



DAFTAR PUSTAKA



1. Buku dan Jurnal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Cooper, D.R. & P.S, Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsanto, (2017), 'Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang' *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 3, pp. 340-351., diakses 24 Maret 2022
- Harahap, (2017), 'Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan' *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 7, No. 1, pp. 77-84., diakses 24 Maret 2022
- Imansyah, Irawan. (2018), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Karaoke Inul Vizta Tanjung' *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 4, No. 3, pp. 319-329., diakses 24 Maret 2022
- Kotler, Philip. & Amstrong, Garry. (2018). *Principles Of Marketing*, Edisi:17, United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. & Amstrong, Garry. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi:12, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Kevin Lane, Keller. (2016), *Marketing Manajemen*, Edisi:15, Jakarta: Erlangga
- Lesmana, (2019), 'Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa' *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2, No. 2, pp. 115-129., diakses 24 Maret 2022
- Soegiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tiptono, (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Zakaria, dan Suwitho. (2019), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Taksi Blue Bird di Surabaya' *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No. 4, pp. 1-18., diakses 24 Maret 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Karya Akhir

Galingging, Atika Rahmi (2016), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Im3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area*, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Universitas Medan Area.

Haryanti, (2019), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Sekolah dan Emosional terhadap kepuasan peserta didik kelas XI di SMK Taman Siswa Banjarnegara*, Kecamatan Gunungpati, Kabupaten Semarang, Universitas Negeri Semarang.

3. Internet

Badan Pusat Statistik, 2021, *Pertumbuhan Industri Penyediaan Akomodasi Makanan dan minuman dalam PDRB berdasarkan harga konstan Menurut Lapangan Usaha Kota Bekasi 2015-2020*, <https://bekasikota.bps.go.id/indicator/11/50/2/pdrb-menurut-lapangan-usaha.html>, diakses 24 Maret 2022

Puspalisa, Mutia. 2021. *Skor Indeks Merek Makanan Cepat Saji di Indonesia Tahun 2021*. YouGov. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/23/inilah-merek-cepat-saji-terbaik-di-indonesia-pada-2021-mana-kesukaanmu>, diakses 24 Maret 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.