



DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhanti, A., Nursaif, M., & Taufik, A. I. (n.d.). Motivasi Penggunaan Spotify Sebagai Media Penyebarluasan Karya Musik Musisi Indie Lokal.
- Biagi, S. & Irfan, M. (2010). *Media/impact : pengantar media massa*.
- Ghozali, H. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Habibie, D. K. (2018). dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79.
- Hartley, J. (2019). *Communication, Cultural and Media Studies: The Key Concepts*.
- Hidayat, A. N., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. (2021). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus pada OVO dan Dana). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* .
- Ismadianto, I., & Lathifah, K. (2020). Konvergensi radio dalam mempertahankan eksistensi di era digital dan covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*.
- Josi, G. P., Nurkinan, & Arindawati, W. A. (2020). Motif Penggunaan Aplikasi Musik Spotify pada Generasi-Z di SMA XYZ Bekasi.
- Kristianingsih, E. P. (2018). Perbandingan Aplikasi Spotify Dan Radio Konvensional Terhadap Aktivitas Mendengarkan Musik Pada Warga Kelurahan Kelapa Gading Timur.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.
- Meisyanti, m., & Kencana, W. H. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand (Studi Deskriptif podcast di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Media*.
- Meisyarah, S. (2016). *Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial*. Jakarta.
- Priyanti, M. (2021). MILENIAL DAN APLIKASI STREAMING MUSIK (STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNAAN APLIKASI SPOTIFY DIKALANGAN MILENIAL).
- Ratmanto, T. (2005). Determinasi Teknologi dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi.
- Sinambela, P. D. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi*.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian*.
- Surwanto, T. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi.