



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini. Serta terdapat saran bagi peneliti selanjutnya maupun pembaca yang dapat berguna untuk membuat penelitian ini kedepannya menjadi lebih baik.

#### A. Simpulan

1. Terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Terdapat cukup bukti bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

#### B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya :
  - a. Dapat menggunakan proksi lain pada saat menghitung profitabilitas (*Net Profit Margin, Operating Profit Margin, Return on Assets, dan Return on Invested Capital*), *leverage (Debt to Asset Ratio, Long Term Debt to Equity Ratio, Times Interest Earned Ratio, dan Fixed Charge Coverage)*, dan nilai perusahaan (*Priceto Book Value Ratio*).
  - b. Dapat menggunakan tambahan variabel independen seperti manajemen laba, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* yang merupakan adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan pada penelitian ini Adjusted R Square sebesar 31,4% dimana 68,6 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Bagi Investor

Sebaiknya memperhatikan nilai profitabilitas, likuiditas dan leverage pada suatu perusahaan yang hendak diberikan investasi sebagai salah satu bentuk pengawasan tidak langsung pada perusahaan yang dituju karena dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

## 3. Bagi Perusahaan

Perusahaan khususnya sektor barang konsumen primer hendaknya memperhatikan beberapa faktor yang diuji dalam penelitian ini, karena telah terbukti dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang dimaksud yaitu profitabilitas, leverage, dan likuiditas.

**© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.