method and obtained a sample of 57 samples. In this study, the tests carried out were the similarity coefficient test to determine whether data collection could be carried out, descriptive statistical analysis, classical assumption test, and linear regression analysis.

The results showed that profitability had a significant positive effect on firm value at =5% with a sig value of 0.000, liquidity had a positive effect on firm value with a sig value of 0.013, and leverage had no effect on firm value with a sig value of 0.054.

The conclusion of this study shows that profitability and liquidity have a positive effect on firm value. While leverage has no effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Liquidity, Leverage





KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt karena dengan berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Tanpa berkat-Nya, skripsi ini tidak akan selesai. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama penulis mengikuti proses perkuliahan.
3. Seluruh staf perpustakaan yang telah menyediakan berbagai buku dan bacaan lainnya sebagai bahan menulis.
4. Orang tua penulis yang tiada hentinya selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
5. Yuri Kinanti selaku sahabat penulis dan telah berjuang bersama penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.



6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

② Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah swt.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap kiranya skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 April 2022

Penulis,

Sonia

Ha cipsi s milis IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PENGESAHAN..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah | 6 |
| D. Batasan Penelitian..... | 6 |
| E. Rumusan Masalah..... | 6 |
| F. Tujuan Penelitian | 7 |
| G. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II Kajian Pustaka | 8 |
| A. Landasan Teoritis | 8 |
| 1. <i>Grand Theory</i> | 8 |
| 2. Nilai Perusahaan | 11 |
| 3. Profitabilitas | 13 |
| 4. Likuiditas | 17 |
| 5. <i>Leverage</i> | 19 |
| B. Penelitian Terdahulu | 22 |
| C. Hipotesis Penelitian | 28 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 2. Pengaruh Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 29 |





| | |
|--|----|
| BAB III Metode Penelitian | 32 |
| A. Objek Penelitian | 32 |
| B. Desain Penelitian | 32 |
| C. Variabel Penelitian | 34 |
| 1. Variabel Independen | 34 |
| 2. Variabel Dependen..... | 35 |
| D. Teknik Pengambilan Sampel..... | 36 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| F. Teknik Analisis Data | 38 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 38 |
| 2. Uji Kesamaan Koefisien Regresi | 38 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 42 |
| BAB IV Hasil Analisis Dan Pembahasan..... | 45 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 45 |
| B. Analisis Deskriptif..... | 45 |
| C. Hasil Penelitian..... | 47 |
| 1. Uji Kesamaan Koefisien Regresi | 47 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 51 |
| D. Pembahasan | 53 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 53 |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 54 |
| 3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan | 55 |
| BAB V Simpulan Dan Saran | 57 |
| A. Simpulan..... | 57 |
| B. Saran | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN | 61 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Nilai Tobin's Q Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Di BEI Tahun 2018-2020..... | 3 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| Tabel 3.1 | Kriteria Pengambilan Sampel..... | 37 |
| Tabel 4.1 | Statistik Deskriptif..... | 46 |
| Tabel 4.2 | Hasil Pengujian Kesamaan Koefisien Regresi..... | 48 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Normalitas..... | 48 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 49 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Autokorelasi..... | 50 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 50 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Koefisien Regresi..... | 51 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji F..... | 52 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji R^2 | 53 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--|---|----|
| © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran | 31 |
|--|---|----|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelitian | 61 |
| lampiran 2 Data Profitabilitas Tahun 2018-2020..... | 62 |
| lampiran 3 Data Leverage Tahun 2018-2020 | 65 |
| lampiran 4 Data Likuiditas Tahun 2018-2020 | 68 |
| lampiran 5 Data Nilai Perusahaan Tahun 2018-2020 | 71 |
| lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 75 |
| lampiran 7 Hasil Uji Kesamaan Koefisien..... | 76 |
| lampiran 8 Hasil Uji Normalitas | 77 |
| lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas | 77 |
| lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi | 78 |
| lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 79 |
| lampiran 12 Hasil Signifikansi Simultan (Uji F) | 79 |
| lampiran 13 Hasil Signifikansi Parameter Individual (uji t)..... | 80 |
| lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 80 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.