

**RENCANA BISNIS USAHA KEDAI KOPI SEKALA  
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Oleh :

**Nama : Paul Aldrin**

**NIM : 74180325**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Konsentrasi Kewirausahaan**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS USAHA KEDAI KOPI SEKALA  
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh**

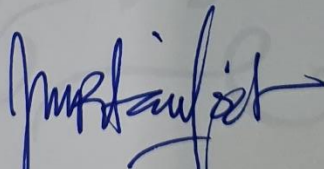
**Nama : Paul Aldrin**

**NIM : 74180325**

**Jakarta,**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2022**

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Paul Aldrin / 74180325 / 2022 / Rencana Bisnis Usaha Kedai Kopi Sekala, Jakarta Utara / Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Penulis mendapatkan ide untuk membuat rencana bisnis minuman kopi karena melihat adanya peluang bisnis yang besar dalam bidang minuman kopi. Melalui rencana bisnis ini, penulis akan menjelaskan mengenai profil Sekala yang bergerak di bidang minuman yang menjual minuman kopi. Pelayanan unik yang diberikan yaitu penyajian minuman kopi langsung di meja konsumen dengan alat seduh manual brew dengan biji kopi pilihan dari Sekala yang berkualitas tinggi tetapi dengan harga yang terjangkau.

Pemilik perusahaan adalah penulis sendiri dan bisnis yang dijalankan berbentuk UMKM.

Analisis industri kopi sudah cukup besar di Indonesia terutama di daerah kelapa gading, Jakarta utara. Setelah dilakukan analisis pesaing, ditemukan 2 pesaing yaitu KOCIL Specialty Coffee Coconut Tusk dan Kinari. Analisis CPM menghasilkan Sekala berada di urutan ke 2 setelah Kinari di urutan pertama dan KOCIL di urutan ke 3.

Produk yang dihasilkan Sekala merupakan produk olahan biji kopi terbaik. Target pasar Sekala merupakan seluruh kalangan masyarakat dari kalangan ke bawah hingga ke atas dan tentunya anak muda hingga dewasa dari seluruh kalangan umur, pekerjaan, pendapatan, dan lain-lain. Strategi promosi yang digunakan adalah mengiklankan produk di sosial media dengan menggunakan teknologi terbaru, bekerja sama dengan gojek, grab, dan shopee, serta memberikan promo-promo menarik.

Alur proses operasi Sekala cukup mudah yaitu pelanggan memesan minuman di kasir, lalu barista menyiapkan pesanan pelanggan, lalu pesanan diantarkan ke meja konsumen. Proses operasi bahan baku yang digunakan Sekala selalu terjaga agar menciptakan produk yang berkualitas.

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan adalah 4 orang. 1 orang manajer, 2 orang staff barista, dan 1 orang staff kasir. Seluruh tenaga kerja diberikan upah yang layak dan sesuai dengan UU yang berlaku. Seluruh tenaga kerja diseleksi dengan ketat. Setelah dilakukan seleksi, mereka dilatih terlebih dahulu sesuai dengan *job desc* yang diberikan.

Laporan keuangan Sekala dihitung dengan baik agar menunjang kelancaran berjalannya usaha. Analisis kelayakan investasi diperhitungkan dengan baik sehingga bisnis Sekala layak dijalankan.

Dampak usaha pada lingkungan dan masyarakat dinilai tidak menimbulkan kerusakan yang besar. Seluruh dampak sudah diperhitungkan dengan baik sehingga produk yang dihasilkan pun tidak merusak atau mengganggu masyarakat.

Ringkasan eksekutif berisi tentang seluruh komponen rencana bisnis yang dapat menjelaskan secara singkat dan tepat.

Kata Kunci: Rencana Bisnis Usaha Kedai Kopi Sekala

## ABSTRACT

Paul Aldrin / 74180325 / 2022 / *Sekala Coffee Shop Business Plan in North Jakarta* / Dr. Tony Sitinjak, M.M.

*The author got the idea to make a coffee drink business plan because he saw a great business opportunity in the coffee beverage sector. Through this business plan, the author will explain the profile of Sekala which is engaged in the beverage sector that sells coffee drinks. The unique service provided is serving coffee drinks directly at the consumer's table with a manual brewer with selected coffee beans from Sekala which are of high quality but at an affordable price.*

*The owner of the company is the author himself and the business he runs is in the form of MSMEs.*

*The analysis of the coffee industry is quite large in Indonesia, especially in the Kelapa Gading area, North Jakarta. After analyzing competitors, it was found that 2 competitors were KOCIL Specialty Coffee Coconut Tusk and Kinari. CPM analysis resulted in Sekala being in 2nd place after Kinari in 1st place and KOCIL in 3rd place.*

*The products produced by Sekala are the best processed coffee beans. Sekala's target market is the entire community from the bottom to the top and of course young people to adults of all ages, occupations, incomes, and others. The promotional strategy used is to advertise products on social media using the latest technology, cooperate with Gojek, Grab, and Shopee, and provide attractive promos.*

*The flow of the Sekala operation process is quite easy, namely the customer orders a drink at the cashier, then the barista prepares the customer's order, then the order is delivered to the consumer's table. The raw material operation process used by Sekala is always maintained in order to create a quality product.*

*The number of workers required is 4 people. 1 manager, 2 barista staff, and 1 cashier staff. All workers are given decent wages and in accordance with applicable laws. All workers are selected strictly. After the selection, they are trained in accordance with the given job description.*

*Sekala's financial reports are calculated properly to support the smooth running of the business. The investment feasibility analysis is well calculated so that Sekala's business is feasible to run.*

*The impact of the business on the environment and society is considered not to cause major damage. All impacts have been calculated properly so that the resulting product does not damage or disturb the community.*

*The executive summary contains all the components of a business plan that can be explained briefly and precisely.*

**Keywords:** *Sekala Coffee Shop Business Plan*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan penulisan karya akhir ini dengan baik. Penulisan karya akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari penulisan karya akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah ikut membantu penulis menyelesaikan penulisan karya akhir ini kepada :

1. Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, serta bimbingan kepada penulis dan membantu penulis dengan sabar dan teliti dalam pembuatan penulisan karya akhir ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna untuk penulis sehingga dapat bermanfaat untuk penulis di masa sekarang ataupun yang akan datang.
3. Untuk keluarga penulis yang mendukung dan ikut mendoakan dan memberikan semangat serta motivasi bagi penulis baik secara psikis ataupun finansial dalam penyelesaian penulisan karya akhir ini.
4. Teman-teman kampus penulis yang membantu dalam pembuatan karya akhir yaitu Ignatius Pusponugroho Wicaksono, Tjhin Micah Giovanni dan Rafael Bombong dan yang selalu membantu penulis dari awal semester, memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan karya akhir.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan karya akhir.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu penulis berharap diberikannya saran dan kritik yang membangun. Sehingga penulis dapat belajar dan menjadi lebih baik di kemudian hari. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, Agustus 2022

Paul Aldrin

1. Disaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	5
ABSTRAK .....	3
ABSTRACT.....	4
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BABI PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Ide Bisnis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Gambaran Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Keahlian Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Besarnya Peluang Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kebutuhan Dana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Data Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Biodata Pemilik Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Analisis Pesaing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Analisis PESTEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Produk yang Dihasilkan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Gambaran Pasar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Ditanggung jawab oleh penulis sebagai penulis dan penyunting. Hak cipta dilindungi undang-undang. Tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau ketidakakuratan informasi yang terdapat dalam naskah ini.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







4.3 Ramalan Penjualan dan Anggaran ..... **Error! Bookmark not defined.**  
4.4 Proyeksi Penjualan SEKALA 2023 – 2027 ..... **Error! Bookmark not defined.**  
4.5 Target Pasar yang Dituju ..... **Error! Bookmark not defined.**  
4.6 Strategi Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**  
4.7 Strategi Promosi ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL** **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Proses Operasi ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.2 Daftar Pemasok ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.3 Deskripsi Rencana Operasi ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.4 Rencana Alur Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku **Error! Bookmark not defined.**  
5.6 Rencana Peralatan Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.7 Layout Bangunan Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA** **Error! Bookmark not defined.**

6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.3 Urutan Kerja (Job Description) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VII RENCANA KEUANGAN** **Error! Bookmark not defined.**

7.1 Sumber dan Penggunaan Dana ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.2 Biaya Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.3 Biaya Administrasi dan Umum ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.4 Biaya Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.6 Biaya Pemeliharaan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.7 Biaya Sewa Gedung / Bangunan ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.8 Biaya Utilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.9 Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku ..... **Error! Bookmark not defined.**  
7.10 Proyeksi Keuangan ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi: Kwik Kian Gie School of Business  
Alamat: Jl. Cendekia No. 1, Cendekia, Tangerang Selatan, Banten 15132  
Telp: 021-55310000, 021-55310001, 021-55310002, 021-55310003, 021-55310004, 021-55310005, 021-55310006, 021-55310007, 021-55310008, 021-55310009, 021-55310010, 021-55310011, 021-55310012, 021-55310013, 021-55310014, 021-55310015, 021-55310016, 021-55310017, 021-55310018, 021-55310019, 021-55310020, 021-55310021, 021-55310022, 021-55310023, 021-55310024, 021-55310025, 021-55310026, 021-55310027, 021-55310028, 021-55310029, 021-55310030, 021-55310031, 021-55310032, 021-55310033, 021-55310034, 021-55310035, 021-55310036, 021-55310037, 021-55310038, 021-55310039, 021-55310040, 021-55310041, 021-55310042, 021-55310043, 021-55310044, 021-55310045, 021-55310046, 021-55310047, 021-55310048, 021-55310049, 021-55310050, 021-55310051, 021-55310052, 021-55310053, 021-55310054, 021-55310055, 021-55310056, 021-55310057, 021-55310058, 021-55310059, 021-55310060, 021-55310061, 021-55310062, 021-55310063, 021-55310064, 021-55310065, 021-55310066, 021-55310067, 021-55310068, 021-55310069, 021-55310070, 021-55310071, 021-55310072, 021-55310073, 021-55310074, 021-55310075, 021-55310076, 021-55310077, 021-55310078, 021-55310079, 021-55310080, 021-55310081, 021-55310082, 021-55310083, 021-55310084, 021-55310085, 021-55310086, 021-55310087, 021-55310088, 021-55310089, 021-55310090, 021-55310091, 021-55310092, 021-55310093, 021-55310094, 021-55310095, 021-55310096, 021-55310097, 021-55310098, 021-55310099, 021-55310100





7.11 Analisis Kelayakan Investasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

7.12 Analisis Break Event Point (BEP) ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA . Error! Bookmark not defined.**

8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar ..... **Error! Bookmark not defined.**

8.2 Dampak Terhadap Lingkungan ..... **Error! Bookmark not defined.**

8.3 Analisis Risiko Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**

8.4 Antisipasi Risiko Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI. Error! Bookmark not defined.**

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha..... **Error! Bookmark not defined.**

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA ..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Kebutuhan Dana Sekala.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1	Analisis Pesaing SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2	Competitive Profile Matrix Sekala .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3	Analisis SWOT Matrix SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1	Produk SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2	Ramalan Penjualan SEKALA periode Januari – Desember 2023 (Unit) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3	Anggaran Pendapatan SEKALA tahun 2023.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4	Proyeksi Penjualan SEKALA 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. 1	Daftar Pemasok SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. 2	Biaya Peralatan SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 2	Rincian Gaji Karyawan SEKALA 2023 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 3	Proyeksi Balas Jasa SEKALA Tahun 2023 – 2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana SEKALA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran SEKALA Tahun 2023.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 3	Proyeksi Biaya Pemasaran SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 4	Biaya Administrasi dan Umum SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 5	Biaya Tenaga Kerja SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 6	Biaya Penyusutan Peralatan SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 7	Biaya Pemeliharaan SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 8	Biaya Renovasi SEKALA Tahun 2022 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 9	Biaya Air SEKALA Tahun 2023.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 10	Proyeksi Biaya Air SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 11	Proyeksi Biaya Utilitas SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 12	Biaya Peralatan SEKALA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 13	Biaya Perlengkapan SEKALA Tahun 2022 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 14	Biaya Perlengkapan SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 15	Proyeksi Biaya Perlengkapan SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 16	Biaya Bahan Baku SEKALA Tahun 2023 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 17	Proyeksi Biaya Bahan Baku SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 18	Proyeksi Laporan Laba Rugi SEKALA Tahun 2023-2027 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 19	Proyeksi Laporan Arus Kas SEKALA Tahun 2023-2027.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 20 Proyeksi Neraca SEKALA Tahun 2023-2027 ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 7. 21 Payback Period SEKALA..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 7. 22 Analisis Net Present Value SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 7. 23 Analisis Profitability Index SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 7. 24 Analisis Break Event Point SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan..... **Error! Bookmark not defined.**

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Nasional..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 2 1 Pertumbuhan tren industri makanan dan minuman..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 3 2 Perkembangan kedai kopi ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 3 3 Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4 1 Logo SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5 1 Alur Proses Produksi..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5 2 Rencana Operasi SEKALA..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5 3 Alur Proses Pemesanan SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5 4 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5 5 Layout Bangunan Usaha SEKALA ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 6 1 Struktur Organisasi SEKALA..... **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Jika ada penyalahgunaan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	BAB 1 : VISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2	BAB 3 : LIMA KEKUATAN PERSAINGAN MODEL PORTER	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3	BAB 3 : COMPETITIVE PROFILE MATRIX	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4	BAB 3 : ANALISIS SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5	BAB 4 : PRODUK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6	BAB 4 : SEGMENTASI PASAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7	BAB 5 : PRICE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8	BAB 6 : TENAGA KERJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9	BAB 6 : URAIAN KERJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10	BAB 6 : KUALIFIKASI DAN SPESIFIKASI KERJA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11	BAB 6 : STRUKTUR ORGANISASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 12	BAB 7 : LAPORAN LABA RUGI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 13	BAB 7 : LAPORAN ARUS KAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 14	BAB 7 : LAPORAN NERACA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 15	BAB 7 : PAYBACK PERIOD .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 16	BAB 7 : NET PRESENT VALUE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 17	BAB 7 : BREAK EVENT POINT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 18	HARGA PESAING: KINARI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 19	HARGA PESAING : KOCIL SPECIALTY COFFEE COCONUT TUSK	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 20	: TARIF TENAGA LISTIK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 21	: TARIF AIR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 22	: TARIF INTERNET.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 23	BAB 3 : CPM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>