**BAB VIII**

**ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA**

1. **Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar**

Sebuah perusahaan yang telah dibuat pasti memiliki dampak bagi lingkungan sekitarnya. Baik itu dampak langsung maupun tidak langsung. Perusahaan *Blue Laundry* yang bergerak di bidang jasa memberikan konstribusi pada lingkungan terutama pada kehidupan sosial. Berikut akan dijabarkan lebih lanjut mengenai dampak yang diberikan perusahaan *Blue Laundry* terhadap masyarakat sekitar.

1. **Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat**

 Dampak pemasaran yang dilakukan oleh tenaga pemasar *Blue Laundry* membuat banyak orang mengerti bahwa perusahaan *Blue Laundry* itu ada. Banyak calon konsumen yang sekiranya membutuhkan jasa tenaga kerja akan mencari informasi lebih lanjut dan tertarik untuk menggunakan jasa yang disediakan oleh *Blue Laundry*.

 Kemudian pemasaran yang dilakukan akan membuat orang-orang yang mencari pekerjaan akan datang ke kantor atau mengirimkan CV miliknya lewat ­*email*. Hal ini akan membuat perusahaan *Blue Laundry* menjadi tempat penyedia lapangan pekerjaan. Diharapkan perekonomian di Jakarta juga dapat meningkat karena kontribusi yang telah diberikan oleh perusahaan *Blue Laundry*.

1. **Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat**

 Pemberlakuan sebuah *Laundry* di lingkungan apartement akan membantu masyarakat penghuni disana untuk tidak keluar dari apartement hanya untuk mencuci baju. Selagi itu juga akan memberikan keuntungan untuk pihak apartement sehingga penampilan luar apartement tidak terlihat kumuh dikarenakan adanya baju baju yang dijemur di luar apartement*.*

Lalu dengan bantuan teknologi akan membantu masyarakat menghubungi pihak *Blue Laundry.* Masyarakat dapat menghubungi dengan cara SMS ke *Customer Service Blue Laundry*, tidak diperbolehkan untuk menelpon dikarenakan tidak adanya karyawan yang mengangkat, melainkan pemilik *Blue Laundry* sendiri yang akan memonitor semua keluhan konsumen dan di beritakan ke manajer lapangan.

1. **Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat**

 Seluruh karyawan yang dipekerjakan oleh *Blue Laundry* akan menerima pelatihan terlebih dahulu sebelum bekerja. Lalu ketika setelah menerima pelatihan akan mengalami masa percobaan terlebih dahulu. Lalu setelah melewati masa percobaan, baru menjadi karyawan tetap *Blue Laundry*.

 Kemudian taraf dan kualitas hidup karyawan yang menerima pelatihan ini akan meningkat dari sebelum pelatihan dan sesudah pelatihan. Sehingga *Blue Laundry* akan memberikan dampak yang baik ke masyarakat dengan hasil akhir yang diberikan.

## Dampak Terhadap Lingkungan

 Selain masyarakat yang dapat menerima dampak yang telah dilakukan oleh perusahaan *Blue Laundry,* lingkungan pun dapat dipengaruhi oleh perusahaan. Pengaruh yang dapat diberikan oleh perusahaan *Blue Laundry* adalah sebagai berikut.

1. **Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan**

 Dampak yang diberikan oleh perusahaan *Blue Laundry* dengan melakukannya proses *Laundry* terhadap lingkungan adalah membantu memberikan lapangan pekerjaan, selain itu juga membantu kehidupan para konsumen sehingga lebih harmonis dikarenakan membantu mengurangi pekerjaan mereka.

 Dampak penggunaan teknologi yang diaplikasikan oleh perusahaan *Blue Laundry* membuat konsumen tidak perlu repot keluar rumah untuk menanyakan informasi mengenai perusahaan. Penggunaan kertas juga dapat dikurangi disebabkan oleh *Complaint* kinerja *Blue Laundry* yang menggunakan *email*.

1. **Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi**

Perusahaan *Blue Laundry* tidak menghasilkan limbah yang berbahaya bagi lingkungan disebabkan penggunaan sabun dan pewangi yang sama digunakan oleh masyarakat rumah sehingga limbah yang dihasilkan tidak membahayakan, selain itu limbah dihasilkan oleh juga akan digabung dengan limbah rumah tangga, dikarenakan *Blue Laundry* berada dalam lingkungan apartement, maka limbah akan diangkut dan diolah oleh pihak apartement sehingga tidak akan dibiarkan dan dilepas, namun diolah.

## Analisis Resiko Usaha

 Menurut Hisrich, Peters, dan Shepherd (2016:203) Penilaian resiko merupakan identifikasi potensi bahaya dan strategi alternative untuk bertemu tujuan rencana bisnis dan misinya.

Di Zaman teknologi seperti ini, dimana mana dapat dilihat bahwa mesin sudah mulai mengambil alih pekerjaan pekerjaan manusia, dapat dilihat bahwa sekarang pintu tol beberapa sudah tidak dijaga oleh karyawan lagi melainkan mesin, dan beberapa mall sekarang sudah menggunakan metode yang sama, dengan menggunakannya mesin sebagai pembayaran pintu keluar.

Perusahaan *Blue Laundry* yang dapat dibilang masih menggunakan teknik konvensional dapat dibilang memiliki ancaman, dimana perusahaan yang bergantung kepada tenaga kerja bisa terancam dengan perusahaan yang menggunakan mesin sebagai pengganti tenaga kerja mereka.

Di zaman sekarang sudah mulai beberapa membuat perusahaan *Laundry Coin*, dengan proses pencucian dilakukan oleh mesin, namun lemahnya perusahaan ini adalah kurangnya pelayanan dari SDM dan juga modal yang dipersiapkan untuk satu usaha sangatlah besar dikarenakan banyaknya mesin cuci yang digunakan oleh pelanggan.

## Antisipasi Resiko Usaha

 Setiap usaha yang telah didirikan pasti memiliki resiko, bahkan usaha kecil sekalipun juga memiliki suatu resiko. Cara setiap perusahaan untuk mengelola resiko tersebut berbeda-beda. Tergantung dari budaya perusahaan tersebut. Perusahaan yang tidak dapat mengelola resiko dapat dipastikan akan kalah dalam persaingan bisnis. Usaha yang akan dilakukan oleh perusahaan *Blue Laundry* dalam menghadapi resikonya terhadap teknologi yang terus berkembang pesat ini adalah perusahaan akan terus melakukan pengawasan terhadap kinerja *Blue Laundry* sehingga dapat memberikan kepuasan pelanggan. Karena *Blue Laundry* percaya ketika konsumen telah mencapai titik kepuasan pelanggan, maka *costumer loyalty* pun pasti akan dengan mudah didapatkan. Pengawasan ini juga sebagai bukti bahwa teknik konvensional tidak kalah kinerjanya dengan teknologi.