

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Kopi merupakan salah satu minuman yang digemari masyarakat dari seluruh kalangan masyarakat. Kopi dikonsumsi oleh masyarakat dikarenakan rasanya enak dan khasiat yang terkandung di dalamnya sangat baik untuk tubuh yaitu kafein. Kafein berguna untuk membuat fungsi psikomotorik kita tetap terjaga dan memberikan efek fisiologis yaitu berupa penambahan stamina. Kopi juga memiliki zat yang baik untuk tubuh dalam menangkal radikal bebas.

Indonesia sebagai salah satu negara produksi kopi terbesar di dunia, menjadikan bisnis kopi menjadi salah satu bisnis yang menggiurkan bagi para pengusaha, ditambah lagi fakta bahwa kopi di zaman modern ini, bukan lagi menjadi milik kaum tua tetapi sudah berubah menjadi gaya hidup semua orang khususnya masyarakat modern. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya konsumsi kopi di Indonesia. Menurut berita yang ada dikatakan bahwa terjadi peningkatan pertumbuhan konsumsi kopi dunia, angka konsumsi kopi di Indonesia meningkat sebesar 8% lebih besar daripada konsumsi kopi dunia yakni hanya sebesar 6%.

Berdasarkan hal tersebut penulis memiliki ide untuk membuat sebuah coffee shop dengan menggunakan biji kopi asli Indonesia yang sangat berkualitas tinggi sampai mendunia, tentunya dengan harga yang cukup terjangkau sehingga dapat dinikmati oleh seluruh kalangan. Untuk mendukung hal tersebut, penulis ingin membangun sebuah coffee

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBI KKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



shop yang memiliki suasana yang nyaman dan dapat bersantai disana sehingga konsumen merasa nyaman dan selalu terkenang di benak konsumen.

1.2 Gambaran Usaha

Dalam membangun sebuah usaha, penulis perlu mengetahui gambaran dari usaha yang ingin di bangunnya, baik dari bidang usaha, visi, misi dan tujuan yang ingin dicapai agar sebuah usaha memiliki arah dan target yang jelas dalam mencapainya.

Berikut ini gambaran usaha, visi, misi dan tujuan usaha Sekala :

a. Gambaran Usaha

Sekala bergerak di bidang usaha *F&B (Food & Beverage)* khususnya di minuman kopi yang menjual minuman kopi dengan rasa yang terjamin dan berkualitas.

b. Visi

Menurut David (2017 : 158), *“A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?”. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “ kita ingin menjadi seperti apa ? .Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut. Sekala memiliki visi yaitu “menjadi bisnis kopi berkualitas yang digemari seluruh kalangan masyarakat Indonesia”

c. Misi

Misi merupakan penjabaran dari visi suatu bisnis untuk mewujudkan visi tersebut agar berhasil. Berikut misi Sekala :



- 1) Memberikan cita rasa kopi baru kepada masyarakat melalui biji kopi pilihan terbaik
- 2) Memberikan suasana minum kopi yang nyaman dan menyenangkan
- 3) Memberikan pelayanan terbaik dan sepenuh hati untuk kepuasan konsumen

d. Tujuan Usaha

Dalam membangun sebuah usaha, penulis perlu melakukan analisis dalam menetapkan tujuan usaha. Menetapkan tujuan usaha dilakukan agar bisa menjadi pedoman dalam melakukan kegiatan sesuai standar pelaksanaannya. Tujuan usaha dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

Berikut tujuan jangka pendek dari Sekala :

- 1) Mengutamakan kepuasan konsumen dengan selalu memberikan pelayanan terbaik dalam menciptakan makanan dan minuman dengan cita rasa terbaik dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
- 2) Sekala dapat dikenal oleh konsumen di wilayah Jakarta dan sekitarnya.
- 3) Memperkenalkan minuman kopi yang dibuat dari olahan biji kopi terbaik Indonesia .

Berikut tujuan jangka panjang dari Sekala :

- 1) Melakukan ekspansi dengan membuka cabang di berbagai daerah di Indonesia.
- 2) Mampu menguasai pangsa pasar di Indonesia.



1.3 Keunikan Usaha

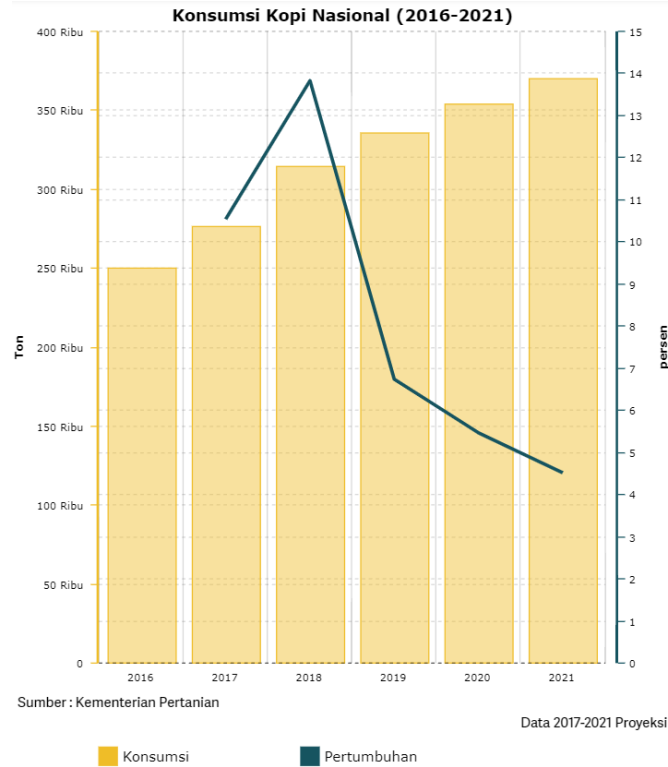
Keunikan yang dimiliki Sekala adalah dari segi pelayanan, yang dimana minuman kopi akan disajikan langsung di meja konsumen secara langsung dengan menggunakan alat seduh *manual brew* dan konsumen bisa melihat secara langsung proses pembuatan minuman kopi.

1.4 Besarnya Peluang Bisnis

Untuk memulai suatu bisnis kita tidak boleh melupakan hal penting dalam bisnis itu sendiri yaitu seberapa besarnya peluang bisnis dan kesempatan berkembangnya bisnis yang akan dijalankan. Sekala masuk ke dalam industri kuliner dibidang minuman kopi, hal ini menjadikan bisnis ini sangat cocok untuk dijalankan karena di Indonesia tren kopi sedang meningkat sangat drastis dan hampir seluruh masyarakat mulai mengonsumsi kopi. Berikut gambaran pertumbuhan konsumsi kopi di Tanah Air pada table berikut :

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Nasional

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : Kementerian Pertanian 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Berdasarkan Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian konsumsi kopi nasional pada 2016 mencapai sekitar 250 ribu ton dan tumbuh 10,54% menjadi 276 ribu ton. Konsumsi kopi Indonesia sepanjang periode 2016-2021 diprediksi tumbuh rata rata 8,22%/tahun.

Sekitar 94,5% produksi kopi di Indonesia dipasok dari pengusaha kopi perkebunan rakyat. Adapun 81,87% produksi kopi nasional merupakan jenis robusta yang berasal dari sentra kopi di Sumatera Selatan, Lampung, Bengkulu, Jawa Timur dan Jawa Tengah.

Sumber : Kementerian Pertanian 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mencapai 370 Ribu Ton

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton)

indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton

Dilihat dari pasar Indonesia, peluang bisnis kopi terbilang besar. Sebagai contoh adalah kopi kenangan yang memiliki banyak gerai di seluruh Indonesia. Selain itu juga mulai bermunculan kedai-kedai kopi yang dimana ini menunjukkan bahwa permintaan produk minuman kopi sangat tinggi. Antusiasme masyarakat akan kopi sudah meningkat pesat dibanding tahun-tahun sebelumnya. Dilihat dari grafik diatas, konsumsi kopi nasional terus meningkat setiap tahunnya. Oleh karena itu bisnis ini dapat meraih keuntungan besar.

1.5 Kebutuhan Dana

Suatu bisnis agar bisa mulai dibangun memerlukan dana, dimana dana itu sendiri menjadi modal awal bagi bisnis tersebut agar bisa terus berkembang. Sekala memerlukan dana untuk biaya bahan baku, biaya renovasi, biaya peralatan dan biaya perlengkapan.

Tabel 1. 1 Kebutuhan Dana Sekala

Penggunaan Dana	Harga (Rp)
Kas Awal	10.000.000
Biaya Pemasaran Awal	21.000.000
Biaya Peralatan	86.848.000
Biaya Perlengkapan	21.300.000
Biaya Renovasi Gedung	100.000.000
Biaya Bahan Baku	33.684.000
Total	272.832.000

Sumber : SEKALA, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.